

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor în alimentația publică

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>PROTECȚIA CONSUMATORULUI</b>						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	<b>II</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>V</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>OP</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>44</b>	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>56</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>100</b>				
<b>3.9 Numărul de credite</b>	<b>4</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Managementul serviciilor de alimentare publică, Controlul calitatii alimentelor, Igiena și siguranța alimentară, Dreptul afacerilor
4.2 de competențe	Înțelegerea noțiunilor de bază privind principalele caracteristici specifice protecției consumatorului, în corelație cu reglementările naționale și internaționale.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs dotată cu sistem de proiecție (videoproiector) și conexiune Internet. Studenții se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile închise
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar dotată cu echipamente necesare studiilor de caz

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>Înțelegerea importanței și a rolului protecției consumatorului de produse alimentare. Înțelegerea și aplicarea noțiunilor specifice protecției consumatorului din reglementările naționale și internaționale. Respectarea de către operatorii economici a normelor imperative privind protecția și drepturilor consumatorilor. Promovarea drepturilor organizațiilor neguvernamentale cu rol în protecția consumatorilor. Formarea conștiinței de consumatori avizați de produse alimentare.</p> <p>Capacitatea de a exercita valorile gândirii critice și creative în procesul de adoptare a deciziilor în situații complexe, de a gestiona optim arhitectura partenerială și de a practica managementul unităților de</p>
--------------------------------	--



	alimentație publică.
<b>Competențe transversale</b>	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente; Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei;

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor generale privind protecția consumatorului de pe plan național și internațional
7.2 Obiectivele specifice ale disciplinei	Cunoașterea și utilizarea adecvată cadrului instituțional și legislativ cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor de servicii alimentare la nivel mondial, european și național; Înțelegerea rolului și a importanței protecției consumatorului de servicii alimentare; Cunoașterea noilor reglementări ale Uniunii Europene în domeniul alimentar; Însușirea normelor naționale și regionale specifice domeniului industriei alimentare referitoare la protecția vieții, sănătății și securității consumatorului

### 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale despre acte juridice normative în domeniul alimentar. Drepturile consumatorului. Cadrul conceptual al protecției consumatorilor Mișcarea consumeristă - istoric și evoluție în perioada modernă.	Prelegerea, Conversația euristică, Explicația	4 ore
2. Protecția consumatorilor la nivel mondial. Principii, drepturi, organizații internaționale în domeniu.	Prelegerea, Conversația euristică, Explicația	4 ore
3. Protecția consumatorilor la nivelul Uniunii Europene. Reglementări și politică europeană în domeniu. Cadrul instituțional și legislativ. Organisme și sisteme europene de protecție a consumatorilor.	Prelegerea, Conversația euristică, Explicația	4 ore
4. Protecția consumatorilor în România. Cadrul legislativ și instituțional național.	Prelegerea, Conversația euristică, Explicația	4 ore
5. Protecția consumatorilor și concurența. Aspecte particulare privind protecția consumatorului. Practici incorecte în comercializarea produselor și serviciilor alimentare.	Prelegerea, Conversația euristică, Explicația	4 ore
6. Educarea și informare consumatorului.	Prelegerea, Conversația euristică, Explicația	4 ore
7. Apărarea drepturilor consumatorului	Prelegerea,	4 ore



	Conversația euristică, Explicația	
<p>Bibliografie selectivă</p> <p>Stanciu, S., 2015, Security, Safety and Continuity on Agri food Chain, Lambert Academic Publishing, Saarbrucken, Germany.</p> <p>Stanciu, S., 2015, Food of Animal Origin - Production and Safety Incidents in Romania, Lambert Academic Publishing Saarbrucken, German.</p> <p>European Commission, 2015, The European Consumer Centres Network. Anniversary Report 2005-2015, [online]</p> <p>European Commission, 2016, The European Union Explained: Consumers. Publications Office of the European Union, Luxembourg/2016, doi: 10.2775/591552, [online]</p> <p>European Commission, 2016, Justice and Consumers, European Consumers Complaints Registration System ECCRS, [online]</p> <p>European Parliament, 2015, Consumer protection policy: principles and tools, [online]</p> <p>Official Journal of the European Union 2012/C326/02, (6.10.2012), Charter of Fundamental Rights of the European Union, 391–407, [online]</p> <p>Vasile, D., 2011, Protecția consumatorului, Editura ASE, București</p> <p>Rezoluția ONU 39/248 privind Protecția consumatorilor, New-York, 1985</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Studii de caz privind protecția consumatorului la nivel național și internațional.	Conversația euristică; Exercițiul	28 ore
<p>Bibliografie selectivă</p> <p>European Commission, 2015, The European Consumer Centres Network. Anniversary Report 2005-2015, [online].</p> <p>European Commission, 2016, The European Union Explained: Consumers. Publications Office of the European Union, Luxembourg/2016, doi: 10.2775/591552, [online].</p> <p>European Commission, 2016, Justice and Consumers, European Consumers Complaints Registration System ECCRS, [online].</p> <p>European Parliament, 2015, Consumer protection policy: principles and tools, [online],</p> <p>European Commission, 2016, Rapid Alert System for dangerous non-food products RAPEX, [online].</p> <p>European Commission, 2016, RASFF, [online].</p> <p>Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, 2016 [online]</p> <p>Official Journal of the European Union 2012/C326/02, (6.10.2012), Charter of Fundamental Rights of the European Union, 391–407, [online],</p> <p>Vasile, D., 2011, Protecția consumatorului, Editura ASE, București.</p> <p>HG. 924/2005 - Reguli generale pentru igiena produselor alimentare;</p> <p>HG. 925/2005 - Reguli pentru controalele oficiale efectuate pentru a se asigura verificarea conformitatii cu legislatia privind alimentele si cu regulile de sanatate si de protecție a animalelor;</p>		

### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Cursul este dezvoltat pe baza necesităților actuale privind cunoștințele teoretice și aplicative necesare managerilor unităților de alimentație publică în domeniul protecției consumatorilor. Se vor evalua periodic necesitățile de formare în funcție de nevoile mediului de afaceri. Disciplina este înnoită permanent cu ultimele noutăți din domeniu, standarde și practici privind procesarea alimentelor. Lucrările de laborator sunt adaptate nevoilor unităților de alimentație publică. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei vor avea loc întâlniri periodice cu asociațiile profesionale și cu angajatori reprezentativi din mediul de afaceri.



## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor teoretice aferente cursului	Sumativă (scris)	70
10.5 Seminar/laborator	Participare la lucrări practice	Continuă	10
	Evaluarea cunoștințelor aplicative aferente lucrărilor practice	Sumativă (scris/oral)	20
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază privind protecția consumatorului. Cunoașterea sistemului legislativ și instituțional național de protecție a consumatorului.			

