

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LOGISTICA ȘI DISTRIBUȚIA MĂRFURILOR						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Op.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități					5
3.7 Total ore studiu individual	77				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Economie, Economie comercială
4.2 de competențe	• Cunoașterea și utilizarea principalelor noțiuni generale despre produse.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. • Materiale utilizate: tabla de scris, videoproiector, materiale de prezentare.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Prezența obligatorie a studenților la seminar. • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Prezentarea obligatorie a studenților a lucrărilor stabilite la seminar.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ pentru formularea de argumente și decizii asociate comerțului, turismului și serviciilor; - Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în comerț, turism și servicii; - Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura bunurilor și serviciilor; - Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatori și furnizori specifici domeniului comerțului, turismului și serviciilor; - Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și comportamentul consumatorilor - Fundamentarea de studii și analize organizatorice și de eficiență a activităților firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență
Competențe transversale	- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principalele noțiuni, instrumente și metode aferente logisticii și distribuției mărfurilor.
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea importanței acestei discipline în formarea profesională; - Dezvoltarea abilităților practice și argumentative ale studenților.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Bazele logisticii	Prelegere	
Structura unui sistem logistic		
Interacțiunea logisticii cu alte domenii de activitate ale întreprinderii		
Aprovizionarea cu mărfuri a unei societăți comerciale		
Organizarea activității privind transportul (și manipularea) mărfurilor		
Distribuția mărfurilor		
Organizarea activităților de depozitare a mărfurilor		
Gestiunea stocurilor de mărfuri		
Servicii comerciale		

Bibliografie

- Bălan C., *Logistica*, Editura Uranus, București, 2006;
- Bărbulescu G., Beizadea E., s.a - *Expertiza calității mărfurilor de export-import*, Editura Muntenia, Constanta, 2007;
- Blythe J. - *Managementul vânzărilor și a clienților cheie*, Editura Codecs, Galați, 2005;
- Hianni G., Laporte G., Musmano R. - *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*, John Wiley & Sons, 2004;
- Patriche I. - *Canale de distribuție și logistică*, Editura Pro Universitaria, București, 2006

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Formularea problemei decizionale de amplasare. Criterii de amplasare	Dezbateri	
Aprovizionarea cu mărfuri a societății comerciale	Studii de caz	
Organizarea activității privind transportul		
Distribuția mărfurilor		
Organizarea activităților de depozitare a mărfurilor		
Gestiunea stocurilor de mărfuri		

Bibliografie

- Bălan C., *Logistica*, Editura Uranus, București, 2006;
- Patriche I. - *Canale de distribuție și logistică*, Editura Pro Universitaria, București, 2006



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Având în vedere importanța disciplinei în formarea viitorilor specialiști în domeniul comercial este imperios necesară legătura și implicarea efectivă a practicienilor, și aici fac referire la cei care activează în cadrul întregului sistem comercial.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate Realizarea importanței pe care o au studiile de caz și prezentările libere, precum și cercetările aplicative în formarea gândirii practice.	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea tuturor temelor propuse în cadrul seminariilor susținute pe parcursul semestrului.	60%
10.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea tuturor conceptelor și metodelor prezentate la curs; Capacitatea de a explica și prezenta studiile de caz propuse; Ușurință în exprimare Capacitatea de a aduce argumente pro și contra la dezbaterile din cadrul ședințelor de la seminar.	Prezentarea orală a studiilor de caz propuse în cadrul seminariilor la termenul stabilit de comun acord; Participarea activă la discuțiile susținute de ceilalți colegi în cadrul dezbaterilor; Prezentarea la finalul semestrului a unei cercetări care să ateste asimilarea cunoștințelor teoretice predate	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- Înțelegerea întregului sistem de cunoștințe cu care operează această disciplină, considerată de bază în formarea viitoare a specialiștilor în domeniu; - Dezvoltarea aptitudinilor practice în evaluarea unei situații concrete și a spiritului comercial			

