

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Informatica Manageriala				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar					
2.4 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex
2.7 Regimul disciplinei	Ob				

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp	ore				
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15				
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20				
Tutoriat	16				
Examinări	10				
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	81				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Statistică Economie, Management General, Bazele Informaticii
4.2 de competențe	- Cunoștințe de lucru în echipă - Cunoștințe de informatică, marketing, internet - Pachetul de programe Microsoft Office (Word și Excel în special) - Cunoștințe medii de limba engleză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu videoproiector, ecran de proiecție, computer, conexiune la internet si boxe audio
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs dotata cu videoproiector, ecran de proiecție, computer, conexiune la internet si boxe audio



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații • Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații • Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe • Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • evaluare a procesului decizional în organizații
Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să evidențieze faptul că întreprinderile pentru a dobândi atribute de vitalitate, modernitate și competitivitate trebuie să fie receptive la semnalele și cerințele mediului extern, să dispună de o mare capacitate de adaptare la schimbări, să dea dovadă de flexibilitate în mecanismul de funcționare, deci întreaga lor activitate să fie concepută și să se desfășoare într-o nouă viziune, într-o viziune de marketing modernă
7.2 Obiectivele specifice	În cursul disciplinei menționate sunt surprinse, de asemenea, principalele aspecte legate de metodologia de proiectare a sistemelor informatice cu aplicații în domeniul economic. Sunt prezentate modalitățile de utilizare a diverselor pachete de programe și sisteme informatice pentru asistarea deciziei și conceptele de bază ale organizării datelor în baze de date și în cadrul unui sistem de gestiune a bazelor de date. Este descrisă arhitectura bazelor de date și a sistemelor de gestiune a bazelor de date, accentul fiind pus pe modelul relațional. Se prezintă, de asemenea, caracteristicile bazelor de date relaționale și metodologia de proiectare a acestor baze de date. Sunt descrise și exemplificate acțiunile legate de definirea și utilizarea bazelor de date. Problemele teoretice și practice sunt prezentate echilibrat astfel încât după parcurgerea acestei discipline studenții să poată utiliza pachete de programe sau sisteme informatice.



8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noile tehnologii ale informației suport pentru activitatea de management a firmelor - Noile tehnologii ale informației-suport al operațiunilor de afaceri - Noile tehnologii ale informației-suport al operațiunilor de afaceri - Tehnologia informației – suport al luării deciziilor privind restructurarea proceselor de Afaceri - Tehnologia informației – suport al obținerii avantajului strategic	Expunere Conversație/dialog	2 ore
2. Tipologia sistemelor informatice utilizate în managementul firmelor - Conceptul de sistem informatic managerial - Evoluția sistemelor informaționale din cadrul firmelor - Cele 6 tipuri de sisteme informatice utilizate de managementul firmei	Expunere Modelare Problematizare	2 ore
3. Tipuri de sisteme informatice utilizate în operațiunile de afaceri - Sisteme informatice de marketing (SIMK) - Sisteme informatice de producție - Sisteme informatice de resurse umane - Sisteme informatice financiar-contabile	Algoritmizare Studiu de caz	4 ore
4. Proiectarea și implementarea unui sistem informatic managerial - Managementul sistemelor informatice și impactul sau asupra variabilelor organizaționale - Metodologii de planificare a sistemelor informatice manageriale - Metoda Merise – metoda de proiectare automată a unui sistem informatic managerial	Expunere Conversație/dialog	2 ore
5. Utilizarea tehnologiei informației în managementul relațiilor cu clienții (e- CRM) - Conceptul de management al relațiilor cu clienții - Rolul tehnologiei informației în managementul relațiilor cu clienții - Implementarea unui proiect CRM - Soluții Web oferite de o strategie e-CRM	Modelare Studiu de caz Simulare	2 ore
6. Groupware – metodă managerială informatică modernă / 4 - Groupware – definiție și caracteristici - Avantajele unui proiect groupware pentru managementul firmei - Tipuri de soluții informatice oferite de procesele Groupware	Modelare Studiu de caz Simulare	2 ore
7. Strategii de fidelizare a clienților cu ajutorul Internetului	Expunere Conversație/dialog Studiu de caz	4 ore
8. Soluții web în sprijinul marketingului relațional axat pe baze de date	Expunere Experimentare Simulare	4 ore



Bibliografie

- Rozalia Nistor, Alexandru Capatina, Costel Nistor – Metodologii Informatice Manageriale, Editura Academica, Galati 2003;
- Rozalia Nistor, Alexandru Capatina, Costel Nistor – Informatica Manageriala Editura Fundației Universității „Dunărea de Jos”, Galati 2006;
- Rozalia Nistor, Alexandru Capatina – Tehnologia Informației in Marketing, Editura Fundației Universității „Dunărea de Jos”, Galati 2006;

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
• Previziunea vânzărilor unei firme folosind funcții Excel ;	Problematizare Studiu de caz	6 ore
• Evoluția comparativa a cotelor de piața ale unor firme ce acționează pe aceeași piața	Exercițiu Studiu de caz	6 ore
• Borderoul de vânzări al unei firme specializata in comercializarea de produse en-detail	Evaluare continuă	4 ore
• Prezentarea unui proiect de management a relațiilor cu clienții cu ajutorul	Exercițiu Studiu de caz	6 ore
• Rozalia Nistor, Alexandru Capatina, Costel Nistor – Metodologii Informatice Manageriale, Editura Academica, Galați 2003; • Rozalia Nistor, Alexandru Capatina, Costel Nistor – Informatica Manageriala Editura Fundației Universității „Dunărea de Jos”, Galați 2006; • Rozalia Nistor, Alexandru Capatina – Tehnologia Informației in Marketing, Editura Fundației Universității „Dunărea de Jos”, Galați 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Utilizarea logica și creativa a noțiunilor disciplinei
- Cunoașterea detaliată a elementelor specifice disciplinei
- Utilizarea unor aplicații complexe din domeniul disciplinei

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Promovarea evaluărilor pe parcurs	Evaluare finală-examen	70%
10.5 Seminar/laborator	Promovarea verificării pe parcurs	Evaluare pe parcurs 1	30%
10.6 Standard minim de performanta			
• Definirea conceptelor de bază din cadrul disciplinei și însușirea noțiunilor și cunoștințelor generale necesare aplicării metodelor/tehnichilor specifice sistemelor informatice de management			

