

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor în alimentația publică

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>MANAGEMENT</b>						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	<b>I</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	<b>1</b>	I
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator		14
Distribuția fondului de timp						ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						15
Tutoriat						6
Examinări						2
Alte activități.....						
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>		<b>83</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>		<b>125</b>				
<b>3.9 Numărul de credite</b>		<b>5</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sala de curs dotată cu videoproiector, ecran de proiecție, computer, conexiune la internet și boxe audio</li> <li>Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise.</li> <li>Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sala de curs dotată cu videoproiector, ecran de proiecție, computer, conexiune la internet și boxe audio</li> <li>Termenul predării proiectului de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.</li> <li>Pentru predarea cu întârziere a proiectului de seminar, acestea vor fi depunctate cu 10 % din valoarea alocată acestor</li> </ul>



## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demararea, organizarea, conducerea și coordonarea proceselor specifice din alimentația publică;</li> <li>• Planificarea fluxurilor, proceselor și sistemelor tehnice, economice, financiare și socio-culturale în unitățile de alimentație publică; controlul și evaluarea acestor activități;</li> <li>• Gestionarea sistemelor de informații: aplicații software - operare și personalizare, bazate pe indicatori specifici domeniului;</li> <li>• Comercializarea produselor/serviciilor;</li> <li>• Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii;</li> <li>• Competențe privind planificarea strategică, managementul resurselor umane, tehnici de conducere, metode de producție, gestiunea unor portofolii financiare;</li> <li>• Capacitatea de a exercita valorile gândirii critice și creative în procesul de adoptare a deciziilor în situații complexe, de a gestiona optim arhitectura partenerială și de a practica managementul proceselor;</li> <li>• Organizarea deșeurilor în vederea reciclării;</li> <li>• Aplicarea măsurilor pentru protecția mediului și utilizarea energiilor regenerabile;</li> <li>• Utilizarea produselor bio</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente;</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei;</li> <li>• Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională;</li> <li>• Competențe digitale</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formarea abilităților și a cunoștințelor necesare pentru managementul unei firme</li> <li>• Înțelegerea noțiunilor de baza a fondului principal de cunoștințe care constituie conținutul managementului general</li> <li>• Identificarea conceptelor fundamentale, a principiilor și proceselor de Management, înțelegerea și asimilarea acestora;</li> <li>• Realizarea interconexiunii între teorie și aplicarea în practica a instrumentelor esențiale de management</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea de baza a organizațiilor formale cu profit și managementul acestora;</li> <li>• Analiza celor patru funcțiuni ale managementului: planificarea, organizarea, motivarea și controlul;</li> <li>• Identificarea, modelarea și tipologizarea deciziilor, evidențiindu-se principiile fundamentale de adoptare a deciziilor;</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Obiectul de studiu al managementului	Utilizarea unui curs interactiv cu fundament de	



	prelegere	
2. Funcțiile managementului	Discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și articole de presă de specialitate sau articole științifice	
3. Principiile generale ale managementului		
4. Sistemul informațional al managementului firmei		
5. Organizarea procesuală și structurală a firmei		
6. Subsistemul decizional de management		
7. Sisteme, metode și tehnici de management		
8 - Managerul, firma și mediul ambiant		
<b>Bibliografie</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Honden Y., Toyota production System-Practical Approach to Production Management, Industrial Engineering and Management Press, 1983;</li> <li>Lukacs E, David S, Nistor R, Bleoju G, 2011 – Management, Editura Editura Europlus, Galați, ISBN 978-606-8216-80-5, 174p</li> <li>Nicolescu O – coordonator – "Management", Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1992;</li> <li>Nicolescu Ovidiu, Eugen Bardus, Tiberiu Zorlen\an, Gheorghita Caprarescu, Ion Verboncu, Ion Cochina, MANAGEMENT, Editura Didactica și Pedagogica, Bucuresti, 1992;</li> <li>Nistor R., Căpățînă A., 2010 - Conducerea afacerilor, Editura Europlus, Galati, ISBN 978-973-1950-96-9, 66p</li> <li>Olaru A, Management, Editura Academica, Galati 2004</li> <li>Porter, Michael E. "From competitive advantage to corporate strategy." Readings in Strategic Management. Macmillan Education UK, 1989. 234-255.</li> <li>Puiu Alexandru, Management in afacerile economice internaționale, Editura Independenta Ec., Bucuresti, 1992</li> <li>Rațiu-Suciu Camelia-Coordonator - "Modelarea și Simularea Proceselor Economice, Lucrări Practice, Studii de caz, Proiect, Teste", Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1997;</li> </ul>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Prezentare Generala	Prezentare orală, expunere interactivă, multimedia (video sau retroproiector)	
Aspecte Introductive: Procesul decizional	Organizarea unor seminarii interactive în cadrul cărora studentii intervin direct în rezolvarea aplicațiilor și a studiilor de caz fiind ghidați de cadrul didactic	
Studiu de caz: Analiza Mediului de Business; decizii în condiții de incertitudine	Discuții în cadrul seminarului pe	



	baza studiilor de caz si a unor exemple furnizate de studenti	
Studiu de caz: Analiza mediului de business; Decizii in conditii de risc; Analiza regretelor		
Analiza pragului de rentabilitate: punct critic; punct de interferenta		
Utilizarea arborelui decizional in adoptarea deciziilor monocriteriale		
Metode si sisteme de Management: Metoda drumului critic		
<b>Bibliografie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nicolescu O, Verboncu I. – "Management", Editura Economica, București 1995;</li> <li>Nistor R, Capatina A. – „Sisteme Informatice de Marketing”, Editura Academica, Galati, 2004;</li> <li>Nistor R, Nistor C, Capatina A. – „Metodologii Informatice Manageriale”, Editura Academica, Galati, 2004;</li> <li>Nistor R. – „Modelarea și simularea proceselor economice ale firmei asistată de calculator”, Editura Academica, Galați, 2003;</li> <li>Rățiu-Suciu Camelia – “Lucrări Practice, Studii de caz”- Mini proiecte rezolvate în sistem conversațional, LITO ASE, București, 1992;</li> </ul>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Este absolut necesara pentru orice absolvent o viziune de ansamblu asupra modului de organizare si funcționare a unei firme pentru a atinge maximul de productivitate a muncii intr-un timp foarte scurt</li> <li>Cunoașterea unor metode practice aplicate in cele patru funcții ale managementului: planificare, organizare, motivare si control</li> </ul>
--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea si completitudinea cunostintelor	Test final	70%
	Coerenta Logica		
	Limbaaj de specialitate		
	Înțelegerea noțiunilor de baza in Management		
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a aplica notiunile invatate	Prezenta fizica si activa la seminar si rezolvarea integrala a temelor	30%
	Interesul pentru studiu (elaborarea unui glosar de concepte de specialitate; participarea la activitățile de la seminar)		
	Prezenta impusa la seminar min 50%		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea noțiunilor fundamentale si aplicarea acestora</li> <li>Interpretarea rezultatelor obținute</li> </ul>			

