

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STRATEGII DE DEZVOLTARE A SECTORULUI TERȚIAR						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	122				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Economie în servicii, Marketing
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. Pentru predarea cu întârziere a eseurilor sau a lucrărilor de seminar, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul administrării afacerilor; Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate administrării afacerii; Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor din industria ospitalității; Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în industria ospitalității.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților masteranzi cu cadrul conceptual privind fundamentarea strategiilor de dezvoltare a sectorului terțiar.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de analiză diagnostic a sectorului românesc al serviciilor; Dezvoltarea abilităților practice și argumentative ale studenților masteranzi.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Conținutul dezvoltării și importanța strategiilor de dezvoltare în economia contemporană	Prelegere, Presentare orală+multimedia (prezentare PowerPoint)	
Fundamentarea strategiilor de dezvoltare a sectorului terțiar. Analiza macromediului		
Serviciile și strategia de dezvoltare		
Strategiile de dezvoltare locală și impactul lor asupra serviciilor		
Strategii de dezvoltare a transportului		
Strategii ale dezvoltării turismului		
Strategii de marketing în servicii		
Dezvoltarea durabilă a serviciilor		

Bibliografie

- Avrămescu T. C. - *Turism, guvernare și dezvoltare durabilă*, Editura Universitară, București, 2008
 - Beckwith H. - *Marketingul serviciilor. Artă de a vinde invizibilul*, Editura Business Tech Strtoupper, București, 2010
 - Busuioc M. F. - *Strategii de dezvoltare și promovare a turismului cultural în România*, Editura Universitară, 2009
 - Ciocîrlan D. - *Management Strategic*, Editura Universitară, București, 2010
 - Ionică M. (coordonator) - *Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar*, Editura Uranus, București, 2004
 - Nedelea A., Epure D. T. - *Strategii de dezvoltare ale firmelor de comerț, turism și servicii*, Editura Muntenia, Constanța, 2008
- *** Strategia de dezvoltare a ecoturismului în România – Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Studii de caz și proiecte pe problematica abordată la curs.	Dezbateri, studii de caz și proiecte pe marginea cursului predat .	

Bibliografie

- Ionică M. (coordonator) - *Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar*, Editura Uranus, București, 2004



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În vederea stabilirii setului de conținuturi și metode de predare abordate au fost derulate cercetări documentare, pe de o parte, privind conținuturile și metodele de predare adoptate pentru aceeași disciplină sau discipline similare în cadrul altor universități din țară și din străinătate, iar pe de altă parte, privind așteptările mediului de afaceri și ai angajatorilor din domeniul aferent, așa cum au fost ele reflectate în presa de profil economic sau de specialitate a domeniului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină</p> <p>Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate</p> <p>Realizarea importanței pe care o au studiile de caz și prezentările libere, precum și cercetările aplicative în formarea gândirii practice.</p>	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea tuturor temelor propuse în cadrul seminariilor susținute pe parcursul semestrului.	70%
10.5 Seminar/laborator	<p>Înșușirea și înțelegerea tuturor conceptelor și metodelor prezentate la curs</p> <p>Capacitatea de a explica și prezenta studiile de caz propuse;</p> <p>Ușurință în exprimare</p> <p>Capacitatea de a aduce argumente pro și contra la dezbaterile din cadrul ședințelor de la seminar.</p>	<p>Prezentarea orală a studiilor de caz și a proiectelor propuse în cadrul seminariilor la termenul stabilit de comun acord;</p> <p>Participarea activă la discuțiile susținute de ceilalți colegi în cadrul dezbaterilor;</p> <p>Prezentarea la finalul semestrului a unei cercetări care să ateste asimilarea cunoștințelor teoretice predate</p>	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea întregului sistem de cunoștințe cu care operează această disciplină, considerată de bază în formarea viitoare a specialiștilor în domeniu; Dezvoltarea aptitudinilor practice în evaluarea unei situații concrete. 			

