

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor în alimentația publică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIA ÎNTREPRINDERII						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	ES	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					7
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	81				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Management general, Microeconomie
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sală cu tabla, video-proiector/smartboard
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sală cu tabla, video-proiector/smartboard



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Demararea, organizarea, conducerea și coordonarea proceselor specifice din alimentația publică; • Planificarea fluxurilor, proceselor și sistemelor tehnice, economice, financiare și socio-culturale în unitățile de alimentație publică; controlul și evaluarea acestor activități; • Gestionarea sistemelor de informații: aplicații software - operare și customizare, bazate pe indicatori specifici domeniului; • Comercializarea produselor/serviciilor; • Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii; • Competențe privind planificarea strategică, managementul resurselor umane, tehnici de conducere, metode de producție, gestiunea unor portofolii financiare; • Capacitatea de a exercita valorile gândirii critice și creative în procesul de adoptare a deciziilor în situații complexe, de a gestiona optim arhitectura partenerială și de a practica managementul proceselor; • Organizarea deșeurilor în vederea reciclării; • Aplicarea măsurilor pentru protecția mediului și utilizarea energiilor regenerabile; • Utilizarea produselor bio
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională; • Competențe digitale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina are un puternic caracter interdisciplinar și urmărește asimilarea de către studenți a unor cunoștințe practice din activitatea economică a unităților agricole sau de industrie alimentară, cu ajutorul unei baze de date referitoare la sectorul producției vegetale și animale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea caracteristicilor diferitelor tipuri de întreprinderi, a rolului acestora în economie, a activităților și a resurselor acestora • Explicarea și interpretarea metodelor de alocare și utilizare a resurselor din punct de vedere al rezultatelor și a eficienței • Prezentarea diferitelor tipuri de inovare, ca premise ale dezvoltării întreprinderilor • Familiarizarea studenților cu limbajul specific economiei întreprinderii și dezvoltarea abilităților studenților de a elabora un plan de afaceri • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Întreprinderea și rolul ei în economie; mediul întreprinderii	Prelegere	2 ore
Teorii moderne ale firmei – modelele economice ale teoriei manageriale (Baumol, Marris, Williamson)	Prelegere	2 ore
Teorii moderne ale firmei – modelele economice ale teoriei comportamentale (Cyert & March, Simon)	Prelegere	2 ore
Tipologia întreprinderilor și modalități de constituire, funcționare și	Prelegere	2 ore



guvernare		
Organizarea structurală a întreprinderii – funcții și activități	Prelegere	2 ore
Elemente de gestiune a activității productive în întreprindere	Prelegere	2 ore
Elemente de gestiune a activității comerciale a întreprinderii	Prelegere	2 ore
Elemente de gestiune a resurselor umane în întreprindere	Prelegere	2 ore
Elemente de gestiune financiară a întreprinderii	Prelegere	2 ore
Cercetare dezvoltare și inovare la nivelul întreprinderii	Prelegere	2 ore
Diagnosticul strategic și opțiunile strategice ale întreprinderii	Prelegere	2 ore
Modalitățile de dezvoltare. Internaționalizarea	Prelegere interactivă și prezentare de studii de caz	2 ore
Planul de afaceri al întreprinderii	Prelegere interactivă și prezentare de studii de caz	4 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Kerbalek, I. coord. – Economia întreprinderii, Ed. Gruber, București, 2004 2. Niculescu M., - Diagnostic global strategic, Ed. Economica, București, 2003 3. Palmer A., Hartley B., The business environment, Sixth Edition Mc Graw-Hill Education 2009 4. Popescu, Dan - Conducerea afacerilor, Ed. Scripte, Bucuresti, 1995 5. Torres – Blay, O. – Economie d’entreprise, Ed. Economica, Paris, 2010 6. Zahiu, Letitia, Gheorghita, M., Nastase, M., Leonte, J., Stoian, Mirela - Economia întreprinderii, ASE, Bucuresti, 1995. 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Întreprinderea și rolul ei în economie - întreprinzătorul și antreprenoriatul	Problematizarea, discutarea conceptelor	2ore
Modelele teoriei manageriale și comportamentale ale firmei	Problematizarea, discutarea conceptelor, studii de caz	4 ore
Dinamica, dimensiunea și structura afacerii întreprinderii	Problematizarea, discutarea conceptelor	4 ore
Organizarea procesuală și structurală a întreprinderii	Dezbateri	4 ore
Nevoile și sursele de finanțare ale întreprinderii	Dezbateri și aplicații	4 ore
Diagnosticul strategic și opțiunile strategice ale întreprinderii	Dezbateri pe studii de caz	2 ore
Planul de afaceri – instrument al evaluării strategice	Dezbateri pe studii de caz	2 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Drücker, P.F. - Inovatia și sistemul antreprenorial, Ed. Enciclopedica, Bucuresti 1993. 2. Lefter, Viorel, Manolescu, Aurel - Managementul resurselor umane, Studii de caz, Ed. Economica, Bucuresti, 1999. 3. Pană Viorica, Tuță Loredana – Economia întreprinderii, Editura Universității din Pitești, 2008 4. Pascal Chaptentier, Xavier Deroy – Organizarea și gestiunea întreprinderii, Editura Economică, București, 2009 5. Toma, S.-G. - Bazele economiei întreprinderii, Ed. ASE, 2007 6. Toma, S.-G. - Bazele economiei întreprinderii. Teste și aplicații, Ed. ASE, București 2006 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină;	Examen scris	70%
	Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate;		
	Realizarea importanței pe care o au aplicațiile în aplicative în formarea gândirii practice.		
10.5 Seminar/laborator	Testarea periodică și continuă prin lucrări și aplicații.	Verificare orală. Teme de casă, referate	30%
	Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele și modelele economice		
10.6 Standard minim de performanță			
Însușirea noțiunilor teoretice și crearea abilității de aplicare a acestora în rezolvarea unor cazuri concrete			

