

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	POLITICI COMERCIALE						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Op.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp	ore				
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	18				
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	19				
Tutoriat	5				
Examinări	5				
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	77				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• să dețină un nivel primar de cunoștințe referitoare la Economia Mondială.
4.2 de competențe	• să dețină un nivel de comunicare adecvat.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• nu este cazul.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• nu este cazul.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor privind comerțul mondial în studiul proceselor internaționale. - C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul politicilor comerciale. - C4. Proiectarea de strategii în domeniul comerțului și politicilor comerciale.
-------------------------	---



Competențe transversale	- CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil). - CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierahice. - CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Transmiterea noțiunilor fundamentale privitoare crearea și evoluția politicilor comerciale; Dezvoltarea unei gândiri analitice prin utilizarea analizei structurale și comparative între nivelurile de dezvoltare ale comerțului în diverse țări din sistemul economiei mondiale.
7.2 Obiectivele specifice	1. Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare: - studierea și explicarea sistemul de termeni și concepte economice specifice politicilor comerciale, definirea acestor noțiuni și a modului de manifestare în activitatea practică; - analizarea sistemul instituțional al relațiilor dintre state prin prisma politicilor comerciale precum și rolul instituțiile internaționale și transnaționale; - explicarea fenomenelor și proceselor pe care le implică comerțul și politicile comerciale, a legităților și transformărilor pe care le generează. 2. Instrumental-aplicative: - proiectarea unei viziuni viitoare a tipologiei politicilor comerciale; - aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului; - utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii. 3. Atitudinale - respect pentru opiniile celor din jur; - implicarea în întocmirea unor proiecte; - implicarea în participarea la anumite sesiuni științifice potrivit propriilor direcții de cercetare.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
1. Definirea, obiectivele și tipologia politicii comerciale externe a statelor	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
2. Instrumente utilizate în politica comercială externă (tarifară vamală), netarifară, promoțională și de stimulare a exporturilor)	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
3. GATT - Acordul General pentru Tarife (vamale) și Comerț (runde de negocieri, mecanismul de negociere, rezultatele Runderi Tokio și Runderi Uruguay)	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
4. OMC - Organizația Mondială a Comerțului	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
5. Conferința ministerială a OMC de la Doha (Qatar) - 2001	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
6. Beneficiile sistemului OMC pentru comunitatea de afaceri (prevederi în cadrul Acordurilor OMC privind tratamentul special și diferentiat în favoarea țărilor în curs de dezvoltare)	Prelegerea, conversația, demonstrația.	



7. UNCTAD - Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare. Principalele atribuții ale sesiunii UNCTAD; (probleme importante abordate; SGP - Sistemul Generalizat de Preferințe	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
8. Politica comercială a Uniunii Europene	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
9. Politica comercială externă a României (tarifară, netarifară, promoțională și de stimulare a exporturilor)	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
Bibliografie: Adrian Dobre, Politica comercială comună a Uniunii Europene, Ed. Universul Juridic 2010, Suta Nicolae (coordonator) Comerț Internațional și Politici Comerciale Contemporane, vol. 1, Editura Economică, București, 2003, Implicațiile aderării la Uniunea Europeană pe planul politicii, comerciale, Centrul Român de Comerț Exterior, București, 2000, Botez Gh. Octavian Politica comercială externă a României, Editura Fundației România de Măine, București, 1999, 3. Constantin Adrian Organizația Mondială a Comerțului, Editura Enciclopedică, București, 1996.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Comparatie între politicile comerciale ale SUA și Germania – studiu de caz.	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
2. Tendințe în evoluția actuală a comerțului României	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
3. Comparatie între politicile comerciale ale Germaniei și Franței.	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
4. Comparatie între politicile comerciale ale Spaniei și Portugaliei.	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
5. Comparatie între politicile comerciale ale Belgiei, Olandei și Luxemburg.	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
6. Comparatie între politicile comerciale ale Suediei și Finlandei.	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
7. Comparatie între politicile comerciale ale statelor din estul Europei	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
8. Politica comercială a Rusiei	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
9. Comerțul cu petrol.	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
10. Comerțul companiilor transnaționale.	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
11. Centre de putere și sfere de influență – studiu de caz: SUA, Japonia, UE.	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
12. Politica comercială a României între 1980 - 1998	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
13. Politica comercială a României între 1998 - 2013	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
14. Companiile offshore.	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
Bibliografie minimală: Miron Dumitru (coordonator) Economia Integrării Europene, Editura ASE, București, 2002, xxx Sistemul Comercial Mondial, Ghid pentru întreprinderi, Ediția a doua, Centrul de Comerț Internațional UNCTAD/OMC și Secretariatul Commonwealth, 1999.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina își propune să formeze o serie de competențe caracteristice ocupațiilor posibile: economist, referent relații externe, consilier afaceri internaționale, editorialist, consilier instituții publice, consilier parlamentar, consilier organizație politică.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Notă la examenul final	Test grilă	50% 10% oficiu
10.5 Seminar/laborator	Prezentare de lucrări de seminar	Referate pregătite și susținute în fața colegilor	20%
	Participare activă la dezbaterile de seminar	Observare continuă.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor esențiale specifice disciplinei. • Soluționarea unor situații-problemă din domeniul politicilor comerciale. • Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line, biblioteci, etc).			

