

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AMENAJAREA TURISTICĂ A TERITORIULUI						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					51
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>133</b>
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>					<b>175</b>
<b>3.9 Numărul de credite</b>					<b>7</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea, descrierea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice amenajării turistice a teritoriului</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală cu videoproiector</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală cu videoproiector</li> </ul>



## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definirea adecvată a noțiunilor și conceptelor de planificare și amenajare a unui teritoriu din punct de vedere turistic;</li> <li>Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ cu privire la amenajarea turistică a unui teritoriu pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate turismului;</li> <li>Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice pe baza conceptelor de amenajare turistică a teritoriului;</li> <li>Rezolvarea problemelor cu referire la amenajarea turistică în contexte bine definite asociate conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de turism/instituții/ institute de profil etc.;</li> <li>Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență în ceea ce privește partea de amenajare turistică a teritoriului;</li> <li>Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din turism.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;</li> <li>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</li> <li>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare;</li> <li>Documentarea într-o limbă străină pentru dezvoltarea profesională și personală, pentru formarea continuă și adaptarea eficientă la noul din domeniu.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să înțeleagă complexitatea procesului de amenajare turistică a unui teritoriu, luând în considerare relațiile dintre mediu și colectivitățile umane, precum și factorii care influențează aceste relații.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să deducă caracteristicile unui teritoriu (cadrul natural, populație, activități, funcțiuni, necesități), cât de posibilitățile de exploatare în condiții de eficiență economică a acestuia și de dezvoltare durabilă;</li> <li>Să perceapă rolul amenajării turistice a unui teritoriu în dezvoltarea turismului în general pe baza studiilor de caz, de a găsi soluții de multiplicare a efectelor turismului în economia zonei și de a integra planurile de dezvoltare a turismului în strategia dezvoltării economico-sociale a teritoriului.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
<p><b>Noțiuni generale</b> – Amenajarea turistică a teritoriului - concepte, definiții, principii. Istoricul amenajării turistice. Condițiile inițiale și premisele amenajării turistice a teritoriului. Actorii și implicațiile acestora în planificarea și amenajarea turistică a teritoriului. Amenajarea turistică reflectată în documente programatice (Charta amenajării teritoriului, Planul de Amenajare a Teritoriului Național, Planul de Amenajare a Teritoriului Regional, Planul de Amenajare a Teritoriului etc.)</p> <p><b>Factori de influență în planificarea, amenajarea și dezvoltarea turistică a teritoriului.</b> Elementele cadrului natural. Așezarea/ poziția geografică a teritoriului față de punctele cardinale, de elemente ale cadrului natural și bazine receptoare de turiști. Relief și geologia – suport în planificarea și amenajarea turistică. Potențialul turistic al reliefului. Elementele climatice și aspectele meteorologice. Clima – resursă turistică pentru sistemul teritorial</p> <p>Apele de suprafață și de adâncime în relațiile cu activitatea de amenajare turistică. Zona/zonile de vegetație și elementele floristice. Resursele turistice naturale și antropice - distribuție/concentrare, varietate și tipuri, criteriu în dimensiunea</p>	Prelegerea, conversația euristică, explicația, comparația, problematizarea	



<p>amenajării structurilor de primire turistice. Potențialul demografic și evoluția populației. Accesibilitatea și infrastructura generală/turistică de transport. Infrastructura tehnico-edilitară. Riscurile naturale – cutremurele, inundațiile, alunecările de teren, scurgeri de torenți, eroziune. Norme și criterii de amenajare turistică, capacitatea optimă de primire turistică. Dezvoltarea durabilă – necesitate în planificarea și amenajarea turistică. Investițiile și investitorii</p>		
<p><b>Studii de caz în amenajarea turistică a teritoriului.</b> Amenajarea turistică în zonele montane: potențialul turistic al unei zone și valorificarea acestuia, planificarea și amenajarea turistică; programe și strategii turistice; situații comparabile la nivel național și european. Amenajarea turistică în zonele litorale: potențialul turistic al zonei și valorificarea acestuia, planificarea și amenajarea turistică; programe și strategii turistice; situații comparabile la nivel național și european. Amenajarea turistică a stațiunilor balneare, balneoclimatice și climaterice: potențialul turistic al unei zone și valorificarea acestuia, planificarea și amenajarea turistică; programe și strategii turistice; situații comparabile la nivel național și european. Amenajarea turistică a ariilor protejate: potențialul turistic al unei zone și valorificarea acestuia, planificarea și amenajarea turistică; programe și strategii turistice; situații comparabile la nivel național, european, mondial. Amenajarea turistică a zonelor urbane și metropolitane: potențialul turistic al unei zone și valorificarea acestuia, planificarea și amenajarea turistică; programe și strategii turistice; situații comparabile la nivel național, european, mondial. Amenajarea turistică a spațiului rural: potențialul turistic al unei zone și valorificarea acestuia, planificarea și amenajarea turistică; programe și strategii turistice; situații comparabile la nivel național, european, mondial. Amenajarea turistică a teritoriului în funcție de ocupațiile tradiționale (viticultură, pescuit, vânătoare): potențialul turistic al unei zone și valorificarea acestuia, planificarea și amenajarea turistică; programe și strategii turistice; situații comparabile la nivel național și european. Amenajarea turistică a teritoriului în zonele de reconversie, de vechi situri industriale: potențialul turistic al unei zone și valorificarea acestuia, planificarea și amenajarea turistică; programe și strategii turistice; situații comparabile la nivel național și european.</p>		
<p><b>Amenajarea turistică a teritoriului – tendințe, perspective și provocări</b></p>		
<p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cândea M., Erdeli G., Simon T., Peptenatu D. - <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i>, Editura Universitară, București, 2003.</li> <li>2. Erdeli G., Gheorghilaș A. - <i>Amenajări turistice</i>, Editura Universitară, București, 2006</li> <li>3. Iașu Corneliu, <i>Planificare și amenajare teritorială</i>, <a href="http://cse.uaic.ro/fisiere/Documentare/Suporturi_curs/III_Planificare_si_amenajare.pdf">http://cse.uaic.ro/fisiere/Documentare/Suporturi_curs/III_Planificare_si_amenajare.pdf</a></li> <li>4. Soare I. - <i>Turism, tipologii și destinații</i>, Editura Transversal, Târgoviște, 2007</li> <li>5. Soare I., Costachie S. - <i>Ecoturism și turism rural</i>, ediția a 2-a, Editura Europlus, Galați, 2013</li> </ol>		
<p>8. 2 Seminar/laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Obs.</p>
<p><b>Acte normative ce vizează aspecte de amenajarea turistică a teritoriului-</b> Legislația românească în turism cu referire la: atestarea stațiunilor turistice; amenajarea, omologarea, întreținerea și exploatarea pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement etc. Legea ce reglementează regimul ariilor protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei prin care se asigură gestionarea resurselor turistice naturale. Legea ce reglementează protejarea monumentelor și siturilor arheologice, a monumentelor, ansamblurilor și rezervațiilor de arhitectură, a monumentelor și ansamblurilor memoriale, a monumentelor tehnice și de artă, a muzeelor și a altor elemente de artă populară și folclor prin care se asigură gestionarea resurselor turistice antropice</p>	<p>Conversația euristică, analiza</p>	
<p><b>Analiza/interpretarea unor metodologii/norme cu referire la amenajarea turistică a teritoriului</b> – Exemple: Metodologia de avizare a documentațiilor de urbanism privind zone și stațiuni turistice și a documentațiilor tehnice privind construcții din domeniul turismului. Normele tehnice unitare pentru realizarea</p>		



documentațiilor complexe de atestare a funcționării stațiunilor balneare, climatice și balneoclimatice și de organizare a întregii activități de utilizare a factorilor naturali; Metodologia de înscriere și atestare a elementelor de patrimoniu turistic, accent pe resursele turistice; Metodologia privind limitele și condițiile de exploatare a patrimoniului turistic (accent pe resurse turistice); Metodologia de evaluare a potențialului turistic; Metodologia de atestare a stațiunilor turistice de interes național și local; Norme privind omologarea, amenajarea, întreținerea și exploatarea pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement; Norme metodologice privind desfășurarea activității de agrement nautic.		
<b>Teritorii amenajate turistic regăsite în documente programatice, inclusiv identificarea nivelului atins prin implementarea strategiilor</b>		
<b>Spațiul rural românesc în politicile de amenajare turistică și dezvoltare teritorială</b>		
<b>Propunere de planificare, amenajare turistică și dezvoltare a turismului în municipiul Galați și împrejurimi, pornind de la situația existentă:</b> a. analiza situației existente; b. diagnosticul situației; c. determinarea obiectivelor; d. punerea la punct a unei schițe, a unui proiect; e. prezentarea fiecărei etape.		
<b>Bibliografie</b> 1. Băltărețu A. - <i>Amenajarea turistică durabilă a teritoriului</i> , Editura Sylvi, București, 2003; 2. Căndea M., Erdeli G., Simon T., Peptenatu D. - <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i> , Editura Universitară, București, 2003; 3. Draica C. - <i>Turismul internațional: practici de elaborare și distribuție a produsului turistic</i> , Editura All Beck, București, 2003; 4. Erdeli G., Gheorghilaș A. - <i>Amenajări turistice</i> , Editura Universitară, București, 2006; 5. Firoiu D. - <i>Resursele umane în turism</i> , Editura Universitară, București, 2005; 6. Glăvan V. - <i>Potențialul turistic și valorificarea sa</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2006; 7. Glăvan V. - <i>Geografia turismului</i> , Editura Fundației România de Măine, București, 2007; 8. Glăvan V. - <i>Turism rural. Agroturism. Turism durabil</i> . Ecoturism, Editura Economică, București, 2003; 9. Neagu Ș. - <i>Geografia turismului</i> , Editura Meteor Press, Bucureștii, 2003; 10. Nistoreanu P. (coord.) - <i>Turism rural</i> , Editura C.H.Beck, Bucureștii, 2010; 11. Nistoreanu P. - <i>Ecoturism și turism rural</i> , Editura ASE, Bucureștii, 2006; 12. Soare I., Costachie S. - <i>Ecoturism și turism rural</i> , ediția a 2-a, Editura Europlus, Galați, 2013; 13. Soare I. - <i>Turism, tipologii și destinații</i> , Editura Transversal, Târgoviște, 2007.		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>Formarea de competențe care să susțină așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul turismului, cum ar fi: <ul style="list-style-type: none"> <li>realizarea corectă și în timp real a unei activități specifice cu referire la amenajarea turistică a teritoriului;</li> <li>elaborarea unui studiu de fundamentare care vizează planificarea și amenajarea turistică a unui teritoriu pentru un proiect specific domeniului turismului</li> </ul> </li> </ul>
--

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nota minima 5	Examen scris	70%
10.5 Seminar/laborator	Nota minima 5	Elaborarea și prezentarea de referate	30%



#### 10.6 Standard minim de performanță

- Însușirea noțiunilor de bază cu privire la conceptul de amenajare turistică, condițiile inițiale și premisele amenajării turistice, actorii implicați, documente programatice;
- Factori care influențează amenajarea turistică pe baza studiilor de caz

