

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea și dezvoltarea afacerilor în turism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	E-TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					30
Examinări					4
Alte activități					10
3.7 Total ore studiu individual					144
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Economie în turism, Sisteme informatice aplicate în economie, tehnologii Web
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea unui sistem de calcul sau a unui dispozitiv mobil echivalent, utilizare Internet, cunoașterea principalelor concepte Web

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Rețea de calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, videoprojector sau echivalent tablă inteligentă.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală cu rețea de calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, conexiune în rețea locală.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea ICTs pentru administrarea afacerilor electronice dedicate activităților de turism; • Identificarea principalelor caracteristici ale pieței de turism pe baza instrumentelor electronice și mobile; • Analiza datelor economice din domeniul turismului național, european și internațional; • Dobândirea unor abilități de analiza ofertelor/pachetelor din domeniul turismului; • Integrarea unor decizii personale în anumite politici de turism ale marilor operatori în domeniu; • Dezvoltarea unor capacități de analiză și decizie în timp real folosind tehnologii mobile raportate la cererile clienților; • Dezvoltarea capacității de comunicare cu clienții folosind tehnologii IT&C pe teme specifice cursului; • Adaptarea la noile tehnologii informatice mobile ca instrumente indispensabile în dezvoltarea individuală și profesională; • Utilizarea intensivă a instrumentelor de e-turism pentru dezvoltarea capacității de colaborare și lucru la nivel de standarde în domeniu; • Folosirea cunoștințelor dobândite în acte de decizie din domeniul afacerilor electronice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea Tehnologiilor Informatice și de Comunicare (ICTs) în activități de turism, în vederea gestionării pachetelor și platformelor electronice din domeniu, însușirea principalelor caracteristici ale mediului digital privind dezvoltarea afacerilor în domeniul turismului cu orientare către noile tehnologii pentru Web-ul semantic și a modelelor de date/cunoștințe asociate.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea principalelor caracteristici ale afacerilor electronice; • Familiarizarea studenților cu noțiunile de bază privind pachetele de servicii / activități electronice și a unor platforme pentru e-turism; • Înțelegerea de către studenți a tendințelor în domeniul ICTs și a rolului acestora în acte de decizie și colaborare on-line (cloud computing, agenți mobili); • Evaluarea impactului economic al tehnologiilor de cloud computing; • Gestionarea cererii și ofertei specifice e-turismului; • Înțelegerea de către studenți a pieței de turism la nivel național, european și global; • Formarea principalelor cunoștințe operaționale privind utilizarea unor tehnologii informatice pentru afaceri electronice cu aplicabilitate în domeniul specific cursului, respectiv dispozitive mobile, Internet mobil, cloud computing, Web semantic

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Obiectivele disciplinei, actualitatea și importanța ICTs în domeniul turismului. Probleme actuale în turism	Prelegeri, cursuri interactive, debateri tematice	
Impactul actual al ITC în elaborarea unei strategii de e-business în turism. Model de interacțiune organizației de turism, alte organizații și clienți. Structura unei aplicații de tip CRM.		
e-Turism: ICTs în turism (definiții și concepte – WWW, Internet, Intranet, Extranet, e-commerce, Computer reservation system, Global distribution system, Web2.0, platforme online, rețele sociale). Oferta și cererea în e-turism (eAirlines, eHospitality, eTour operators, eTravel agencies, eDestinations). Perspective		



în e-turism.		
Turismul și noile tehnologii (Disruptive technologies) care transformă viața, afacerile și economia globală: Internet mobil, Automatizarea lucrului bazat pe cunoștințe, Cloud technology, robotica etc.		
Cloud computing. Definiții și modele de bază. Securitate. Alte caracteristici. Strategii de planificare.		
Cloud computing Technologies: Virtualizare, Service-Oriented Architecture (SOA), Grid Computing. Arhitectura cloud, Restricții de infrastructură.		
Modele de cloud computing: publice, private, hibride. Exemple.		
Infrastructura ca un serviciu, Platforma ca un serviciu, Software ca un serviciu. Rețeaua ca un serviciu. Exemple.		
Managementul structurilor distribuite de tip cloud: task-uri, date, virtualizare, securitate, operații. Platforma cloud Azure.		
Aplicații de cloud computing pentru afaceri și turism. Furnizori de cloud computing. Cloud computing mobil. Exemple.		
Piața europeană de turism. Caracteristici. ICTs și principalii jucători în turismul european		
Interoperabilitatea și standarde în e-turism. Platforma TOURISMLink: scenariu de afaceri la nivelul acestei platforme, aspecte tehnice.		
Servicii Web în industria de turism (Datalex).		
Servicii de Web semantic pentru industria de turism. Exemplu: Satine Middleware. Ontologie de servicii. Generații următoare de tehnologii pentru turism. Concluzii.		
Bibliografie		
1. Buhalis D. - <i>Strategic use of information technologies in the tourism industry</i> , Tour Manag 19(5): 409-421, 1998;		
2. Buhalis D. - <i>eTourism, information tehnology for strategic tourism management</i> . Financial times. Prentice Hall, Englewood Cliffs, 2003;		
3. Buhalis D., Law R. - <i>Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet – The state of e-Tourism research</i> . Tourism Management, 29(4), 609-623, 2008;		
4. Mazilescu V. - <i>Modelarea proceselor de afaceri bazată pe managementul de cunoștințe</i> , Editura Europlus, Galați, p. 1-314, 2006;		
5. Mazilescu V. - <i>Sisteme distribuite cu aplicații economice folosind tehnologii Java</i> , Editura Europlus, Galați, p. 1-370, 2009;		
6. Mazilescu V. - <i>Knowledge Management. An Organizational and Technological Perspective</i> , Galați University Press, p. 1-252, 2011;		
7. Mazilescu V. - <i>e-Turism. Suport de curs</i> , Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, Galați, Romania, 2006;		
8. Weerthner H, Ricci F. - <i>E-commerce and tourism</i> . Commun ACM 47(12):101-105, 2004;		
*** http://www.intertic.org/Policy%20Papers/CC.pdf		
*** http://fama2.us.es:8080/turismo/turisonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20nuevas%20tecnologias/role%20of%20technology%20information%20in%20tourism.pdf		
*** http://www.tourismink.eu/wp-content/uploads/2012/07/TOURISMLink_MktReport.pdf		
*** http://libres.uncg.edu/ir/asu/f/Taylor,%20Christopher_2011_Thesis.pdf		
*** https://www.google.ro/?gws_rd=ssl#q=cloud+computing+in+tourism+pdf		
*** http://users.uom.gr/~stiakakis/download/JJ10].pdf		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Prezentarea unor dispozitive mobile (iPad, iPhone), personalizare, căutarea, iCloud drive, iPad-ul și călătoriile, mail, căutare web	Exerciții practice, simulări, utilizare și interpretare a datelor	
Utilizare avansată Internet mobil. Prezentarea unor aplicații pentru eAirlines, eHospitality, eTour operators, eTravel agencies, eDestinations		



Sisteme informatice pentru rezervări (CRSs), sisteme globale (GDSs). Sistemul Amadeus, Galileo, Sabre		
Prezentare și simulări cu sistemul Worldspan		
Prezentarea platformei TOURISMLink în operații de e-turism		
Prezentarea unor sisteme informatice inteligente utilizate în căutarea informațiilor și planificarea călătoriilor		
Analiza proiectului de semestru. Concluzii		
Bibliografie		
1. iPad – Manual de utilizare pentru software-ul OS 12.1 (septembrie 2018)		
*** http://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1303/1303.2857.pdf		
*** http://etourism-monitor.ch/tpm/sites/etourism-monitor.ch.tpm/files/bruno_albietz_tpm2013.pdf		
*** http://www.sersc.org/journals/IJAST/vol54/2.pdf		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea instrumentelor și tehnologiilor informatice este extrem de importantă la angajarea în orice firmă/companie; • Conceptele și instrumentele aplicative sunt folosite în mod curent la nivelul oricărei companii în mediul de afaceri; • Aplicațiile prezentate au potențial practic și pot fi regăsite în mod curent în activitatea de e-turism la nivel național sau internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea conceptelor prezentate	Scris/oral	20%
	Formarea unor deprinderi de analiză în domeniu		
	Capacitatea de aplicare a unor tehnologii informatice specifice e-turismului		
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea și aplicarea efectivă a noțiunilor prezentate	Teme individuale	20%
	Rezolvarea corectă a temelor și a unor aplicații formulate pe durata semestrului		
	Dezvoltarea capacității de lucru în echipa cu clienții, furnizorii de servicii turistice prin intermediul tehnologiilor actuale		
	Prezența laborator 100%		
	Test final / Analiza proiectului de semestru		50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe minimale pentru nota 5: noțiuni de bază predate și implicate în diferite activități practice bazate pe utilizarea unor instrumente ICTs în domeniul e-turismului, elaborarea și cunoașterea proiectului individual la nivel conceptual. 			

