

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunarea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Economie și Afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	POLITICA INTERNAȚIONALĂ						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități.....					3
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Microeconomie, Macroeconomie, Tranzacții internaționale, Economie mondială
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Cunoașterea și înțelegerea terminologiei de specialitate utilizată în cadrul disciplinei; - Dezvoltarea capacităților de sinteză, evaluare și coordonare a diverselor situații practice; - Culegerea și prelucrarea datelor statistice, a surselor documentare în vederea evaluării diverselor problematice aferente domeniului afacerilor internaționale; - Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru a explica și interpreta situații noi în contexte mai largi asociate domeniului afacerilor internaționale; - Implicarea în activități de cercetare, documentare, elaborare de sinteze și articole de specialitate; - Folosirea adecvată a limbajului specific comunicării cu diverse medii profesionale.
-------------------------	---



Competențe transversale	• Participarea la proiecte și dezbateri cu caracter științific; • Demonstrarea capacității de a identifica oportunități pentru propria formare profesională; • Dezvoltarea capacității de a lucra în echipă, de a lua decizii și de a formula măsuri legate de situații problematice existente în contextul afacerilor internaționale; • Dezvoltarea de proiecte centrate pe creativitate.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problematica mediului internațional în contextul economic actual, prin detalierea mecanismelor competiției și a legăturilor acestora cu competiția economică internațională.
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea contextului economic internațional actual prin analizarea fenomenelor și proceselor economice ce influențează modul în care competitivitatea internațională determină internaționalizarea activităților. Dezvoltarea abilităților practice și argumentative ale masteranzilor.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Comerțul internațional și creșterea economică	prelegere	
Comerțul internațional și integrarea economică	prelegere	
Comerțul internațional și tehnologia	prelegere	
Productivitatea – factor determinant al comerțului internațional	prelegere	
Teoria lui Heckscher și Ohlin. Abundența relativă a factorilor de producție	prelegere	
Modelul balanței de plăți	prelegere	
Teorii privind formarea ratei de schimb	prelegere	
Taxele vamale și comerțul internațional	prelegere	
Bibliografie 1. Rujan O., Pârgaru I., Economie internațională, Economică, București, 2004 2. Bârsan M., Integrarea economică europeană, Carpatica, Cluj-Napoca, 1995 3. Pârgaru I., Comerțul exterior, multiplicator al economiei naționale, Economică, București, 1996 5. Sută N., Comerțul internațional și politici comerciale contemporane, Economică, București, 2003 6. Voiculescu D., Comerțul exterior al României la sfârșitul secolului XX, Jurnal 1999 7. Drucker Peter F., Post-Capitalism Society, Harper Business, 1993		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Avantajul comparativ, costurile de oportunitate și productivitatea muncii.	Discuții libere	
Analiza indicatorilor de măsurare specializării internaționale	Studii de caz	
Analiza și dezvoltarea modelului Heckscher-Ohlin	Studii de caz	
Analiza cererii reciproce și schimburile comerciale internaționale	Studii de caz	
Modificarea cantitativă și calitativă a stocului de factori de producție, creșterea economică și comerțul internațional	Studii de caz	
Cercetarea empirică privind efectele impunerii vamale optime implicate.	Cercetare	
Incertitudinea și așteptările în tranzacțiile internaționale	Cercetare	
Efectul modificării cursului valutar asupra balanței curente		
Bibliografie Rujan O., Pârgaru I., Economie internațională, Economică, București, 2004 Sută N., Comerțul internațional și politici comerciale contemporane, Economică, București, 2003		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Având în vedere importanța disciplinei în formarea viitorilor specialiști în domeniul afacerilor internaționale este imperios necesară legătura și implicarea efectivă a practicienilor, și aici fac referire la cei care activează în cadrul întregului sistem economic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină; - Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate; - Realizarea importanței pe care o au studiile de caz și prezentările libere, precum și cercetările aplicative în formarea gândirii practice.	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea tuturor temelor propuse în cadrul seminariilor susținute pe parcursul semestrului.	70%
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea tuturor conceptelor și metodelor prezentate la curs; - Capacitatea de a explica și prezenta studiile de caz propuse; - Ușurință în exprimare; - Capacitatea de a aduce argumente pro și contra la dezabaterile din cadrul ședințelor de la seminar.	Prezentarea orală a studiilor de caz propuse în cadrul seminariilor la termenul stabilit de comun acord; Participarea activă la discuțiile susținute de ceilalți colegi în cadrul dezbaterilor; Prezentarea la finalul semestrului a unei cercetări care să ateste asimilarea cunoștințelor teoretice predate	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Înțelegerea întregului sistem de cunoștințe cu care operează această disciplină, considerată de bază în formarea viitoare a specialiștilor în domeniu; - Dezvoltarea aptitudinilor practice în evaluarea unei situații concrete.			

