

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați |
| 1.2 Facultatea | Economie și Administrarea Afacerilor |
| 1.3 Departamentul | Administrarea Afacerilor |
| 1.4 Domeniul de studii | Marketing |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | STRETEGII DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ CORPORATISTĂ | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | I | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | O |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 40 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 34 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 30 |
| Tutoriat | | | | | 20 |
| Examinări | | | | | 20 |
| Alte activități..... | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | 144 | | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | 200 | | | | |
| 3. 10 Numărul de credite | 7 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | • Management, Tehnici Promoționale |
| 4.2 de competențe | • |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | • sală cu tabla, video-proiector/smartboard |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • sală cu tabla, video-proiector/smartboard |



6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> capacitatea de coordonare, culegere și prelucrare de informații din mediul intern și extern al firmei, precum și abilitatea de a le analiza în vederea fundamentării strategiilor de responsabilitate socială corporatistă; capacitatea de a ajusta politicile de management și comunicare ale organizației, în funcție de dinamica socială; capacitatea de a integra diferitele instrumente de CSR și comunicare pentru a îndeplini obiectivele de management în raport cu societatea. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente; Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficiente în cadrul echipei; Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională; Competențe digitale |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> Dobândirea de către masteranzi a cunoștințelor și abilităților necesare unei abordări corecte a conceptului de CSR la nivelul organizațiilor în contextul dinamicii strategiilor de business pentru consolidarea imaginii, prevenirea crizelor de comunicare și de imagine, dar și pentru gestionarea lor. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> Însușirea și folosirea corectă a termenilor specifici, a principiilor proceselor de CSR la nivel corporativ pentru îmbunătățirea clarității mesajelor organizațiilor; Prezentarea metodelor și tehnicilor de CSR pentru o mai bună adaptare a viitorilor absolvenți de master la cerințele mediului social, comunității; Deprinderea de către cursanți a tehnicilor de gestiune a informațiilor economice și a tipurilor de piață după natura informației; Formarea de analiști și relaționiști specializați în CSR și comunicare; Construirea și menținerea unor relații de calitate cu publicul relevant al organizației. |

8. Conținuturi

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|--------------------------|------------|
| 1. Responsabilitatea socială corporatistă – CSR - concepte – între tradițional și modern | Prelegere, dezbateri | |
| 2. Procesul de integrare a CSR în politica organizațiilor – funcții, beneficii, obiective | Prelegere, studii de caz | |
| 3. Crearea și gestionarea resurselor de CSR la nivelul organizațiilor | Prelegere, | |
| 4. Instrumente de CSR | Prelegere, dezbateri | |
| 5. Programe de CSR | Prelegere, Joc de rol, | |



| | | |
|---|--|------------|
| | proiect | |
| 6. Imaginea organizației și rolul CSR | Prelegere, studiu de caz, dezbateri | |
| 7. Strategii de CSR la nivelul organizației | Prelegere, studiu de caz, dezbateri, brainstorming | |
| 8. Comunicarea socială în politica de comunicare a organizației | Prelegere, dezbateri, studiu de caz | |
| Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Cristache N, Susanu I - “Responsabilitatea socială corporatistă”, Ed GUP Galați, 2011; 2. Susanu I , Cristache N , Creație și producție publicitară”, Ed Ed Didactică și Pedagogică, București, 2011 | | |
| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
| 1. Analiza procesului de CSR la nivelul organizației | Dezbateri, studii de caz | |
| 2. Studiu comparativ: CSR companii multinationale vs companii mici si mijlocii | Dezbateri, studii de caz | |
| 3. Tehnici de CSR – analiza portofoliului de activitati si proiecte CSR | Expunere | |
| 4. Proiectarea unei campanii de CSR | Joc de rol, studiu de caz, brainstorming | |
| 5. Abordarea comparativă a programelor de CSR | Atelier de creație, proiect | |
| 6. Organizarea unei campanii de CSR | Dezbateri, studii de caz | |
| 7. Gestionarea unei crize de imagine la nivelul unei organizații prin instrumente de CSR | Atelier de creație, proiect | |
| Bibliografie: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cristache N, Susanu I - “Responsabilitatea socială corporatistă”, Ed GUP Galați, 2011; 2. Nicoleta Cristache – „Managementul comunicării”, ed. Bren, București, 2004. 3. Cristache N, - “Tehnici promotionale”, Ed Didactică și Pedagogică, București, 2007. 4. Cristache N, Susanu I - “Comunicarea de marketing în activitatea organizației”, Ed Didactică și Pedagogică, București, 2005; | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul este conceput în conformitate cu prevederile standardelor ocupaționale (vezi CNFPA-Standarde ocupaționale) elaborate de practicieni.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|--|------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | Prezența la activitatea didactică (curs) Nivelul de cunoștințe Capacitatea de analiză Argumentarea, expresivitatea Gradul de asimilare a | Observație sistemică, investigația | 10% |



| | | | |
|--|---|---|-----|
| | limbajului de specialitate, capacitatea de comunicare | | |
| | | Evaluare scrisă | 50% |
| 10.5 Seminar/laborator | Prezența la activitatea didactică (seminar) Creativitatea Originalitatea Capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor învățate Interesul pentru studiu individual | Observație sistemică, Proiect, Portofoliu de teme, Referate | 20% |
| | | Evaluare orală | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Cunoasterea conceptelor și politicilor de CSR la nivelul organizațiilor. | | | |

