

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei										COMERȚ INTERNAȚIONAL													
2.2 Titularul activităților de curs																							
2.3 Titularul activităților de seminar																							
2.4 Anul de studiu					II	2.5 Semestrul					II	2.6 Tipul de evaluare					V	2.7 Regimul disciplinei					Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul.
4.2 de competențe	• Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. • Pentru predarea cu întârziere a eseurilor sau a lucrărilor de seminar, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor; - Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor; - Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii; - Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii; - Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor; - Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii; - Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri.
Competențe transversale	- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu terminologia, abordările conceptuale, tipurile de acțiuni din domeniul comerțului internațional
7.2 Obiectivele specifice	- Familiarizarea studenților cu evoluția, stadiul actual și rolul comerțului internațional - Familiarizarea studenților cu conținutului și mecanismelor de funcționare și evoluție a relațiilor economice dintre țări, în cadrul sistemului de raporturi internaționale - Dezvoltarea abilităților studenților de a utiliza conceptele și indicatorii specifici comerțului internațional - Dezvoltarea abilităților studenților de a elabora proiecte profesionale, îndeosebi a strategiei de internaționalizare a firmelor din sfera comerțului internațional

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Comerțul internațional - flux principal al circuitului economic mondial	Prelegere, Prezentare orală+multimedia (prezentare powerpoint)	
Factorii de influență ai evoluției comerțului internațional		
Indicatorii specifici comerțului internațional		
Teoriile clasice privind comerțul internațional		
Teoriile neoclasice privind comerțul internațional		
Teorii contemporane privind comerțul internațional		
Teoria avantajului competitiv – valențe și limite ale acestei teorii din perspectiva integrării zonale și a globalizării		
Tipologia și componentele politicilor comerciale		
Politica tarifară (vamală)		
Politica netarifară		
Procese de integrare economică regională și influențele lor asupra dinamicii și structurii fluxurilor comerciale internaționale		
Bibliografie		
1. Appleyard D. R., Field A. J. Jr. - <i>International Economics, Third Edition</i> , Irwin Mcgraw-Hill, International Edition,		



Boston, 2005

2. Burnete S. – *Elemente de economia și politica comerțului internațional*, Editura ASE, București, 2007;
3. Dixit A. K., Norman V. - *Theory of International Trade*, Cambridge University Press: Cambridge, 1986
4. Krugman P. R., Obstfeld M. - *International Economics, Theory And Policy*, Sixth Edition, Addison-Wesley Longman, Inc., Reading, 2006
5. Miron D. – *Comerț Internațional*, Editura ASE București, 2004
6. Muntean M.-C. – *Comerț internațional* – Note de curs, FEAA, UDJG, 2017
7. Porter M. - *The Competitive Advantage of Nations*, Macmillan Press LTD, 1990
8. Vernon R. - *International Investment and International Trade in the Product Life Cycle*, Quaterly Journal of Economics, May 1966, p. 190-207

8. 2 Seminar/laborator

	Metode de predare	Obs.
Seminar introductiv: prezentarea temelor cursului și al seminariilor, prezentarea modului de organizare al examenului, planificarea susținerii temelor de referat	Prelegere interactivă	
Analiza principalilor factori de influență ai comerțului internațional. Analiza principalelor fluxuri comerciale internaționale	Analiză și dezbateri studiu de caz	
Aplicații cu indicatori ai comerțului internațional	Aplicații	
Analiza teoriilor clasice ale comerțului internațional. Analiza teoriilor neoclasice ale comerțului internațional. Analiza teoriilor contemporane ale comerțului internațional	Analiză și dezbateri studiu de caz	
Analiza competitivității economice a unei țări în context european și/sau internațional. Modelul diamantului lui Porter		
Întocmirea și prezentarea unui portofoliu care să cuprindă analiza comerțului exterior al unei țări pe care studenții o vor alege, analiza competitivității țării respective, precum și relațiile comerciale pe care le are respectiva țară cu România.	Proiecte întocmite și prezentate de studenți	

Bibliografie

1. Appleyard D. R., Field A. J. Jr. - *International Economics, Third Edition*, Irwin Mcgraw-Hill, International Edition, Boston, 2005
2. Burnete S. – *Elemente de economia și politica comerțului internațional*, Editura ASE, București, 2007;
3. Dixit A. K., Norman V. - *Theory of International Trade*, Cambridge University Press: Cambridge, 1986
4. Krugman P. R., Obstfeld M. - *International Economics, Theory And Policy*, Sixth Edition, Addison-Wesley Longman, Inc., Reading, 2006
5. Miron D. – *Comerț Internațional*, Editura ASE București, 2004
6. Muntean M.-C. – *Comerț internațional* – Note de curs, FEAA, UDJG, 2017
7. Porter M. - *The Competitive Advantage of Nations*, Macmillan Press LTD, 1990
8. Vernon R. - *International Investment and International Trade in the Product Life Cycle*, Quaterly Journal of Economics, May 1966, p. 190-207
- *** - *Annual Competitiveness Report, OECD*
- *** - *IMD World Competitiveness Yearbook*
- *** - *Romanian Statistical Yearbook*
- *** - *WEF Global Competitiveness Report*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În vederea stabilirii setului de conținuturi și metode de predare abordate au fost derulate cercetări documentare, pe de o parte, privind conținuturile și metodele de predare adoptate pentru aceeași disciplină sau discipline similare în cadrul altor universități din țară și din străinătate, iar pe de altă parte, privind așteptările mediului de afaceri și ai angajatorilor din domeniul aferent, așa cum au fost ele reflectate în presa de profil economic sau de specialitate a domeniului.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea terminologiei specifice comerțului internațional Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice comerțului internațional Înțelegerea importanței studiilor de caz în context macroeconomic Analiza aplicațiilor și studiilor de caz	Examen scris Accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la ultimul seminar a portofoliului de lucrări. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă.	70%
10.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar Înțelegerea și capacitatea de a explica modelele specifice comerțului internațional	Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală. Conținutul portofoliului de lucrări se stabilește de către cadrul didactic care derulează activități de seminar de comun acord cu studenții. Portofoliul de lucrări se predă în ultimul seminar din perioada de activitate didactică.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind conținutul și factorii de influență ai comerțului internațional, evoluția și mutațiile suferite de comerțul internațional și, respectiv, modelele care stau la baza relațiilor economice internaționale dintre două sau mai multe țări.			

