

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	<b>MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>TICA</b>				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar					
2.4 Anul de studiu	<b>I</b>	2.6 Semestrul	<b>I</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>E</b>
				2.7 Regimul disciplinei	<b>O</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>	din care: 3.5 curs	<b>28</b>	3.6 seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					20
Alte activități.....					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>133</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>175</b>				
<b>3.9 Numărul de credite</b>	<b>7</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Statistică Economie, Management General, Bazale Informaticii
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoștințe de lucru în echipă</li> <li>• Cunoștințe de informatică, marketing, internet</li> <li>• Pachetul de programe Microsoft Office (Word și Excel în special)</li> <li>• Cunoștințe medii de limba engleză</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu videoproiector, ecran de proiecție, computer, conexiune la internet si boxe audio
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs dotata cu videoproiector, ecran de proiecție, computer, conexiune la internet si boxe audio



## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea metodelor de proiectare a sistemelor informatice – suport a proceselor de afaceri;</li> <li>• Înțelegerea interdependențelor și relațiilor de cauzalitate dintre componentele sistemelor informatice pentru afaceri;</li> <li>• Înțelegerea avantajelor pe care le conferă sistemele informatice manageriale în cadrul organizațiilor;</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de utilizare a programelor informatice – suport al operațiunilor de afaceri;</li> <li>• Dezvoltarea abilităților absolvenților de a lucra în echipă cu informaticieni în vederea implementării unor website-uri comerciale de succes.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Executarea unor sarcini profesionale complexe, care implică competențe de utilizare a software-urilor dedicate proceselor de business în cadrul unor proiecte de cercetare condiționate de autonomie și de independență;</li> <li>• Asumarea unor decizii în urma analizei rapoartelor furnizate de instrumentele software destinate eficientizării operațiunilor de afaceri;</li> <li>• Valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare bazate pe implementarea noilor tehnologii ale informației și comunicațiilor pentru propria dezvoltare.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să evidențieze faptul că întreprinderile pentru a dobândi atribute de vitalitate, modernitate și competitivitate trebuie să fie receptive la semnalele și cerințele mediului Tehnologiei Informației și a noilor instrumente de Comunicare în Afaceri dar și să dispună de o mare capacitate de adaptare la noile modificări, să dea dovadă de flexibilitate în mecanismul de funcționare, deci întreaga lor activitate să fie concepută și să se desfășoare într-o nouă viziune, cea a digitalizării întregii vieți economico-sociale.
7.2 Obiectivele specifice	În cursul disciplinei menționate sunt surprinse, de asemenea, principalele aspecte legate de metodologia de proiectare a sistemelor informatice cu aplicații în domeniul economic. Sunt prezentate modalitățile de utilizare a diverselor pachete de programe și sisteme informatice pentru asistarea deciziei și conceptele de bază ale organizării datelor în baze de date și în cadrul unui sistem de gestiune a bazelor de date. Este descrisă arhitectura bazelor de date și a sistemelor de gestiune a bazelor de date, accentul fiind pus pe modelul relațional. Se prezintă, de asemenea, caracteristicile bazelor de date relaționale și metodologia de proiectare a acestor baze de date. Sunt descrise și exemplificate acțiunile legate de definirea și utilizarea bazelor de date.

## 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Componentele sistemului de management al firmei	Expunere Conversație/dialog	4 ore
2. Noile tehnologii ale informației - suport pentru activitatea de management a firmelor	Expunere Modelare Problematizare	4 ore
3. Tipologia sistemelor informatice specifice piramidei organizaționale;	Algoritmizare Studiu de caz	4 ore
4. Informatica - suport al activităților de business	Expunere Conversație/dialog	4 ore
5. Managementul Cunoștințelor în Mediul Economic	Modelare Studiu de caz	4 ore



	Simulare	
6. Business Intelligence și rolul acestuia în realizarea performanțelor manageriale	Modelare Studiu de caz Simulare	4 ore
7. Rolul tehnologiei OLAP în simularea proceselor e-CRM	Expunere Conversație/dialog Studiu de caz	4 ore

#### Bibliografie

- Nistor R., Capatina A. – „Simulări și Proiect de Management Marketing, Editura Academica, Galați, 2005;
- Nistor R – Modelarea și Simularea Proceselor Economice, Editura Fundației Universitare „Dunărea de Jos” Galați, 2006;
- Nistor R., Capatina A, D. Cristea – „Tehnologia informației și Comunicațiilor pentru Afaceri”, Editura EDP București 2009;

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea unui proiect de management a relațiilor cu clienții cu ajutorul tehnologiei informației (e-CRM) și principalii indicatori utilizați pentru managementul valorii clienților	Problematizare Evaluare continuă	4ore
2. Simulări a unor diverse situații concrete de business cu ajutorul unor pachete software consacrate (Microsoft SQL Server;	Exercițiu Evaluare continuă	4ore
3. WinQSB, BalancedScorecard Designer) și a unui software pe care l-am proiectat și realizat pentru a gestiona eficient proiecte e-CRM.;	Evaluare continuă	6ore

- Nistor R., Capatina A. – „Simulări și Proiect de Management Marketing, Editura Academica, Galați, 2005;
- Nistor R – Modelarea și Simularea Proceselor Economice, Editura Fundației Universitare „Dunărea de Jos” Galați, 2006;

Nistor R., Capatina A, D. Cristea – „Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru Afaceri”, Editura EDP București 2009

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Utilizarea logică și creativă a noțiunilor disciplinei
- Cunoașterea detaliată a elementelor specifice disciplinei
- Utilizarea unor aplicații complexe din domeniul disciplinei

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Promovarea evaluărilor pe parcurs	Evaluare finală-examen	70%
10.5 Seminar/laborator	Promovarea verificării pe parcurs	Evaluare pe parcurs 1	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definierea conceptelor de bază din cadrul disciplinei și însușirea noțiunilor și cunoștințelor generale necesare aplicării metodelor/tehnichilor specifice TICA</li> </ul>			

