

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL ÎN INDUSTRIA OSPITALITĂȚII						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					29
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual				133	
3.8 Total ore pe semestru				175	
3.9 Numărul de credite				7	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Accesul studenților cu telefoanele deschise este interzis; • Parcurgerea materialelor didactice solicitate de către cadrul didactic este obligatorie.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Participarea studenților la activitatea aplicativă este obligatorie și constituie o condiție pentru obținerea notei finale; • Contribuția personală și activă în desfășurarea orelor de seminar constituie un atu în obținerea unei note superioare.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea terminologiei de specialitate; Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice industriei ospitalității; Dezvoltarea capacităților de sinteză, evaluare și coordonare a diverselor situații practice; Cercetarea critic constructivă a mediului de afaceri în vederea fundamentării deciziei de afaceri; Generarea, proiectarea și implementarea ideilor și a strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității; Consilierea și asistență de specialitate în gestionarea resurselor umane din industria ospitalității.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Implicarea în activități de cercetare, documentare, elaborare de sinteze și articole de specialitate; Participarea la proiecte și dezbateri cu caracter științific; Demonstrarea capacității de a identifica oportunități pentru propria formare profesională; Dezvoltarea capacității de a lucra în echipă, de a lua decizii și de a formula măsuri legate de situații problematice existente în industria ospitalității.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților cu principalele aspecte și problematice care trebuiesc gestionate în vederea valorificării superioare a oportunităților de afaceri; Dezvoltarea abilităților antreprenoriale în industria ospitalității.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea tipologiei proprietăților hoteliere și a tendințelor de evoluție a acestora în secolul 21 Prezentarea sistemelor de clasificare a proprietăților hoteliere folosite în prezent, cu avantajele și dezavantajele acestora Evidențierea corelației dintre modul de amenajare a proprietăților hoteliere, tipul de proprietate hotelieră, principala nișă de clientelă deservită și situarea proprietății hoteliere

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Antreprenoriatul în economiile contemporane	Prelegere	
Mediul de afaceri și rolul acestuia în stimularea antreprenoriatului		
Antreprenoriatul și industria ospitalității		
Antreprenoriat în turism		
Întreprinzătorul și antreprenoriatul în turismul românesc		
Management antreprenorial		
Politici și strategii de dezvoltare în industria ospitalității		
Finanțarea micilor afaceri în industria ospitalității și loisir-ului		
Bibliografie		
1. Abrudan I., Lobonțiu M. - <i>IMM-urile și managementul lor specific</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003; 2. Avasilcăi S. și alții - <i>Antreprenoriat. Cercetări aplicative</i> , Editura Todesco, Cluj-Napoca, 2009; 3. Axinte Gh. - <i>Management, marketing și antreprenoriat în turismul românesc</i> , Editura Sitech, Craiova, 2010; 4. Cordos R.C., Bacali L. și alții - <i>Antreprenoriat</i> , Editura Todesco, Cluj-Napoca, 2008; 5. Ghenea M. - <i>Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i> , Editura Universul Juridic, 2011; 6. Farrell L. C. - <i>Cum să devii antreprenor. Dezvoltă-ți propria afacere</i> , Editura Curtea Veche, București, 2012; 7. Nicolescu O. - <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Editura Economică, București, 2001; 8. Nicolescu O., Nicolescu C. - <i>Antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Editura Economică, București, 2008; 9. Nicolescu O. - <i>Pregătirea și gestionarea afacerilor</i> , Editura Comunicare, București, 2005; 10. Popescu D., Chivu I. - <i>Planul de afaceri al înființării unei societăți comerciale</i> , Editura Luceafărul, București, 2008; 11. Secară C., Axinte Gh. - <i>Antreprenoriat în comerț, turism și servicii</i> , Editura Sitech, Craiova, 2010; 12. Tanțău A.- <i>Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic</i> , Editura C.H. Beck, București, 2011.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Antreprenoriat și turism – abordări teoretico-metodologice	Dezbateri	



Activități antreprenoriale și creșterea economică	Lucru în echipă; studii de caz	
Oportunitatea de afaceri	Studii de caz	
Profile de țară din perspectiva antreprenorială	Dezbateri; studii de caz	
Tipologii de antreprenori	Studii de caz	
Antreprenorialul românesc în turism – experiențe, dificultăți, cazuri de succes	Cercetare	
Antreprenorialul feminin. Antreprenorialul social – realități și controverse în societatea civilă		
Bibliografie		
1. Avasilcăi S. și alții - <i>Antreprenariat. Cercetări aplicative</i> , Editura Toderco, Cluj-Napoca, 2009;		
2. Farrell L. C. - <i>Cum să devii antreprenor. Dezvoltă-ți propria afacere</i> , Editura Curtea Veche, București, 2012;		
3. Ghenea M. - <i>Antreprenariat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i> , Editura Universul Juridic, 2011;		
4. Secară C., Axinte Gh. - <i>Antreprenariat în comerț, turism și servicii</i> , Editura Sitech, Craiova, 2010;		
5. Tanțău A. - <i>Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic</i> , Editura C.H. Beck, București, 2011.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Având în vedere importanța disciplinei în formarea viitorilor specialiști în industria ospitalității este imperios necesară legătura și implicarea efectivă a practicienilor, astfel încât conținutul disciplinei a fost corelat cu cerințele mediului de afaceri din România, printr-o serie de întâlniri și dezbateri profesionale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină</p> <p>Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate</p> <p>Realizarea importanței pe care o au studiile de caz și prezentările libere, precum și cercetările aplicative în formarea gândirii practice</p>	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea tuturor temelor propuse în cadrul seminariilor susținute pe parcursul semestrului.	70%
10.5 Seminar/laborator	<p>Însușirea și înțelegerea tuturor conceptelor și metodelor prezentate la curs</p> <p>Capacitatea de a explica și prezenta studiile de caz propuse</p> <p>Ușurință în exprimare</p> <p>Capacitatea de a aduce argumente pro și contra la dezbaterile din cadrul ședințelor de la seminar</p>	<p>Prezentarea orală a studiilor de caz propuse în cadrul seminariilor la termenul stabilit de comun acord;</p> <p>Participarea activă la discuțiile susținute de ceilalți colegi în cadrul dezbaterilor;</p> <p>Prezentarea la finalul semestrului a unei cercetări care să ateste asimilarea cunoștințelor teoretice predate</p>	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea întregului sistem de cunoștințe cu care operează această disciplină, considerată de bază în formarea viitoare a specialiștilor în domeniu; Dezvoltarea aptitudinilor practice în evaluarea unei situații concrete și a spiritului comercial. 			

