

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PROSPECTAREA ȘI EVALUAREA POTENȚIALULUI TURISTIC						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					43
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					44
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>		<b>119</b>			
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>		<b>175</b>			
<b>3.9 Numărul de credite</b>		<b>7</b>			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise.</li> <li>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.</li> <li>• Pentru predarea cu întârziere a eseurilor sau a lucrărilor de seminar, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere.</li> </ul>



## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să cunoască noțiunile teoretice specifice disciplinei;</li> <li>Să evalueze corect și complet potențialul turistic conform metodologiei specificate de legislația în vigoare;</li> <li>Să prospecteze corect resursele cu valoare turistică naturală și antropică;</li> <li>Să demonstreze capacitatea de analiză și consiliere a unor instituții locale/centrale care vor să realizeze anumite strategii de dezvoltare a turismului în regiuni cu potențial turistic cert sau în stare latentă;</li> <li>Să prospecteze eficient piața turistică din cadrul unei regiuni turistice (particularitățile cererii turistice, consumului turistic și al produsului turistic).</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</li> <li>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei;</li> <li>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea detaliată a metodologiei de evaluare și prospectare a potențialului turistic pe baza căreia studenții - viitori specialiști în turism - să poată realiza strategii de dezvoltare a turismului pentru anumite regiuni/centre turistice, utile pentru autoritățile publice/private locale și centrale</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prospectarea potențialului turistic prin prisma complexității fenomenului turistic și a fenomenelor social economice, condiționate de valorificarea acestuia;</li> <li>Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de evaluare a potențialului turistic (indicatori turistici);</li> <li>Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice disciplinei;</li> <li>Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea și prospectarea potențialului turistic;</li> <li>Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea pieței turistice;</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Prospectarea și evaluarea potențialului turistic: concepte, definiții, principii	Prelegere	
Prospectarea și evaluarea potențialului turistic natural (relief, hidrografic, climatic, biogeografic)		
Prospectarea și evaluarea potențialului turistic antropic (cultural-istoric, etnografic)		
Prospectarea pieței turistice (arie de cuprindere, utilitate, tipologii)		
Prospectarea cererii turistice (particularități, analiza statistică a circulației turistice, motivația și comportamentul consumatorului de turism)		
Prospectarea și evaluarea infrastructurii turistice (caracteristici, metode de analiză cantitativă și calitativă a infrastructurii turistice)		
Prospectarea produsului turistic (utilitate, caracteristici, tipologii)		
<b>Bibliografie</b>		
1. Căndea M., Erdeli G., Simon T., Peptenatu D. - <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i> , Editura Universitară, București, 2003;		
2. Cocean P., Deszi Ș. - <i>Prospectare și geoinformare turistică</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005;		
3. Comănescu L., Ielenicz M., Nedelea Al. - <i>Relieful și valorificarea lui în turism</i> , Editura Ars Docendi, București, 2010;		
4. Glăvan V. - <i>Potențialul turistic și valorificarea sa</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2006;		



5. Ielenicz M. și colab. - *România. Enciclopedie turistică*, Editura Corint, București, 2003;  
6. Ielenicz, M., Comănescu, L. - *Turism: teorie și metodologie*, Editura Universitară, București, 2013;  
7. Ionciță M., Stănciulescu G. - *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București, 2006  
8. Muntele I., Iașu C. - *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2003;

\*\*\* mdl.ro- Metodologie privind evaluarea potențialului turistic în unitățile administrativ-teritoriale de bază

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Prospectarea și evaluarea potențialului turistic natural (relief, hidrografic, climatic, biogeografic). Studii de caz asupra unor regiuni/centre turistice	Expunere, Problematizare, Exerciții de reflecție, Dezbateri, Explicație, Lucrul în echipă, Prezentări proiecte, Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint), Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice (anuale statistice, grafice)	
Prospectarea și evaluarea potențialului turistic antropoc (cultural-istoric, etnografic). Studii de caz asupra unor regiuni/centre turistice		
Prospectarea pieței turistice (arie de cuprindere, utilitate, tipologii). Studii de caz asupra unor regiuni/centre turistice		
Prospectarea cererii turistice (particularități, analiza statistică a circulației turistice, motivația și comportamentul consumatorului de turism). Studii de caz asupra unor regiuni/centre turistice		
Strategia de dezvoltare a turismului pe baza prospectării și evaluării potențialului turistic. Studiu de caz Municipiul Galați		

#### Bibliografie

- Cândea M., Erdeli G., Simon T., Peptenatu D. - *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Editura Universitară, București, 2003;
- Cocean P., Deszi Ș. - *Prospectare și geoinformare turistică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005;
- Comănescu L., Ielenicz M., Nedelea Al. - *Relieful și valorificarea lui în turism*, Editura Ars Docendi, București, 2010;
- Glăvan V. - *Potențialul turistic și valorificarea sa*, Editura Fundației România de Măine, București, 2006;
- Ielenicz M. și colab. - *România. Enciclopedie turistică*, Editura Corint, București, 2003;
- Ielenicz, M., Comănescu, L. - *Turism: teorie și metodologie*, Editura Universitară, București, 2013;
- Ionciță M., Stănciulescu G. - *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București, 2006
- Muntele I., Iașu C. - *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2003;

\*\*\* mdl.ro- Metodologie privind evaluarea potențialului turistic în unitățile administrativ-teritoriale de bază

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Nu este cazul.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea terminologiei utilizate	Examen	70%
	Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor specifice disciplinei		
	Înțelegerea importanței studiilor de caz în turismul internațional		
	Capacitatea de a prospecta și evalua corect potențialul turistic al centrelor și regiunilor turistice		



10.5 Seminar/laborator	Realizarea unui proiect asupra unui centru/regiuni turistice în care studenții: - prospectează și evaluează potențialul turistic, infrastructura turistică și circulația turistică, - stabilesc o strategie de dezvoltare a turismului pentru centrul/regiunea studiată	Prezentare proiect	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea în linii mari a terminologiei utilizate la cursuri și seminarii;</li><li>• Realizarea și prezentarea proiectului asupra unui centru/regiuni turistice conform structurii solicitate.</li></ul>			

