

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Dunărea de Jos “ din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Catedra	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	STRATEGII SI POLITICI MANAGERIALE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL CONFLICTELOR						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					75
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3. 10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Aprofundarea cunoștințelor acumulate la disciplina Marketing internațional
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de învățare și aplicare a strategiilor de marketing internațional

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> sală cu tabla, video-proiector/smartboard
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> sală cu tabla, video-proiector/smartboard



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea strategiilor de abordare a situațiilor conflictuale și de criză; înțelegerea metodelor de gestiune a riscurilor asociate situațiilor conflictuale și de criză ; înțelegerea factorilor determinanți în declanșarea conflictelor și a transformării acestora în crize, atât în interiorul cât și în exteriorul organizațiilor; recunoașterea factorilor structurali care pot determina apariția conflictelor, precum și dezvoltarea unor strategii pentru evitarea conflictelor;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea modalităților în care poate fi folosită comunicarea în situații de incertitudine, în rezolvarea conflictelor sau în depășirea unor situații de criză; Dezvoltarea abilităților în domeniul tehnicilor de relații publice în vederea combaterii situațiilor de criză de imagine a unei organizații.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea de către masteranzi a cunoștințelor și abilităților necesare în contextul dinamicii situațiilor conflictuale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea metodelor și tehnicilor de soluționare a conflictelor; Deprinderea de către cursanți a tehnicilor de gestiune a informațiilor necesare monitorizării situațiilor conflictuale; Formarea de analiști și auditori în domeniul managementului conflictelor; Construirea și menținerea reputației organizaționale. Manifestarea unor atitudini responsabile față de organizarea și gestionarea crizelor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Fundamentele conceptuale ale conflictului organizațional	Prelegere, dezbatere	Timp alocat: 4 ore
2. Cauze și surse de conflict	Prelegere, studii de caz	Timp alocat: 4 ore
3. Modele de conflict	Prelegere,	Timp alocat: 4 ore
4. Criza - abordare procesuală și sistemică	Prelegere, dezbatere	Timp alocat: 4 ore
5. - Cauze și niveluri de percepție a crizei	Prelegere, Joc de rol, proiect	Timp alocat: 4 ore
6. Etica și managementul crizei	Prelegere, studiu de caz, dezbatere	Timp alocat: 4 ore
7. Soluții de manageriere a crizelor		Timp alocat: 4 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> Bell A. - <i>"Gestionarea conflictelor în organizații. Tehnici de neutralizare a agresivității verbale"</i>, Ed. Polirom, Iași, 2004 Stroe G. - <i>"Managementul crizelor și soluționarea conflictelor"</i>, Ed. Dacoromâna, București, 2004 Schmidt, S.M., Kochan, T.A. - <i>"Crisis and Conflict Management: Toward Conceptual Clarity"</i>, Mc Graw Hill, 1997 Constantino C. - <i>"Designing Conflict Management Systems: A Guide to Creating Productive and Healthy Organizations"</i>, Jossey Edition, New York, 2006 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații



1. Tipologia factorilor care pot genera crize si conflicte organizationale	Dezbateri, studii de caz	Timp alocat: 4 ore
2. Strategii de comunicare in managementul situatiilor conflictuale si de criza	Dezbateri, studii de caz	Timp alocat: 4 ore
3. Strategii mentale ale reușitei pentru depășirea situatiilor conflictuale si de criza	Expunere	Timp alocat: 4 ore
4. Proiectarea unui chestionar destinat cercetării surselor potientiale ale situatiilor de conflict si criza organizationala	Joc de rol, studiu de caz, brainstorming	Timp alocat: 4 ore
5. Rolul managerului, al specialistilor in relatii publice si a specialistilor de resurse umane in gestionarea situatiilor de criza	Atelier de creație, proiect	Timp alocat: 4 ore
6. Strategii adoptate la nivelul Uniunii Europene in domeniul managementului situatiilor conflictuale si de criza	Dezbateri, studii de caz	Timp alocat: 4 ore
7. Metode de analiza a strategiilor de gestionare a conflictelor	Atelier de creație, proiect	Timp alocat: 4 ore
Bibliografie:		
<ul style="list-style-type: none"> Bell A. - <i>"Gestionarea conflictelor in organizatii. Tehnici de neutralizare a agresivitatii verbale"</i>, Ed. Polirom, Iasi, 2004 Stroe G. - <i>"Managementul crizelor si solutionarea conflictelor"</i>, Ed Dacoromăna, București, 2004 Schmidt, S.M., Kochan, T.A. - <i>"Crisis and Conflict Management: Toward Conceptual Clarity"</i>, Mc Graw Hill, 1997 Constantino C. - <i>"Designing Conflict Management Systems: A Guide to Creating Productive and Healthy Organizations"</i>, Jossey Edition, New York, 2006 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Competențele dobândite de către masteranzi la această disciplină le vor permite să abordeze cu succes utilizarea instrumentelor de marketing international în situații decizionale concrete. Disciplina oferă baza de aprofundare a cunostintelor din domeniul utilizării instrumentelor de marketing international, valoificând oportunitatea dobândirii de cunottinte in domenii noi de ocupare pe piata muncii, ceea ce permite adaptarea rapidă și eficientă la cerintele unor start-up-uri .
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de înțelegere a conceptelor studiate	Test grilă în vederea evaluării conceptelor teoretice prezentate la curs	50%
10.5 Seminar/laborator	Prezența la activitatea didactică (seminar), creativitatea,originalitatea, capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor învățate,interesul pentru studiu individual	Observație sistemică, Proiect, Portofoliu de teme, Referate	20%
		Evaluare orală	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Participarea activăși implicarea la orele de curs și laborator, realizarea unui proiect în care masteranzii să își dovedească abilitățile de înțelegere a strategiilor de marketing international 			

