

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei										ECONOMIE ÎN TURISM													
2.2 Titularul activităților de curs																							
2.3 Titularul activităților de seminar																							
2.4 Anul de studiu					II	2.5 Semestrul					II	2.6 Tipul de evaluare					E	2.7 Regimul disciplinei					Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					21
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	67				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Microeconomie; Macroeconomie
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. • Pentru predarea cu întârziere a eseurilor sau a lucrărilor de seminar, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor; - Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor; - Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii; - Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii; - Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii; - Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare; - Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor - Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare - publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct - Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor; - Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare; - Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații.
Competențe transversale	- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu terminologia, abordările conceptuale, instrumentele și metodele aferente economiei turismului.
7.2 Obiectivele specifice	- Familiarizarea studenților cu terminologia activităților economice din sectorul turismului - Familiarizarea studenților cu conținutul, tipologia și caracteristicile serviciilor turistice - Deprinderea cunoștințelor și formarea abilităților generale necesare unei analize pertinente a situației macro-economice a industriei turistice - Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege și explica cererea și oferta turistică și interacțiunea dintre acestea - Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege și explica efectele economice și sociale ale sectorului turistic

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Turismul – delimitări conceptuale	Prelegere,	
Impactul turismului asupra economiei	Prezentare	
Organizarea și conducerea turismului	orală+multimedia	



Legislație în turism	(prezentare powerpoint)	
Forme de turism		
Piața turistică		
Potențialul turistic		
Baza tehnico-materială a turismului		
Resursele umane în turism		
Servicii turistice		
Transporturile turistice		
Bibliografie		
1. Lupu Nicolae - <i>Hotelul: economie și management</i> , Editura ALL, București, 1998		
2. Minciu Rodica – <i>Economia turismului</i> , ediția a IIIa, Editura Uranus, București, 2004		
3. Minciu Rodica, Popescu Delia, Pădurean Mihaela, Hornoiu Remus – <i>Economia turismului – aplicații și studii de caz</i> , Editura Uranus, București, 2007		
4. Neacșu Nicolae, Băltărețu Andreea – <i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2008		
5. Nedelea Alexandru – <i>Piața turistică</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003		
6. Nistoreanu Puiu – <i>Economia turismului – teorie și practică</i> , Editura ASE București, 2005		
7. Snak Oscar, Neașu Nicolae, Baron Petre – <i>Economia turismului</i> , Editura Expert, București, 2001		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
1. Dezbaterea aspectelor teoretice ale problematicei predate la curs (pentru fiecare temă în parte)	Dezbateri pe bază de bibliografie	
2. Cererea turistică – componente, indicatori, cuantificare, analiză	Analiză și dezbateri studiu de caz	
3. Oferta turistică – componente, indicatori, cuantificare, analiză		
4. Întocmirea și prezentarea unui portofoliu care să cuprindă monografia turistică a unei zone pe care studenții o vor alege de pe harta turistică a României, aplicații date ca temă, precum și studii de caz pentru temele studiate la curs.	Proiecte întocmite și prezentate de studenți	
Bibliografie		
1. Lupu Nicolae - <i>Hotelul: economie și management</i> , Editura ALL, București, 1998		
2. Minciu Rodica – <i>Economia turismului</i> , ediția a IIIa, Editura Uranus, București, 2004		
3. Minciu Rodica, Popescu Delia, Pădurean Mihaela, Hornoiu Remus – <i>Economia turismului – aplicații și studii de caz</i> , Editura Uranus, București, 2007		
4. Neacșu Nicolae, Băltărețu Andreea – <i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2008		
5. Nedelea Alexandru – <i>Piața turistică</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003		
6. Nistoreanu Puiu – <i>Economia turismului – teorie și practică</i> , Editura ASE București, 2005		
7. Snak Oscar, Neașu Nicolae, Baron Petre – <i>Economia turismului</i> , Editura Expert, București, 2001		
<i>Anuarul Statistic al României</i>		
<i>UNWTO World Tourism Barometer</i>		
<i>UNWTO Tourism Highlights</i>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Organizarea de întâlniri și dezbateri ale studenților cu practicieni din domeniile turismului și serviciilor, documentare în firme care prestează servicii de turism și nu numai, practică în unități de profil, întocmirea unor studii de caz.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea terminologiei specifice economiei turismului Cunoașterea și înțelegerea conținutului, tipologiei și caracteristicilor serviciilor turistice Cunoașterea și înțelegerea acțiunilor specifice și a modului de utilizare a instrumentelor aferente în vederea analizei cererii și ofertei turistice și, respectiv, efectelor economice și sociale ale sectorului turistic	Examen scris Accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la ultimul seminar a portofoliului de lucrări. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă.	70%
10.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar Înțelegerea și capacitatea de a explica corect tehnicile și instrumentele specifice de cuantificare și analiză a cererii și ofertei turistice	Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală. Conținutul portofoliului de lucrări se stabilește de către cadrul didactic care derulează activități de seminar de comun acord cu studenții. Portofoliul de lucrări se predă în ultimul seminar din perioada de activitate didactică.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor teoretice fundamentale ale disciplinei dublată de o activitate la seminar.			

