

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Dunărea de Jos, din Galați |
| 1.2 Facultatea | Economie și Administrarea Afacerilor |
| 1.3 Departamentul | Administrarea Afacerilor |
| 1.4 Domeniul de studii | Cibernetică, Statistică și Informatică Economică |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Specializarea / Programul de studii | Sisteme Informatice pentru Managementul Resurselor |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|--|--|---------------|---|-------------------------|---------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | TEHNOLOGII ȘI APLICAȚII DE E-BUSINESS | | | | |
| Codul disciplinei | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | | | |
| 2.4 Anul de studii | I | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | Examen |
| | | | | 2.7 Regimul disciplinei | Ob. |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

| | | | | | |
|--|------------|--------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 50 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, portofoliu cu proiect și programe | | | | | 40 |
| Tutoriat | | | | | 39 |
| Examinări | | | | | 10 |
| Alte activități..... | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | 169 | | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 225 | | | | |
| 3.9 Numărul de credite | 9 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise. • Prezența la seminar/laborator este obligatorie. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. • Pentru predarea cu întârziere a portofoliului sau a lucrărilor de seminar/laborator, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere. |



6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe profesionale | <p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei) dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere a diferitelor forme de comerț electronic; utilizarea corectă a noțiunilor, categoriilor, conceptelor Comerțului electronic;</p> <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei) autonomizarea propriului demers cognitiv în domeniul comerțului electronic; stimularea exprimării și argumentării părerilor personale.</p> <p>3. Instrumental - aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare) dezvoltarea abilităților intelectuale: studiul independent, efectuarea unei cercetări științifice finalizată printr-un proiect;</p> <p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională) dezvoltarea competențelor de comunicare (dialog, dezbatere, susținere liberă etc.); dezvoltarea și utilizarea competențelor de cooperare și activitate comună în rezolvarea unei sarcini de instruire, sub îndrumarea cadrului didactic, precum și a competențelor de decizie, de asumare a responsabilității etc.</p> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> Definirea cerințelor de parcurgere a etapelor ciclului de dezvoltare pentru a obține componente software performante, folosind tehnologii moderne Dezvoltarea activităților specifice ciclului de realizare software, urmărind aspectele cantitative, calitative și de eficiență economică. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Să familiarizeze studenții cu principalele noțiuni legate de comerț electronic. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> Să utilizeze instrumente specifice de proiectare Web Să selecteze corect soluția și instrumentele de dezvoltare a unui site interactiv; Să dezvolte abilități de proiectare și programare specifice site-urilor interactive; |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|-------------------|-------------|
| Date statistice, scurt istoric, definiții. Forme, avantaje și dezavantaje ale comerțului electronic. Riscuri ale comerțului electronic; Modele de e-business; categorii de e-business; Categoriile (forme) de comerț electronic; | Prelegere | 1 prelegere |
| Securitatea tranzacțiilor; Sisteme electronice de plată; | Prelegere | 1 prelegere |
| Arhitecturi de sisteme de comerț electronic; Componente software și hardware pentru e-business | Prelegere | 1 prelegere |
| Vulnerabilități ale sistemelor de comerț electronic; Software pentru comerț electronic; | Prelegere | 1 prelegere |
| Comerț electronic –tehnologii client-side, tehnologii server-side; Legislație privind comerțul electronic | Prelegere | 2 prelegeri |
| Arhitectura J2EE; Enterprise Java Beans; Java Messaging Service; Java Server Faces; Asigurarea persistenței în Java | Prelegere | 4 prelegeri |
| Frameworkul Websphere; Frameworkul Konakart; Serverul de aplicații Glassfish | Prelegere | 4 prelegeri |



Bibliografie:

1. Adams Jonathan, Patterns for e-business, Mc Press, 2001
2. Carter J.A., Developing e-Commerce Systems, Prentice Hall, 2001
3. Chaffey D., E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, fourth edition, Prentice Hall, 2009.
4. G. Winfield Treese, Lawrence C. Stewart - Designing Systems for Internet Commerce, Addison-Wesley Professional, 2003
5. Harvey M. Deitel, Paul J. Deitel, Tem R. Nieto -Internet & World Wide Web: how to program, Prentice Hall, 2002
6. Kenneth C. Laudon (Author), Carol G. Traver - E-Commerce: business. technology. society. Updated Edition, Prentice Hall, 2002
7. Năstase Floarea, Timofte Carmen, Tehnologia afacerilor pe Internet, Editura ASE, București, 2004.
8. Turban E., King D., Lee J., et all, Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Prentice Hall, 2008.
9. Whiteley, D., E-Commerce, Strategy, Technologies and Applications, London, McGraw Hill, 2000
10. Enache Maria Cristina, Afaceri electronice, Ed. Europlus, Galați, 2018, 200 pagini, ISBN 978-606-628-198-0

| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
|--|--|-----------------------------|
| Studii de caz: modele de afaceri on-line | Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții | 1 seminar/ laborator |
| Studii de caz: politici de securitate; utilizarea semnăturii electronice; sistemele electronice de plată | Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții | 1 seminar/ laborator |
| Studii de caz: etapele unei tranzacții Web; analiza arhitecturilor de e-commerce | Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții | 1 seminar/ laborator |
| Studii de caz: construirea și componentele unui site de e-commerce; Instrumente CASE | Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții | 2 seminarii/ laboratoare |
| Studii de caz: utilizarea șabloanelor e-business; vulnerabilități ale sistemelor de comerț electronic; software pentru comerț electronic | Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții | 1 seminar/ laborator |
| Elaborarea unei afaceri electronice utilizând IBM Websphere, Konakart și Glassfish | Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții | 8 seminarii/ laboratoare |

Bibliografie

1. Adams Jonathan, Patterns for e-business, Mc Press, 2001
2. Carter J.A., Developing e-Commerce Systems, Prentice Hall, 2001
3. Chaffey D., E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, fourth edition, Prentice Hall, 2009.
4. G. Winfield Treese, Lawrence C. Stewart - Designing Systems for Internet Commerce, Addison-Wesley Professional, 2003
5. Năstase Floarea, Timofte Carmen, Tehnologia afacerilor pe Internet, Editura ASE, București, 2004.
6. Turban E., King D., Lee J., et all, Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Prentice Hall, 2008.
7. Whiteley, D., E-Commerce, Strategy, Technologies and Applications, London, McGraw Hill, 2000

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat o întâlnire cu: reprezentanții parcului de soft, specializați în domeniu dar și cu reprezentanți ai firmelor de soft din țară și străinătate specializate în dezvoltarea aplicațiilor WEB. La discuțiile legate de stabilirea conținuturilor formative ale disciplinelor au participat și atât cadre didactice, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior cât și și specialiști din domeniu. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.



10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere în nota finală |
|---|--|---|-----------------------------|
| 10.4 Curs | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea standardelor, conceptelor, metodelor și procedeele utilizate în afaceri electronice • Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice • Înțelegerea importanței interactivității în site-urile WEB cu scop comercial; • Construirea tipurilor de soluții de proiectare și promovare a afacerilor virtuale. | Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la ultimul seminar/laborator a portofoliului de proiecte și teme. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă. | 50% |
| 10.5 Seminar/laborator | <ul style="list-style-type: none"> • Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar; • Capacitatea de a explica și utiliza corect standardele, metodele, modelele prezentate • Capacitatea de a construi tipurile de soluții de interactivitate studiate, adaptate la situații concrete. | Prezentarea unui portofoliu de de proiecte și teme elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală. Portofoliul se predă în seminarul/laboratorul din ultima săptămână de activitate didactică. | 50% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea specificului afacerilor electronice; • Identificarea structurii și a componentelor specifice aplicațiilor web. | | | |

GALATIENSIS

