

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICA ÎN AFACERI						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					25
Examinări					10
Alte activități					9
3.7 Total ore studiu individual					144
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management/Administrarea afacerilor
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Să dețină un nivel de comunicare adecvat

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală cu tabla, video-proiector/smartboard
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală cu tabla, video-proiector/smartboard

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea bazei teoretice și a instrumentelor practice aplicabile în etica în afaceri; Dezvoltarea deprinderilor morale necesare în etica profesională; Utilizarea metodologiilor de analiză în rezolvarea problemelor de etică în afaceri; Înțelegerea diferențelor culturale ce se manifestă în regulile morale aplicabile în contexte internaționale; Cunoașterea principiilor eticii în afaceri; Cunoașterea mijloacelor și instrumentelor necesare instituționalizării climatului etic în organizație.
--------------------------------	--



Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil). • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele mediului de afaceri.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilităților masteranzilor de a recunoaște situațiile neetice în practica afacerilor și de a aplica instrumentele corespunzătoare pentru soluționarea acestora.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea problemelor specifice de natură etică și morală cu care se confruntă organizațiile de afaceri în economia contemporană; • Dezvoltarea de competențe de raționare morală; • Promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice în mediul de afaceri; • Conștientizarea necesității asumării responsabilității sociale individuale și organizaționale; • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului; • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Privire de ansamblu asupra Eticii în afaceri. Conceptele de etică și morală. Definierea eticii în afaceri. De ce este important să studiem etica în afaceri?	Prelegerea, conversația, demonstrația.	
Normele morale. Ce sunt normele morale? Structura normelor. Reguli morale și porunci religioase. Reguli morale și prescripții juridice. Reguli morale și prescripții tehnice		
Valorile morale. Definiții. Formarea conștiinței morale. Treptele judecății etice în afaceri. Factori de influență ai comportamentului etic. Analiza problemelor etice în afaceri		
Principiile eticii în afaceri. Cauze ale nerespectării eticii. Principalele caracteristici și dileme ale eticii în afaceri. Principii practice ale eticii în afaceri		
Etica relațiilor angajator-angajați I. Provocări etice în managementul resurselor umane. Etica producției în străinătate. Dileme pentru profesioniștii în resurse umane: conformare sau diplomație? Relativism versus absolutism în etică		
Etica relațiilor angajator-angajați II. Confidențialitatea informațiilor personale. Probleme de etică în recrutarea și selecția resurselor umane. Probleme de etică în instruirea angajaților. Corectitudinea sistemelor de evaluare. Corectitudinea distribuirii recompenselor. Nepotismul: pro și contra. Drepturile angajaților		
Etica relațiilor producător-consumatori. Considerații generale. Producția și comercializarea produselor dăunătoare sănătății. Protecția consumatorilor. Etica activității de marketing. Responsabilizarea etică a consumatorilor		
Reglementarea eticii în afaceri. Instituționalizarea unui climat etic în organizații. Codurile de etică. Comisiile de etică. Auditul de etică. Exemple de bune practici		
Bibliografie 1. Abrudan M., Deaconu A., Lukacs E. – <i>Echitate și discriminare în managementul resurselor umane</i> , Editura ASE, București, 2010 2. Collins D. – <i>Essentials of Business Ethics</i> , John Wiley&Sons, Inc., New Jersey, 2009 3. Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V. - <i>Etica afacerilor</i> , Editura Paideia, București, 2005		



4. Donaldson T. - *The Ethics of International Business*, Oxford University Press, New York, 1989
5. Iamandi I. E., Filip R. – *Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale*, Editura Economică, București, 2008
6. Lukacs E. – *Etica în afaceri, note de curs*, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos”
7. Post J.E., Lawrence A.T., Weber J. – *Business and Society. Corporate Strategy, Public Policy, Ethics*, McGraw-Hill, Boston, 2002
8. Țigu G.- *Etica afacerilor în turism*, Editura Uranus, București, 2003

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Normele morale	Studiul de caz, dezbaterea, conversația	
Valorile morale		
Principiile eticii în afaceri		
Etica producției în străinătate. Relativism versus absolutism în etică. Diferențe culturale în regulile morale.		
Probleme etice în recrutarea și selecția resurselor umane: headhunting-ul, recomandarea prietenilor, nepotismul, discriminarea la angajare și salarizare		
Confidențialitatea informațiilor personale și monitorizarea computerizată a angajaților		
Producția și comercializarea produselor dăunătoare sănătății. Etica în publicitate.		
Codurile de etică. Comisiile de etică. Auditul de etică. Exemple de bune practici		

Bibliografie

1. Abrudan M., Deaconu A., Lukacs E. – *Echitate și discriminare în managementul resurselor umane*, Editura ASE, București, 2010
2. Lukacs E. – *Etica în afaceri, note de curs*, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos”
3. Țigu G.- *Etica afacerilor în turism*, Editura Uranus, București, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În elaborarea conținutului disciplinei și a metodelor de predare au fost luate în considerare concluziile unor discuții pe care titularul disciplinei le-a purtat cu reprezentanți ai mediului de afaceri precum și cu titularii unor discipline înrudite
- Disciplina își propune să formeze o serie de competențe caracteristice ocupațiilor posibile: economist, referent relații externe, consilier afaceri internaționale, editorialist, comentator publicist, consilier instituții publice, consilier parlamentar, consilier organizație politică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezența la activitatea didactică (curs)	Observare continuă	10%
	Nivelul de cunoștințe		
	Capacitatea de analiză		
	Argumentarea, expresivitatea		
10.5 Seminar/laborator	Gradul de asimilare a limbajului de specialitate, capacitatea de comunicare	Evaluare finală scrisă	50%
	Prezentare de lucrări de seminar	Referate pregătite și susținute în fața colegilor	20%
10.6 Standard minim de performanță	Participare activă la dezbaterile de seminar	Observare continuă.	20%
	<ul style="list-style-type: none"> • Întrunirea punctajului necesar pentru nota 5 atât la evaluarea cunoștințelor teoretice cât și pentru activitatea la 		



seminarii. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, obținerea cel puțin a notei 5 la examenul final și realizarea unui proiect în care masteranzii să își dovedească abilitățile de înțelegere a eticii în afaceri, care să fie notată cu cel puțin nota 5.

