

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PROIECTE DE INVESTIȚII ÎN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					51
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					133
3.8 Total ore pe semestru					175
3.9 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> De preferat ca studenții să fi urmat un curs de Investiții
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu PC și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Termenul de predare a lucrărilor de seminar se va stabili de titular de comun acord cu studenții.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea unui proiect de dezvoltare în turism; Calculul indicatorilor specifici unui proiect de investiții; Finanțarea unui proiect de investiții în turism.
--------------------------------	---



Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea părții economice a unui proiect de dezvoltare în turim.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Calculul indicatorilor specifici ai unui proiect de investiții; • Finanțarea realizării unui proiect de investiții în turism.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Piața turismului din România. Prezentare generală. Structura și dimensiune. Turismul rural	Prelegere	
Analiza pieței turistice românești. Indicatori de evaluare specifici activității de turism. Evoluția acesteia în cadrul UE		
Proiecte de investiții în turism. Amplasarea obiectivelor de investiții. Indicatori de eficiență a investițiilor. Factorul timp în evaluarea proiectelor din turism		
Finanțarea obiectivelor de investiții în turism. Fonduri Europene și Programe Operaționale pentru finanțarea Proiectelor de investiții. Surse naționale și regionale pentru finanțarea dezvoltării turismului		
Bibliografie		
1. Buhociu F. - <i>Investiții</i> , Editura Europlus, Galați, 2007;		
2. Nistoreanu P. - <i>Economia turismului – teorie și practică</i> , Editura Economică, București, 2000;		
3. Nistoreanu P. - <i>Ecoturism și turism rural</i> , Editura Economică, București, 2003.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Calculul indicatorilor pieței turistice	Aplicații la tabla și pe ecran (video)	
Indicatori specifici turismului rural		
Indicatori statici de evaluare a unui proiect de investiții		
Indicatori actualizați de evaluare a unui proiect de investiții		
Finanțarea prin Fonduri europene		
Finanțarea prin credite bancare și surse proprii		
Bibliografie		
1. Buhociu F. - <i>Investiții</i> , Editura Europlus, Galați, 2007;		
2. Nistoreanu P. - <i>Economia turismului – teorie și practică</i> , Editura Economică, București, 2000.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Competențele profesionale și transversale au fost discutate cu reprezentanți ai mediului economic și financiar național și local, ai asociațiilor profesionale, ai absolvenților acestui program de studiu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a calcula nivelul unor indicatori economici și financiari la nivel de agent economic din turism	Examen scris	70%



	Capacitatea de a fundamenta o decizie economică la nivelul unui agent economic din mediul rural din turism		
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a fundamenta o decizie economică la nivelul unui agent economic din mediul rural din turism	Lucrare de semestru	15%
	Rezolvarea de probleme specifice curente	Activitatea de la seminar	15%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unei lucrări prin care s-a identificat o posibilitate de creștere a profitabilității unui agent economic din turism prin realizarea unui proiect de investiții finanțat din fonduri europene. 			

