

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia întreprinderii				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	V
2.7 Regimul disciplinei	Op				

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					8
3.7 Total ore studiu individual	67				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Management general, Microeconomie
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sală cu tabla, video-proiector/smartboard
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sală cu tabla, video-proiector/smartboard



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației; -Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației; -Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora; -Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației; -Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației; -Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații -Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare -Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale -Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații
Competențe transversale	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu limbajul specific economiei întreprinderii și dezvoltarea abilităților studenților de a elabora un plan de afaceri
7.2 Obiectivele specifice	- Prezentarea caracteristicilor diferitelor tipuri de întreprinderi, a rolului acestora în economie, a activităților și a resurselor acestora - Explicarea și interpretarea metodelor de alocare și utilizare a resurselor din punct de vedere al rezultatelor și a eficienței - Prezentarea diferitelor tipuri de inovare, ca premise ale dezvoltării întreprinderilor □□□□□□ Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare



8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Întreprinderea și rolul ei în economie; mediul întreprinderii	Prelegere	2 ore
Teorii moderne ale firmei – modelele economice ale teoriei manageriale (Baumol, Marris, Williamson)	Prelegere	2 ore
Teorii moderne ale firmei – modelele economice ale teoriei comportamentale (Cyert & March, Simon)	Prelegere	2 ore
Tipologia întreprinderilor și modalități de constituire, funcționare și guvernare	Prelegere	2 ore
Organizarea structurală a întreprinderii – funcții și activități	Prelegere	2 ore
Elemente de gestiune a activității productive în întreprindere	Prelegere	2 ore
Elemente de gestiune a activității comerciale a întreprinderii	Prelegere	2 ore
Elemente de gestiune financiară a întreprinderii	Prelegere	2 ore
Diagnosticul strategic și opțiunile strategice ale întreprinderii	Prelegere	2 ore
Modalitățile de dezvoltare. Internaționalizarea	Prelegere interactivă și prezentare de studii de caz	2 ore
Planul de afaceri al întreprinderii	Prelegere interactivă și prezentare de studii de caz	2 ore
Bibliografie 1. Kerbalek, I. coord. – Economia întreprinderii, Ed. Gruber, București, 2004 2. Niculescu M., - Diagnostic global strategic, Ed. Economica, București, 2003 3. Palmer A., Hartley B., The business environment, Sixth Edition Mc Graw-Hill Education 2009 4. Popescu, Dan - Conducerea afacerilor, Ed. Scripte, Bucuresti, 1995 5. Torres – Blay, O. – Economie d'entreprise, Ed. Economica, Paris, 2010 6. Zahiu, Letitia, Gheorghita, M., Nastase, M., Leonte, J., Stoian, Mirela - Economia întreprinderii, ASE, Bucuresti, 1995.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Întreprinderea și rolul ei în economie - întreprinzătorul și antreprenoriatul	Problematizarea, Discutarea conceptelor	1 ore
Modelele teoriei manageriale și comportamentale ale firmei	Problematizarea, Discutarea conceptelor Studii de caz	2 ore
Organizarea procesuală și structurală a întreprinderii	Dezbateri	2 ore
Nevoile și sursele de finanțare ale întreprinderii	Dezbateri și aplicații	2 ore
Diagnosticul strategic și opțiunile strategice ale întreprinderii	Dezbateri pe studii de caz	2 ore
Planul de afaceri – instrument al evaluării strategice	Dezbateri pe studii de	2 ore



	caz	
Bibliografie Bibliografie 1. Drucker, P.F. - Inovatia si sistemul antreprenorial, Ed. Enciclopedica, Bucuresti 1993. 2. Lefter, Viorel, Manolescu, Aurel - Managementul resurselor umane, Studii de caz, Ed. Economica, Bucuresti, 1999. 3. Pană Viorica, Tuță Loredana – Economia întreprinderii, Editura Universității din Pitești, 2008 4. Pascal Chapentier, Xavier Derooy – Organizarea și gestiunea întreprinderii, Editura Economică, București, 2009 5. Toma, S.-G. - Bazele economiei întreprinderii, Ed. ASE, 2007 6. Toma, S.-G. - Bazele economiei întreprinderii. Teste și aplicații, Ed. ASE, București 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină; Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate; Realizarea importanței pe care o au aplicațiile în formarea gândirii practice.	Examen scris	70%
10.5 Seminar/laborator	Testarea periodică și continuă prin lucrări și aplicații. Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele și modelele economice	Verificare orală. Teme de casă, referate	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Însușirea noțiunilor teoretice și crearea abilității de aplicare a acestora în rezolvarea unor cazuri concrete			

