

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Strategii și Politici Manageriale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Business Intelligence						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					40
Examinări					14
Alte activități: documentare utilizare aplicații software					10
3.7 Total ore studiu individual	144				
3.9 Total ore pe semestru	200				
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Aprofundarea cunoștințelor acumulate la disciplina Tehnologia informațiilor și comunicațiilor pentru afaceri
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de învățare a funcțiilor unor instrumente software de Business Intelligence

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Predarea cursului implică existența unor echipamente IT&C care permit proiectarea suportului de curs în format electronic.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Instalarea în laboratoarele unde se desfășoară activitățile aplicative a software-urilor MySql, R Studio și utilizarea serviciilor web necesare accesării platformei de simulare online Simbound.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea componentelor unei platforme de Business Intelligence (BI); • Cunoașterea principalelor funcții referitoare la proiectarea unor structuri de date multidimensionale și a limbajului de interogare SQL; • Cunoașterea platformei R: limbajul R și mediul de dezvoltare R Studio • Însușirea unui set de cunoștințe de bază referitoare la sistemele BI, principiile de organizare și gestionare a datelor; • Înțelegerea avantajelor pe care le conferă tehnologia OLAP și tehnicile de data-mining în cadrul depozitelor de date multidimensionale; • Dezvoltarea abilităților de luare a deciziilor pe baza rapoartelor furnizate de instrumentele de Business Intelligence; • Dezvoltarea abilităților de luare a deciziilor de optimizare a campaniilor de marketing în mediul online în urma dezvoltării unui proiect BI; • Capacitatea masteranzilor de a lucra în echipă cu informaticieni în vederea implementării unor proiecte de Business Intelligence.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a avea o perspectivă multidisciplinară și o abordare sistemică în proiectarea și implementarea depozitelor de date – suport a instrumentelor BI dedicate optimizării proceselor decizionale; • Transferul de cunoștințe specifice inteligenței strategice atât în activitățile de cercetare cât și în asociațiile profesionale dedicate acestui domeniu, în vederea integrării în rețele de lucru colaborative; • Valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare bazate pe implementarea noilor tehnologii ale informației și comunicațiilor în vederea integrării rapide la dinamica mediului e-business, care conectează un număr din ce în ce mai mare de organizații din toate domeniile de activitate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilităților masteranzilor de a utiliza instrumentele IT&C în cadrul unor situații concrete, specifice conectării firmelor la mediul e-business și de a interpreta rapoartele furnizate de sistemele Business Intelligence.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea diferențelor dintre sistemele Business Intelligence și sistemele de procesare a tranzacțiilor. • Dezvoltarea abilităților masteranzilor de a efectua analize multidimensionale, în urma cărora pot lua decizii pe baza rezultatelor furnizate de instrumentele software Business Intelligence. • Învățarea modalităților de integrare a datelor provenite din medii intern și extern în cadrul depozitelor de date, realizarea de interogări în MySQL și aplicarea tehnicilor de data-mining.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Arhitectura și componentele unui sistem de Business Intelligence	Prelegere, dezbateri	Timp alocat: 4 ore
2. Etapele implementării unui proiect de Business Intelligence	Prelegere, dezbateri	Timp alocat: 4 ore
3. Structura unui proiect de Business Intelligence dezvoltat în R Studio	Prelegere, dezbateri	Timp alocat: 4 ore
4. Funcțiile instrumentelor de inteligență strategică	Prelegere, dezbateri	Timp alocat: 4 ore
5. Particularitățile strategiilor de inteligență competitivă în industria de software	Prelegere, dezbateri	Timp alocat: 4 ore



6. Rolul tehnologiilor de data-mining, respectiv data-analytics în procesele de luare a deciziilor (particularizare pe un depozit de date CRM)	Prelegere, dezbateri	Timp alocat: 4 ore
7. Etapele achiziției unui sistem Business Intelligence	Prelegere, dezbateri	Timp alocat: 4 ore
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Modelarea și simularea unui proiect de Business Intelligence cu ajutorul limbajului R	Simulare utilizare software	Timp alocat: 4 ore
2. Proiectarea unei soluții de Business Intelligence pentru o companie utilizând MySql și R Studio 2.1. Conceperea arhitecturii soluției de Business Intelligence 2.2. Modelarea etapelor din ciclul de viață al proiectului de Business Intelligence 2.3. Proiectarea infrastructurii platformei de Business Intelligence 2.4. Implementarea tehnicilor de dezvoltare a platformei de Business Intelligence 2.5. Managementul operațiunilor pe platforma de Business Intelligence	Simulare utilizare software	Timp alocat: 12 ore
3. Propunere de proiect Business Intelligence cu scopul dezvoltării abilităților masteranzilor în domeniul optimizării campaniilor de marketing pe motoare de căutare	Dezvoltare în RStudio	Timp alocat: 4 ore
4. Dezbateri proiectelor realizate de masteranzi, focalizate pe analiza unor instrumente de Business Intelligence, pe baza versiunilor free-trial disponibile.	Dezbateri	Timp alocat: 8 ore
Bibliografie: 1. Rick Sherman: Business Intelligence Guidebook – from data integration to analytics, Elsevier Inc, 2015 2. Cindy Howson - Successful Business Intelligence, Second Edition: Unlock the Value of BI & Big Data, McGraw Hill Professional, 2013, ISBN 9780071809191 3. Foster Provost, Tom Fawcett – Data Science for Business: What you need to know about data mining and data analytics thinking, O'Reilly, 2015, ISBN 978-1449361327 4. Paul Teetor - R Cookbook: Proven Recipes for Data Analysis, Statistics, and Graphics, O'Reilly, 2015, ISBN: 978-0596809157		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Competențele dobândite de către masteranzi la această disciplină le vor permite să abordeze cu succes utilizarea instrumentelor de Business Intelligence în situații decizionale concrete.
- Disciplina oferă baza de aprofundare a cunoștințelor din domeniul utilizării instrumentelor de Business Intelligence și Web Marketing, valorificând oportunitatea dobândirii de cunoștințe în domenii noi de ocupare pe piața muncii, ceea ce permite adaptarea rapidă și eficientă la cerințele unor start-up-uri centrate pe e-business.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de înțelegere a conceptelor studiate	Test grilă în vederea evaluării conceptelor teoretice prezentate la curs	50%
10.5 Seminar/laborator	Explicarea funcționalităților unui instrument de Business	Evaluarea proiectelor realizate de masteranzi, focalizate pe prezentarea	



	Intelligence	componentelor unui instrument software de Business Intelligence	50%
	Calitatea deciziilor luate în cadrul simulării Simbound	Rezultatele generate de platforma Simbound în urma procesării deciziilor masteranzilor	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">Participarea activă și implicarea la orele de curs și laborator, realizarea unui proiect în care masteranzii să își dovedească abilitățile de înțelegere a componentelor unui instrument software de Business Intelligence.			

