

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		LIMBA STRĂINĂ (LIMBA ENGLEZĂ)					
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					10
Examinări					5
Alte activități: glosar termeni					2
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Gramatica de bază a limbii engleze. Noțiuni generale de economie
4.2 de competențe	• Corespunzătoare grilelor 1 și 2 – Economie și Administrarea

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu este cazul.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de curs, laptop, videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare
	- cunoașterea și utilizarea adecvată a terminologiei de specialitate, precum și a structurilor gramaticale aplicate și aplicabile limbajului de specialitate; - dobândirea competențelor lingvistice implicate în procesul de interpretare și traducere a textului din domeniul economic; - deprinderea abilității de documentare în limba engleză, în domeniul de specialitate, - comunicarea eficientă scrisă și orală în limba engleză



Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea și utilizarea adecvată a terminologiei de specialitate, precum și a structurilor gramaticale aplicate și aplicabile limbajului de specialitate.
7.2 Obiectivele specifice	• Dobândirea competențelor lingvistice implicate în procesul de interpretare și traducere a textului din domeniul economic; • Deprinderea abilității de documentare în limba engleză, în domeniul de specialitate. • Definirea și precizarea metodelor, tehnicilor și procedeele de traducere a unui text de specialitate

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Bibliografie		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Applying for a Job - Vocabulary (Grammar: Tense Review I)	Prelegere, conversație, explicație	
Getting Employed - (Grammar: Tense Review II)		
Business Organizations – (types of companies), The Plural of Nouns		
Meetings - Running a Meeting; Attending a Meeting		
Basic Economic Concepts (Grammar - Modal Verbs)		
Reward and Remuneration. If Clauses I		
Industrial Relations - Strikes, If Clauses I		
Supply and Demand, Adjectives and Adverbs		
Transport and Distribution		
Accounting		
Advertising		
Test		
Bibliografie		
1. Andone, C., Maftai, C., Popescu, F., <i>English for Marketing</i> , Editura Rentrop&Straton, București, 2002		
2. Brookes, M., Horner, D., <i>Business English</i> , Editura Teora, București, 2007		
3. Cobuild Collins, <i>Business Vocabulary in Practice</i> , Editura Harper Collins Publishers, 2004		
4. Frendo, E., Mahoney, S., <i>English for Accounting</i> , Editura All, București, 2009		
5. Pledger, P., <i>English for Human Resources</i> , Editura All, București, 2009		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Disciplina are un rol fundamental în însușirea cunoștințelor de limbă engleză pentru scopuri specifice necesare în pregătirea studentului în domeniul economic. Această disciplină asigură studentului dobândirea abilităților necesare pentru a comunica în limba engleză. Prin conținutul său, disciplina își propune să asigure studentului, prin activitățile de seminar următoarele cunoștințe și abilități: - însușirea gramaticii limbii engleze pentru a putea comunica eficient; - însușirea modalităților de traducere a unui text economic; - însușirea vocabularului specific limbii engleze pentru afaceri; - formarea la student a unor capacități intelectuale de analiză, sinteză și comparație, astfel încât, ca economist, să poată comunica în limba engleză. • Aceste competențe sunt solicitate de angajatorii de pe piața muncii, din țară și străinătate.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea și asimilarea cunoștințelor de specialitate ale disciplinei	Examenul final este compus din lucrare scrisă include: exerciții de gramatică și traducerea unui paragraf dintr-un text economic.	30%
		Prezența la seminar, participare la dezbateri, stimularea gândirii critice.	30%
	Glosar	Alcătuirea unui glosar de termeni și efectuarea temelor solicitate	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Studentul trebuie să aibă proiectul predat și cu susținerea promovată. - Examenul final promovat, pe fiecare etapă, cu nota 5			

