

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați |
| 1.2 Facultatea | Economie și Administrarea Afacerilor |
| 1.3 Departamentul | Administrarea Afacerilor |
| 1.4 Domeniul de studii | Contabilitate |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studii | Contabilitate și informatică de gestiune |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|-------------------------|---------------|----|-----------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei | MANAGEMENTUL AFACERILOR | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Op |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 44 | din care: 3.5 curs | 22 | 3.6 seminar/laborator | 22 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 29 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 30 |
| Tutoriat | | | | | 0 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități: | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | 81 | | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 125 | | | | |
| 3.9 Numărul de credite | 5 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|----------------------|
| 4.1 de curriculum | • Management general |
| 4.2 de competențe | • |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|-------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului | • Sală cu videoproiector |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • Sală dotată cu calculatoare |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | • Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale; |
|--------------------------------|--|



| | |
|--------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | - Creșterea interesului studenților de a transforma idei de afaceri în planuri de afaceri, care pot participa la competiții de finanțare; |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> Identificarea oportunităților de finanțare a ideilor de afaceri; Elaborarea unor planuri de afaceri care răspund nevoilor identificate pe anumite nișe de piață; Cunoașterea strategiilor aplicabile fiecărei etape din dezvoltarea unui start-up inovativ Transpunerea ideilor de afaceri într-un model de tip Business Canvas |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|-----------------------------------|------------|
| 1. Particularitățile strategiilor de afaceri inovative | Prelegere, dezbateri | 4 ore |
| 2. Generarea modelelor de afaceri prin metodologia Business Model Canvas | | 4 ore |
| 3. Lean Startup | | 4 ore |
| 4. Design Thinking | | 4 ore |
| 5. Crearea propunerii de valoare (Value Proposition) | Prelegere, Joc de rol, proiect | 4 ore |
| 6. Evaluarea multi-criterială a performanțelor unei afaceri | | 4 ore |
| 8.2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
| 1. Exemple de Business Model Canvas | Studii de caz | 2 ore |
| 2. Generarea ideilor de afaceri | Atelier de creație, brainstorming | 2 ore |
| 3. Structurarea unui plan de afaceri | | 2 ore |
| 4. Planul managerial și operațional | Studiu de caz | 2 ore |
| 5. Planul de marketing și resurse umane | | 2 ore |
| 6. Planul financiar | | 2 ore |
| Bibliografie | | |
| 1. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers https://www.amazon.com/Business-Model-Generation-Visionaries-Challengers/dp/0470876417 | | |
| 2. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want https://www.amazon.com/Value-Proposition-Design-Customers-Strategyzer/dp/1118968050 | | |
| 3. Managing Open Innovation in SMEs https://www.amazon.com/Managing-Open-Innovation-SMEs-Vanhaverbeke/dp/1107421330 | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Conținutul curriculei a fost adaptat oportunităților de finanțare a ideilor de afaceri ale studenților. |
|---|



10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|--|----------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | Prezența activă la activitatea didactică Capacitatea de analiză Argumentarea ideilor exprimate | Evaluare scrisă (teste grilă) | 40% |
| 10.5 Seminar | Relevanța conținutului planului de afaceri dezvoltat pe baza metodologiei Business Canvas | Prezentare orală plan de afaceri | 60% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none">Cunoașterea noțiunilor de bază în domeniul antreprenorial | | | |

