

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIE I (MICROECONOMIE)				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Ob.				

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp	ore				
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15				
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	18				
Tutoriat	12				
Examinări	8				
Alte activități	-				
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor - Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor - Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor - Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor
-------------------------	---



Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu metodologia și instrumentarul de lucru al științelor economice, în general, permițând cunoașterea sistemelor de analiză a comportamentelor consumatorilor și producătorilor, ca agenți economici și înțelegerea mecanismelor de funcționare a piețelor în condiții diverse de concurență
7.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea contextului apariției și dezvoltării științei economice ca disciplină fundamentală de studiu; • Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază utilizate în microeconomie; • Înțelegerea și însușirea limbajului specific microeconomiei; • Învățarea deprinderilor de utilizare a metodelor și tehnicilor de studiu a fenomenelor și proceselor economice

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Obiectul de studiu al științei economice și conceptele de bază cu care aceasta operează	Prelegere	
Analiza comportamentului consumatorului: studiu restricțiilor bugetare și al preferințelor de consum		
Modelul alegerii optime de consum și determinarea funcțiilor cererii de bunuri la nivel individual		
Factorii ce influențează cererea de bunuri și clasificarea bunurilor ce fac obiectul opțiunii de consum		
Identitatea lui Slutsky și influența modificării prețurilor asupra cererii de bunuri		
Aplicații ale modelului alegerii optime de consum: determinarea cererii brute și nete de bunuri; alegerea intertemporală		
Determinarea cererii agregate la nivelul pieței unui bun/serviciu; elasticitatea cererii de bunuri și influența ei asupra venitului obținut de producători		
Analiza comportamentului producătorului: funcția de producție și rata tehnică de substituție a factorilor de producție		
Maximizarea profitului unei firme și determinarea funcțiilor cererii de factori de producție		
Minimizarea costurilor unei firme; funcțiile costului la nivel global și unitar		
Piața – realitate complexă și dinamică: cererea și oferta, diverse tipuri de concurență; tipologia și funcțiile prețurilor		
Decizia de ofertă a firmelor în condiții de concurență perfectă; echilibrul general pe piața cu concurență perfectă		
Decizia de ofertă a firmei în condiții de monopol; cauzele apariției monopolurilor		
Decizia de ofertă a firmei în condițiile oligopolului și a concurenței monopolistice		
Bibliografie 1. Angelescu C., Stănescu I., <i>Economie politică</i> , Editura Oscar Print, Bucuresti, 2000 2. Băcescu M., Băcescu-Cărbunaru A., <i>Macroeconomie și politici macroeconomice</i> , Editura AllBeck, Bucuresti, 2001 3. Blaug M., <i>Teoria economică în retrospectivă</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1992 4. Dobrotă N., <i>Economie politică</i> , Editura Economică, București, 1995 5. Dornbusch R., Fischer S., <i>Macroeconomica</i> , Editura Sedona, Timișoara, 1997 6. Frois A., <i>Economie Politique</i> , Ed. 4, Editura Economică, Paris, 1988		



7. Gherasim T., <i>Microeconomie</i> , vol. I, Editura Economică, București, 1993 8. Keynes J. M., <i>Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, a dobânzilor și a banilor</i> , Editura Științifică, București, 1970 9. Nechita D., <i>Microeconomie, teorie și aplicații</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010 10. Samuelson P.A., <i>Economics</i> , 12th ed. Editura Mc Graw-Hill Book Company, 1985 11. Stiglitz J., Ealsh C., <i>Economie</i> , Editura Economică, București, 2005 12. Șarpe D., Gavrilă E., <i>Microeconomie, teorie și aplicații</i> , Economică, Editura București, 2002 13. Varian H.R., <i>Intermediate Microeconomics</i> , A modern Approach Editura Norton, NY, 1993		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Recapitularea noțiunilor de bază cu care operează această disciplină: nevoi-resurse; activitatea economică și legile economice, trăsăturile economiei concurențiale de schimb, tipologia agenților economici	Discuții pe marginea cursului predat în vederea clarificării și fixării noțiunilor de bază	
Aplicații ale modelului de determinare a restricțiilor bugetare în consum Aplicații ale modelului de determinare a funcțiilor de utilitate ce ordonează preferințele de consum	Discuții și aplicații	
Determinarea alegerii optime de consum și a funcțiilor cererii de bunuri; analiza curbelor ce descriu relația cerere-venit, cerere-preț; verificarea identității lui Slutsky		
Aplicații ale modelului alegerii optime în cazul existenței dotării inițiale cu bunuri-cererea brută și netă de bunuri; determinarea cererii agregate și a coeficientului de elasticitate a cererii în funcție de preț; calculul venitului marginal al producătorului		
Aplicații ale analizei comportamentului producătorului: determinarea funcțiilor de producție și a izocuantelor; Rezolvarea problemei maximizării profitului		
Determinarea funcțiilor costului la nivel de firmă		
Aplicații ale echilibrului general pe piața cu concurență perfectă; referate de sinteză privind problematica piețelor în lumea contemporană	Aplicații și prezentare de referate	
Aplicații ale modelului de decizie a ofertei la nivelul firmei monopoliste și al celei oligopoliste	Aplicații	
Bibliografie 1. Angelescu C., Stănescu I., <i>Economie politică</i> , Editura Oscar Print, București, 2000 2. Băcescu M., Băcescu-Cărbunaru A., <i>Macroeconomie și politici macroeconomice</i> , Editura AllBeck, Bucuresti, 2001 3. Gherasim T., <i>Microeconomie, vol.I</i> , Editura Economică, București, 1993 4. Nechita D., <i>Microeconomie, teorie și aplicații</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010 5. Șarpe D., Gavrilă E., <i>Microeconomie, teorie și aplicații</i> , Editura Economică, București, 2002 6. Tănăsescu E., (coord.), Panțiru P., Stoica A., Chirilă M., Șarpe A.D., Nechita D., <i>Economie – Teste grilă pentru admiterea în învățământul superior economic</i> , Ediția a IX-a, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, 2007		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Nu este cazul

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină; Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate; Realizarea importanței pe care o au aplicațiile în aplicative în formarea gândirii practice.	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea tuturor temelor propuse în cadrul seminariilor susținute pe parcursul semestrului.	70%



10.5 Seminar/laborator	Testarea periodică și continuă prin lucrări și aplicații.	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar;	15%
	Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele și modelele economice	Activități gen: referate, proiecte, studii de caz. Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală.	15%
10.6 Standard minim de performanță			
- Înțelegerea întregului sistem de cunoștințe cu care operează această disciplină, considerată de bază în formarea viitoare a specialiștilor în domeniu; - Dezvoltarea limbajului specific domeniului economic			

