

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		PRACTICĂ					
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	30	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	30
3.4 Total ore din planul de învățământ	90	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	90
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					75
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	-				
3.8 Total ore pe semestru	90				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Economia turismului; Economia comerțului
4.2 de competențe	• Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Nu este cazul.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului și turismului; • Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț și turism; • Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț și turism; • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț și turism.
-------------------------	---



Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Sporirea capacității studenților de a efectua muncă independentă de documentare-cercetare și de a genera analize și concluzii cu caracter de originalitate.
7.2 Obiectivele specifice	• Dezvoltarea capacității de a aplica și utiliza corect tehnicile și terminologia specifice activităților operaționale din turism și comerț • Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege conținutul și componentele activității principalelor unități economice cu profil comercial și turistic • Dezvoltarea capacității studenților de a analiza, prelucra și interpreta rezultatele unei cercetări individuale • Sporirea capacității de a trage concluzii și de a lua decizii pe baza rezultatelor analizelor făcute, în concordantă cu literatura din domeniul economiei comerțului și turismului • Deprinderea cunoștințelor și formarea abilităților generale necesare lucrului cu documentele specifice utilizate în activitatea turistică și comercială • Formarea abilităților necesare gestionării eficiente a principalelor tipuri de unități economice cu profil turistic și comercial în ceea ce privește stabilirea structurii serviciilor oferite, a prețurilor, a modalităților de promovare și a tehnicilor de distribuire a acestora • Cunoașterea de către studenți a normelor și exigentelor existente în cercetarea științifică economică contemporană.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Bibliografie		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Informațiile necesare pentru stagiul de practica sunt furnizate la cursurile de Economia turismului și Economia comerțului, parcurse de studenți în sem. II al anului 2.	Discuții îndrumător-studenți	
Stabilirea universului tematic al lucrărilor de practica, conform programei analitice.		
Realizarea activităților și colectarea informațiilor prevăzute în programa analitică, structurarea și interpretarea lor. Redactarea propriu-zisă a dosarelor.	Activitate individuală	
Bibliografie 1. Constantinescu N.N., <i>Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică</i> , Editura Economică, București, 1998. 2. Popescu C., Ciucur D., Răboacă G., Iovan D., <i>Metodologia cercetării științifice economice</i> , Editura ASE, București, 2006. 3. Zaiț D., Spalanzani A., <i>Cercetarea în economie și management. Repere epistemologice și metodologice</i> , Editura Economică, București, 2006. *** Bibliografia aferentă disciplinei <i>Economia comerțului</i> *** Bibliografia aferentă disciplinei <i>Economia turismului</i> *** Bibliografie privind modul de elaborare și prezentare a unei lucrări științifice:		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina asigură universul metodologic pentru studenți în vederea pregătirii și susținerii lucrărilor de practică. În perspectivă reprezintă punctul de pornire pentru cei care doresc să se implice în studiile masterale, doctorale, în cercetarea științifică avansată, în cunoașterea literaturii metodologice pentru elaborarea unor studii, rapoarte, lucrări, sinteze științifice, asigurând competente necesare mediului public și privat din România și Uniunea Europeană. Deschide calea pentru cercetarea științifică individuală și în echipă, pentru formarea și implicarea capitalului uman în munca științifică instituționalizată.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Respectarea conținutului programei analitice în privința stagiului de practică. Abilitatea de a prezenta eficient rezultatele lucrării științifice.	Elaborarea și prezentarea dosarului de practică	100%
10.6 Standard minim de performanță			
- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci). - Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece). - Studenții trebuie să abordeze fiecare problemă din cadrul programei de practică. - Studenții vor preda și prezenta, la date fixate de către îndrumător, dosarele de practică.			

