

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Catedra	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	<b>STRATEGII ȘI POLITICI MANAGERIALE</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>RESPONSABILITATE SOCIALĂ CORPORATISTĂ</b>				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar					
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	<b>V</b>
2.7 Regimul disciplinei	<b>Ob</b>				

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					10
Examinări					14
Alte activități.....					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>133</b>				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	<b>175</b>				
<b>3.10 Numărul de credite</b>	<b>7</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Management
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sală cu tabla, video-proiector/smartboard
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sală cu tabla, video-proiector/smartboard



## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacitatea de coordonare, culegere și prelucrare de informații din mediul intern și extern al firmei, precum și abilitatea de a le analiza în vederea fundamentării strategiilor de responsabilitate socială corporatistă;</li> <li>capacitatea de a ajusta politicile de management și comunicare ale organizației, în funcție de dinamica socială;</li> <li>capacitatea de a integra diferitele instrumente de CSR și comunicare pentru a îndeplini obiectivele de management în raport cu societatea.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea de către masteranzi a cunoștințelor și abilităților necesare unei abordări corecte a conceptului de CSR la nivelul organizațiilor în contextul dinamicii strategiilor de business pentru consolidarea imaginii, prevenirea crizelor de comunicare și de imagine, dar și pentru gestionarea lor.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înșușirea și folosirea corectă a termenilor specifici, a principiilor proceselor de CSR la nivel corporativ pentru îmbunătățirea clarității mesajelor organizațiilor;</li> <li>Prezentarea metodelor și tehnicilor de CSR pentru o mai bună adaptare a viitorilor absolvenți de master la cerințele mediului social, comunității;</li> <li>Deprinderea de către cursanți a tehnicilor de gestiune a informațiilor economice și a tipurilor de piață după natura informației;</li> <li>Formarea de analiști și relaționiști specializați în CSR și comunicare;</li> <li>Construirea și menținerea unor relații de calitate cu publicul relevant al organizației.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Responsabilitatea socială corporatistă – CSR - concepte – între tradițional și modern	Prelegere, dezbateri	
2. Procesul de integrare a CSR în politica organizațiilor – funcții, beneficii, obiective	Prelegere, studii de caz	
3. Crearea și gestionarea resurselor de CSR la nivelul organizațiilor	Prelegere,	
4. Instrumente de CSR	Prelegere, dezbateri	
5. Programe de CSR	Prelegere, Joc de rol,	



	proiect	
6. Imaginea organizației și rolul CSR	Prelegere, studiu de caz, dezbateri	
7. Strategii de CSR la nivelul organizației	Prelegere, studiu de caz, dezbateri, brainstorming	
8. Comunicarea socială în politica de comunicare a organizației	Prelegere, dezbateri, studiu de caz	
<b>Bibliografie</b> 1. Cristache N, Susanu I - “Responsabilitatea socială corporatistă”, Ed GUP Galați, 2011; 2. Susanu I , Cristache N , Creație și producție publicitară”, Ed Ed Didactică și Pedagogică, București, 2011		
<b>8. 2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Analiza procesului de CSR la nivelul organizației	Dezbateri, studii de caz	
2. Studiu comparativ: CSR companii multinationale vs companii mici si mijlocii	Dezbateri, studii de caz	
3. Tehnici de CSR – analiza portofoliului de activitati si proiecte CSR	Expunere	
4. Proiectarea unei campanii de CSR	Joc de rol, studiu de caz, brainstorming	
5. Abordarea comparativă a programelor de CSR	Atelier de creație, proiect	
6. Organizarea unei campanii de CSR	Dezbateri, studii de caz	
7. Gestionarea unei crize de imagine la nivelul unei organizații prin instrumente de CSR	Atelier de creație, proiect	
<b>Bibliografie:</b> 1. Cristache N, Susanu I - “Responsabilitatea socială corporatistă”, Ed GUP Galați, 2011; 2. Nicoleta Cristache – „Managementul comunicării”, ed. Bren, București, 2004. 3. Cristache N, - “Tehnici promotionale”, Ed Didactică și Pedagogică, București, 2007. 4. Cristache N, Susanu I - “Comunicarea de marketing în activitatea organizației”, Ed Didactică și Pedagogică, București, 2005;		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

•
---



## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezența la activitatea didactică (curs) Nivelul de cunoștințe Capacitatea de analiză Argumentarea, expresivitatea Gradul de asimilare a limbajului de specialitate, capacitatea de comunicare	Observație sistemică, investigația	10%
		Evaluare scrisă	40%
10.5 Seminar/laborator	Prezența la activitatea didactică (seminar) Creativitatea Originalitatea Capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor învățate Interesul pentru studiu individual	Observație sistemică, Proiect, Portofoliu de teme, Referate	40%
		Evaluare orală	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Să fie capabil să folosească terminologia de specialitate și să elaboreze proiectul unei campanii de CSR.</li> </ul>			

