

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei										Management financiar bancar																	
2.2 Titularul activităților de curs																											
2.3 Titularul activităților de seminar																											
2.4 Anul de studiu					III		2.5 Semestrul					I		2.6 Tipul de evaluare					V		2.7 Regimul disciplinei					Op	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Microeconomie, Management, Contabilitate, Finanțele întreprinderii, Analiza economico financiară, Matematică/Cercetări operaționale, Statistica, Informatică, Limba engleză
4.2 de competențe	Însușirea cunoștințelor și abilităților cerute de disciplinele menționate la preconditionii legate de curriculum.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	-Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației; -Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizației -Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizației; -Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizației -Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizației -Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale -Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale -Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale -Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale -Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale
Competențe transversale	• Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficiente în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională; • Competențe digitale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Pregătirea viitorilor absolvenți ai specializării pentru preluarea responsabilităților de decizie în domeniul modelării alocării resurselor financiare ale firmei, de conducere a activităților de analiză și interpretare a datelor și informațiilor din mediul financiar bancar.
7.2 Obiectivele specifice	Se urmărește instruirea studenților pentru aplicarea cunoștințelor în ariile de competență specifice MFB: -interpretarea și aplicarea teoriilor și modelelor de structură a capitalului, de scheme de finanțare, de valoare de piață și valorii reale a firmei -Sistemele informaționale de suport a deciziei de investiții și deciziei de finanțare -Monitorizarea riscului în decizia financiară

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
CAP.I: MANAGEMENTUL FINANCIAR. Funcția financiară a firmei și responsabilitățile managementului financiar; Maximizarea valorii firmei CAP. II: MEDIUL DECIZIONAL AL MANAGEMENTULUI FINANCIAR: interpretări actuale : Teoria microeconomică a contractelor și teoria principal agent. Analiza formării structurii de finanțare; Structura pieței financiare; teoria semnalizării; Managementul riscului; Performanța managerială: ;Audit și control CAP.III: SISTEMUL INFORMAȚIONAL AL MFB : Documentele financiare de baza: bilanț, cont de profit și pierderi, tabloul fluxului de numerar; utilizatorii informațiilor financiare și necesitățile lor de informare	Prelegere, dezbatere, problematizare	



CAP. IV: ROLUL MANAGEMENTULUI FINANCIAR ÎN ANALIZA STRATEGICĂ: Cadrul strategic al deciziei financiare; decizia de investiții: alegerea variantei optime de finanțare; CAP. V: TEHNICI ȘI INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE A STRATEGIEI FINANCIARE : ierarhizarea surselor de finanțare ;proiectarea sistemelor de controlling CAP. VI: STRATEGII DINAMICE PENTRU CREȘTEREA VALORII FIRMEI: Achiziții : fuziuni, preluări ; Formarea grupurilor ; Metode de contracarare a achizițiilor; Managementul restructurării și lichidării; Management financiar internațional CAP VII: ATRAGEREA INVESTITORILOR POTENTIALI ; protecția investitorilor; valorile mobiliare; furnizarea de informații; transparența decizională; politica de dividend		
Bibliografie: Gianita Bleoju: Management financiar bancar (2017) Suport de curs Brigham, E.F., Houston, J.F. - <i>Fundamentals of Financial Management</i>, 13th Edition, South-Western College Pub, 2012 Paul Hopkin „Fundamentals of Risk management” First published in Great Britain and the United States in 2010 by Kogan Page Limited ISBN 978-0-7494-5942-0 -- ISBN 978-0-7494-5943-7 (ebook) 1. Risk management. I. Title.HD61.H567 2010 Fabozzi, F.J.; Modigliani, F. y Ferri, M.G. (1996): <i>Mercados e instituciones financieras</i>. Editorial Prentice Hall. Eldenburg, Leslie G., and Susan K. Wolcott. Cost Management:Measuring, Monitoring, and Motivating Performance. John Wiley & Sons, 2004. Hurduzeu, Gh., Achizițiile de firme pe piața de capital, Editura Economică, 2002 Lumby, S., Jones, C. – <i>Corporate Finance: Theory and Practice</i>, 7th edition, Thomson High Holborn House, London, 2003.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1.Analiza resurselor financiare proprii si atrase ;valorificarea diferențiată a resurselor, atribuții decizionale la nivelul top managementului, valoarea de piață a firmei și remunerarea acționarilor 2.Politici și instrumente de management al riscului; Proiectarea mecanismelor de optimizare a costurilor de soluționare a conflictelor 3. Sisteme de Intelligent Reporting ; controlling vs audit 4. Analiza comparativă a proiectelor de investiții; prioritizare. Studiu de caz ;proiect de investiții pe piața imobiliară 5.Finanțarea firmei din surse proprii; Finanțarea prin împrumut obligatar ; finanțarea prin împrumut bancar ; finanțarea prin leasing; Planul de finanțare 6.Analiza efectelor financiare anticipate ale variantelor decizionale; opțiuni de finanțare ;modele de monitorizare a riscului Achiziții : fuziuni, preluări ; Formarea grupurilor ; Analiza integrării postachiziție;Managementul restructurării și lichidării; Management financiar internațional 7.Rentabilitatea și riscul valorilor mobiliare: Gestionarea acționariatului 8. Determinarea politicii optime de dividend și influenței acesteia asupra valorii firmei	Dezbateri, studii de caz, proiect	
Bibliografie: Gianita Bleoju: Management financiar bancar (2017) Suport de curs Brigham, E.F., Houston, J.F. - <i>Fundamentals of Financial Management</i>, 13th Edition, South-Western College Pub, 2012		



Paul Hopkin „Fundamentals of Risk management” First published in Great Britain and the United States in 2010 by Kogan Page Limited ISBN 978-0-7494-5942-0 -- ISBN 978-0-7494-5943-7 (ebook) 1. Risk management. I. Title. HD61.H567 2010

Fabozzi, F.J.; Modigliani, F. y Ferri, M.G. (1996): *Mercados e instituciones financieras*. Editorial Prentice Hall.

Eldenburg, Leslie G., and Susan K. Wolcott. Cost Management: Measuring, Monitoring, and Motivating Performance. John Wiley & Sons, 2004.

Hurduzeu, Gh., Achizițiile de firme pe piața de capital, Editura Economică, 2002

Lumby, S., Jones, C. – *Corporate Finance: Theory and Practice*, 7th edition, Thomson High Holborn House, London, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina reprezintă baza de acumulare a unor cunoștințe complementare necesare desăvârșirii formării profesionale în toate domeniile de calificare, prin adaptare și integrare rapidă și eficientă la cerințele angajatorilor.
- Disciplina contribuie și la înlesnirea accesului absolvenților la cercetare aplicativă prin cultivarea muncii în echipe interdisciplinare, rețele de proiectare și consultanță, prin aportul la formarea competențelor profesionale și transversale apreciate pe piața muncii de către angajatori.
- Angajatori: mediul instituțional public și privat local, național și european.

10. Evaluare

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea conceptelor fundamentale și conexe de MFB	Interactiv / Dezbateri orale pe teme de lucru Test grila	50%
	Analiza comparativă a demersului metodologic în MFB		
	Proiectarea soluțiilor specifice de asistare a deciziei financiare		
10.5 Seminar/laborator	Prezentarea proiectului și validarea minimului de cunoștințe la seminarii pentru a putea participa la examen	Implicare proactivă în grupele de proiect Prezentarea proiectului și evaluarea aplicabilității soluției de MFB	50%
	Asumarea rolului in echipa de proiect si evaluarea contribuției individuale		
10.6 Standard minim de performanță			
• Test grila si susținere proiect			

