

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei										ECONOMIA ÎNȚEPRINDERII													
2.2 Titularul activităților de curs																							
2.3 Titularul activităților de seminar																							
2.4 Anul de studiu					II	2.5 Semestrul					II	2.6 Tipul de evaluare					E	2.7 Regimul disciplinei					Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					12
3.7 Total ore studiu individual	81				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Management general, Microeconomie
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală cu tablă, video-proiector/smartboard
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu tablă, video-proiector/smartboard

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor - Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii - Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor - Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații
-------------------------	--



Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu limbajul specific economiei întreprinderii și dezvoltarea abilităților studenților de a elabora un plan de afaceri
7.2 Obiectivele specifice	• Prezentarea caracteristicilor diferitelor tipuri de întreprinderi, a rolului acestora în economie, a activităților și a resurselor acestea; • Explicarea și interpretarea metodelor de alocare și utilizare a resurselor din punct de vedere al rezultatelor și a eficienței; • Prezentarea diferitelor tipuri de inovare, ca premise ale dezvoltării întreprinderilor; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Întreprinderea și rolul ei în economie; mediul întreprinderii	Prelegere	
Teorii moderne ale firmei – modelele economice ale teoriei manageriale (Baumol, Marris, Williamson)		
Teorii moderne ale firmei – modelele economice ale teoriei comportamentale (Cyert & March, Simon)		
Tipologia întreprinderilor și modalități de constituire, funcționare și guvernare		
Organizarea structurală a întreprinderii – funcții și activități		
Elemente de gestiune a activității productive în întreprindere		
Elemente de gestiune a activității comerciale a întreprinderii		
Elemente de gestiune financiară a întreprinderii		
Diagnosticul strategic și opțiunile strategice ale întreprinderii		
Modalitățile de dezvoltare. Internaționalizarea		
Planul de afaceri al întreprinderii	Prelegere interactivă și prezentare de studii de caz	

Bibliografie

1. Kerbalek, I. coord., *Economia întreprinderii*, Editura Gruber, București, 2004
2. Niculescu M., *Diagnostic global strategic*, Editura Economica, București, 2003
3. Palmer A., Hartley B., *The business environment*, Sixth Edition Editura Mc Graw-Hill Education 2009
4. Popescu, Dan, *Conducerea afacerilor*, Editura Scripte, București, 1995
5. Torres – Blay, O., *Economie d'entreprise*, Editura Economica, Paris, 2010
6. Zahiu Letitia, Gheorghita M., Nastase M., Leonte J., Stoian Mirela, *Economia întreprinderii*, Editura ASE, București, 1995.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Întreprinderea și rolul ei în economie - întreprinzătorul și antreprenoriatul	Problematizarea, Discutarea conceptelor	
Modelele teoriei manageriale și comportamentale ale firmei	Problematizarea, Discutarea conceptelor. Studii de caz	
Organizarea procesuală și structurală a întreprinderii	Dezbatere	
Nevoile și sursele de finanțare ale întreprinderii	Dezbatere și aplicații	



Diagnosticul strategic și opțiunile strategice ale întreprinderii	Dezbateri pe studii	
Planul de afaceri – instrument al evaluării strategice	de caz	
Bibliografie 1. Drucker P.F., <i>Inovația și sistemul antreprenorial</i> , Editura Enciclopedică, București, 1993; 2. LefterViorel, Manolescu Aurel, <i>Managementul resurselor umane. Studii de caz</i> , Editura Economică, București, 1999; 3. Pană Viorica, Tuță Loredana, <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universității din Pitești, 2008 4. Pascal Chapentier, Xavier Deroy, <i>Organizarea și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 2009 5. Toma S.-G., <i>Bazele economiei întreprinderii</i> , Editura ASE, București, 2007 6. Toma S.-G., <i>Bazele economiei întreprinderii. Teste și aplicații</i> , Editura ASE, București 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În elaborarea conținutului disciplinei și a metodelor de predare au fost luate în considerare concluziile unor discuții pe care titularul disciplinei le-a purtat cu reprezentanți ai unor instituții publice, ai mediului de afaceri precum și cu titularii unor discipline înrudite.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină; Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate; Realizarea importanței pe care o au aplicațiile în formarea gândirii practice.	Examen scris	70%
10.5 Seminar/laborator	Testarea periodică și continuă prin lucrări și aplicații. Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele și modelele economice	Verificare orală. Teme de casă, referate	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Înșușirea noțiunilor teoretice și crearea abilității de aplicare a acestora în rezolvarea unor cazuri concrete			

