

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	<b>Strategii și politici manageriale</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Metodologia cercetării în management</b>					
2.2 Titularul activităților de curs						
2.3 Titularul activităților de seminar						
2.4 Anul de studiu	<b>II</b>	2.5 Semestrul	<b>II</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>V</b>	
					2.7 Regimul disciplinei	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	12	din care: 3.2 curs	-	3.3 Practic	12
3.4 Total ore din planul de învățământ	168	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	168
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					250
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					208
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					105
Tutoriat					45
Examinări					4
Alte activități.....					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>612</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>780</b>				
<b>3.9 Numărul de credite</b>	<b>26</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toate disciplinele din Planul de învățământ al programului de studii masterale SPM</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Însușirea cunoștințelor și abilităților cerute de disciplinele menționate la condiții legate de curriculum.</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>



## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea aprofundată, înțelegerea și utilizarea conceptelor de analiză diagnostic, analiză SWOT și analiză PEST, precum și a altor elemente folosite în elaborarea strategiilor și politicilor la nivel organizațional și funcțional;</li> <li>Aplicarea de metode, tehnici și instrumente specifice, în situații incomplet definite, pentru a rezolva probleme legate de planificarea strategică la nivel organizațional și funcțional;</li> <li>Evaluarea critic-constructivă a metodelor și instrumentarului folosite în elaborarea strategiilor și politicilor de resurse umane;</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea aprofundată și utilizarea pertinentă a tehnologiei informațiilor și comunicării în afaceri;</li> <li>Capacitatea de a-și asuma roluri (funcții) de conducere a unei firme, instituții, divizii sau altei componente structurale a unei organizații naționale sau internaționale;</li> <li>Alegerea și utilizarea metodelor celor mai potrivite de comunicare managerială în funcție de cerințele contextului organizațional.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Instruirea viitorilor absolvenți ai specializării SPM pentru dezvoltarea abilităților de proiectare și implementare a modelelor de testare experimentală a bazei de cunoștințe teoretice și practice în domeniile specifice SPM.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Antrenarea și operaționalizarea diferitelor soluții testabile, prin mobilizarea portofoliului de modelare experimentală, cu scopul revizuirii practicilor organizaționale și generarea unor instrumente metodologice specifice domeniului de cercetare aplicativă al SPM</p> <p>Însușirea metodelor de simulare procesuală a legăturilor dintre domeniile funcționale și de conducere într-o organizație prin însușirea cunoștințelor privind:</p> <p>Variabilitatea resurselor în organizații</p> <p>Modelarea alocării resurselor partajabile în parteneriate interacționale de business</p> <p>Producerea de studii experimentale cu impact pentru practica managerială</p> <p>Complexitatea interacțiunii organizației în contextul variabilității ecosistemelor de prescriptori</p>

## 8. Conținuturi

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Antrenarea și operaționalizarea diferitelor soluții testabile prin mobilizarea și revizuirea instrumentelor metodologice specifice (Media aritmetică ponderată, Frecvențe absolute și cumulate, Testul hi pătrat bivariat (Chi square test);</p> <p>2. Analiza componentelor principale: Analiza Cluster; Corelații parametrice și non parametrice (Pearson, Kendall, Spearman); Metoda abductivă. Proiectarea și implementarea experimentelor;</p> <p>3. Testarea multivariabilă. Prospectare și Targeting stakeholderi organizaționali: validarea surselor de informații și determinarea</p>	<p>Proiect individual specific temei de cercetare din domeniul SPM ,stabilite cu îndrumătorul disciplinei</p> <p><i>Cercetare științifică</i> și coordonatorul lucrării de</p>	



<p>deficitului informațional.</p> <p>4. Modele cantitative de evaluare a valorii clientului în cadrul duratei de viață. Sisteme de recomandare; modele de estimare a gradului de satisfacție în consum a achizițiilor; funcții de utilitate euristice și validarea empirică; utilizarea sistemelor de performanță; recomandări de conținut și colaborative (user based / user centric; item based/ item centric).</p> <p>5. Extragerea de cunoștințe din ratinguri comparative pe durata de viață a clienților. Descoperirea de tipare comportamentale și profilajul organizațional: metoda abductiva.</p> <p>6. Metoda QCA (Qualitative Comparative Analysis): legitimitatea în științele sociale; poziționarea față de analiza cantitativă și calitativă; avantaje și dificultăți de aplicare în management. Eterogenitatea cauzală. Studiu de caz: Ghidarea politicilor de resurse umane mobilizând fsQCA</p>	<p>disertație.</p>	
--	--------------------	--

**Bibliografie:**

Maria Birsan: Metodologia cercetării- Note de curs.

Donald D Bergh, David J Ketchen(2011); Building Methodological Bridges ;Research Methodology in Strategy and Management; Emerald Group Publishing.

Ragin C.C. (1987), The Comparative Method, University of California Press.

Ragin C.C. (2000), Fuzzy-Set Social Science, University of Chicago Press.

Ragin (1987), «The Comparative Method: Moving Beyond Qualitative and Quantitative Strategies».

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Disciplina reprezintă baza de acumulare a unor cunoștințe complementare necesare instruirii profesionale în toate domeniile de calificare, prin adaptare și integrare rapidă și eficientă la cerințele angajatorilor.
- Disciplina contribuie la instruirea absolvenților în cercetare aplicativă prin cultivarea muncii în echipe interdisciplinare, rețele de proiectare și consultanță, prin contribuție esențială la formarea competențelor profesionale și transversale apreciate pe piața muncii de către angajatori.
- Angajatori: mediul instituțional public și privat local, național și european.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Verificare continuă	Prezentarea proiectului și evaluarea continuă a progresului în demersul personalizat de acumulare a cunoștințelor	Prezentarea proiectului și evaluarea aplicabilității soluției	100%
	Evaluarea contribuției individuale		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrarea impactului temei individuale de cercetare aplicativă și contribuția acesteia la înnoirea</li> </ul>			



portofoliului de practici în SPM.

- Evaluarea relevanței activității individuale a masterandului și a progresului în dobândirea cunoștințelor și abilităților de cercetare experimentală în domeniul SPM

