

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	SPM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TICA						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					20
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Statistică Economie, Management General, Bazale Informaticii
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe de lucru în echipă Cunoștințe de informatică, marketing, internet Pachetul de programe Microsoft Office (Word și Excel în special) Cunoștințe medii de limba engleză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu videoproiector, ecran de proiecție, computer, conexiune la internet și boxe audio
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs dotata cu videoproiector, ecran de proiecție, computer, conexiune la internet și boxe audio



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației; • Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale ; • Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale; • Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale; • Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale • Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe • Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să evidențieze faptul că întreprinderile pentru a dobândi atribute de vitalitate, modernitate și competitivitate trebuie să fie receptive la semnalele șicerințele mediului Tehnologiei Informației și a noilor instrumente de Comunicare în Afaceri dar și să dispună de o mare capacitate de adaptare la noile modificări, să dea dovadă de flexibilitate în mecanismul de funcționare, deci întreaga lor activitate să fie concepută și să se desfășoare într-o nouă viziune, cea a digitalizării întregii vieți economico-sociale.
7.2 Obiectivele specifice	În cursul disciplinei menționate sunt surprinse, de asemenea, principalele aspecte legate de metodologia de proiectare a sistemelor informatice cu aplicații în domeniul economic. Sunt prezentate modalitățile de utilizare a diverselor pachete de programe și sisteme informatice pentru asistarea deciziei și conceptele de bază ale organizării datelor în baze de date și în cadrul unui sistem de gestiune a bazelor de date. Este descrisă arhitectura bazelor de date și a sistemelor de gestiune a bazelor de date, accentul fiind pus pe modelul relațional. Se prezintă, de asemenea, caracteristicile bazelor de date relaționale și metodologia de proiectare a acestor baze de date. Sunt descrise și exemplificate acțiunile legate de definirea și utilizarea bazelor de date.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
-----------	-------------------	------------



1. Componentele sistemului de management al firmei	Expunere Conversație/dialog	4 ore
2. Noile tehnologii ale informației - suport pentru activitatea de management a firmelor	Expunere Modelare Problematizare	4 ore
3. Tipologia sistemelor informatice specifice piramidei organizaționale;	Algoritmizare Studiu de caz	4 ore
4. Informatica - suport al activităților de business	Expunere Conversație/dialog	4 ore
5. Managementul Cunoștințelor in Mediul Economic	Modelare Studiu de caz Simulare	4 ore
6. Business Intelligence și rolul acestuia în realizarea performanțelor manageriale	Modelare Studiu de caz Simulare	4 ore
7. Rolul tehnologiei OLAP în simularea proceselor e-CRM	Expunere Conversație/dialog Studiu de caz	4 ore

Bibliografie

- Nistor R., Capatina A. – „Simulări si Proiect de Management Marketing, Editura Academica, Galați, 2005;
- Nistor R – Modelarea si Simularea Proceselor Economice, Editura Fundației Universitare „Dunărea de jos” Galați, 2006;
- Nistor R., Capatina A, D. Cristea – „Tehnologia informației si Comunicațiilor pentru Afaceri”, Editura EDP București 2009;

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea unui proiect de management a relațiilor cu clienții cu ajutorul tehnologiei informației (e-CRM) și principalii indicatori utilizați pentru managementul valorii clienților	Problematizare Evaluare continua	4ore
2. Simulări a unor diverse situații concrete de business cu ajutorul unor pachete software consacrate (Microsoft SQL Server;	Exercițiu Evaluare continua	4ore
3. WinQSB, Balanced Scorecard Designer) și a unui software pe care l-am proiectat și realizat pentru a gestiona eficient proiecte e-CRM. ;	Evaluare continuă	6ore
<ul style="list-style-type: none"> • Nistor R., Capatina A. – „Simulări si Proiect de Management Marketing, Editura Academica, Galați, 2005; • Nistor R – Modelarea si Simularea Proceselor Economice, Editura Fundației Universitare „Dunărea de jos” Galați, 2006; <p>Nistor R., Capatina A, D. Cristea – „Tehnologia Informatiei si Comunicatiilor pentru Afaceri”, Editura EDP Bucuresti 2009</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Utilizarea logica și creativa a noțiunilor disciplinei
- Cunoașterea detaliată a elementelor specifice disciplinei
- Utilizarea unor aplicații complexe din domeniul disciplinei



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Promovarea evaluărilor pe parcurs	Evaluare finală-examen	70%
10.5 Seminar/laborator	Promovarea verificării pe parcurs	Evaluare pe parcurs 1	30%
10.6 Standard minim de performanta			
<ul style="list-style-type: none"> Definirea conceptelor de bază din cadrul disciplinei și însușirea noțiunilor și cunoștințelor generale necesare aplicării metodelor/tehnichilor specifice TICA 			

