

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GEOGRAFIE				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Ob.				

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp	ore				
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	14				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12				
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25				
Tutoriat	5				
Examinări	2				
Alte activități	-				
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul.
4.2 de competențe	• Identificarea, descrierea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice geografiei economice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu videoproiector



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Identificarea și utilizarea principalelor noțiuni și concepte specifice geografiei economice; - Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ ce țin de geografia economică pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate economiei, turismului și serviciilor; - Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență în ceea ce privește conținutul geografiei economice; - Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii din spații diferite prin prisma poziției geografice/geopolitice, a caracteristicilor populației, mediului etc.; - Culegerea și prelucrarea de date cu referire din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează bunul mers al firmei.
Competențe transversale	- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să înțeleagă necesitatea și importanța resurselor naturale și umane, a nevoilor economice, a schimburilor la nivel planetar sub impulsul factorilor politici/geopolitici/economici etc, a calității mediului înconjurător, a cauzelor care conduc la degradarea mediului și a măsurilor de protecție și conservare a mediului.
7.2 Obiectivele specifice	- Realizarea corelației între repartitia teritorială a producției și consumului (materii prime și produse finite) și factorii majori de influențare a diferențelor regionale (factorii naturali, economici, sociali, politici, demografici etc); - Cunoașterea caracteristicilor majore ale fiecărei activități economice principale după un algoritm unic de analiză (definiție, istoric, structură, situația producției și comercializării produselor).

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Introducere în geografia economică		2 ore
Resursele Terrei - Resursele naturale (definire și clasificare; distribuție geografică, consecințe și utilizare, creșterea consumului de resurse - cauze și consecințe) - Resursele energetice (petrolul, cărbunele, gazele naturale, cererea de consum și disparități ale consumului) - Resursele umane (structuri demografice – evoluție, inegalitate și distribuire; migrația externă și atracția țărilor dezvoltate; dezvoltarea resurselor umane – necesitate și progres)	Prelegerea, conversația euristică, explicația	4 ore
Activități din economia mondială - Agricultura – un sector economic prin care se asigură hrana omenirii (spațiul de hrană al planetei, tipuri de agricultură, producători de cereale/carne) - Industria (Europa, America de Nord, Asia, Africa, America de Sud, Australia și Oceania) - Turismul (realizări și tendințe semnificative în turismul		6 ore



mondial, marile zone turistice ale Terrei)		
• Transportul		
Factorii de impact asupra mediului. Inițiative legate de protecția și conservarea mediului		2 ore
Bibliografie		
1. Ianoș, Ioan, Heller, Wilfried, <i>Spațiul, economie și sisteme de așezări</i> , Editura Tehnică, București, 2006.		
2. Neguț, Silviu (coordonator), <i>Geografie economică mondială</i> , Editura Meteor Press, București, 2009		
3. Soare, Ionica, <i>Geografie economică</i> , Editura Europlus, Galați, 2013		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Importanța hărții și poziția unui stat pe hartă		2 ore
Teritoriul – componentă funcțională a statului și valențele economice ale acestuia		2 ore
Distribuția resurselor naturale pe glob		4 ore
Resursele umane pe glob– distribuție, comparații		4 ore
Marile regiuni agricole ale globului	Conversația euristică, problematizarea	4 ore
Marile regiuni industriale ale globului		4 ore
Distribuția căilor de comunicație pe glob (cu accent la nivelul UE		2 ore
Marile regiuni turistice ale globului – analiză, comparații		4 ore
Măsuri legate de protecția și conservarea mediului la nivelul UE și României		2 ore
Bibliografie		
Soare Ionica, <i>Geografie economică</i> , Editura Europlus, Galați, 2013		
https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html		
https://www.bp.com/content/dam/bp/en/corporate/pdf/energy-economics/statistical-review-2017/bp-statistical-review-of-world-energy-2017-full-report.pdf		
https://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/mcs/2015/mcs2015.pdf		
https://www.google.ro/search?source=hp&q=institutul+national+de+statistica+&oq=institutul+national+de+statistica+&gs_l=psy-ab.3.0l10.1888.16449.0.17327.42.37.4.0.0.329.5177.0j32j0j1.34.0....0...1.1.64.psy-ab..4.38.5408.6..35i39k1j0i131k1j0i10k1.142.TzxcgFV4Ljg0		
http://www.mmediu.ro/protecia_mediului/dezvoltare_durabila/strategia.htm		
http://economie.gov.ro/		
www.eia.gov/analysis/		
www.eia.gov/countries/index.cfm?view=reserves;		
http://www.insse.ro/cms/		
http://ec.europa.eu/eurostat/data/database		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea de competențe care să susțină transferul acestora din sfera geografiei și aplicarea cu succes a acestora în domeniul administrării afacerii, cum ar fi:
 - identificarea și interpretarea de fenomene/situații /processe specifice unor spații geografice pentru soluționarea în timp real a situațiilor problemă din sfera economiei, comerțului și turismului;
 - utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și aplicare cu care operează geografia.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nota minima 5	Examen scris.	70%
10.5 Seminar/laborator	Nota minima 5	Elaborarea și prezentarea unui referat (o țară) realizat din însumarea temelor pe parcursul întregului semestru, conform structurii cursului	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Însușirea și utilizarea terminologiei - Elaborarea și prezentarea unui referat			

