

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STRATEGII DE DEZVOLTARE A SECTORULUI TERTIAR						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					63
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					122
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Economia Serviciilor
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. <ul style="list-style-type: none"> • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. <ul style="list-style-type: none"> • Pentru predarea cu întârziere a eseurilor sau a lucrărilor de seminar, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor din sfera afacerilor internaționale și a dezvoltării regionale Explicarea și interpretarea mecanismelor de funcționare și evoluție cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate strategiilor de dezvoltare economică; Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează strategiile de dezvoltare economică; Asistență în domeniul afacerilor internaționale pentru organisme internaționale publice, comunități locale și regionale <ul style="list-style-type: none"> Oferirea de consultanță de specialitate în domeniul relațiilor economice internaționale, societăților comerciale românești și/sau străine, dar și factorilor de decizie din administrație.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților masteranzi cu cadrul conceptual privind fundamentarea strategiilor de dezvoltare a sectorului terțiar.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de analiza diagnostic a sectorului românesc și internațional al serviciilor; Dezvoltarea abilităților practice și argumentative ale studenților masteranzi.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Conținutul dezvoltării și importanța strategiilor de dezvoltare în economia contemporană	Prelegere, Prezentare orală+multimedia (prezentare PowerPoint)	
Fundamentarea strategiilor de dezvoltare a sectorului terțiar. Analiza macromediului		
Serviciile și strategia de dezvoltare		
Strategiile de dezvoltare locală și impactul lor asupra serviciilor		
Strategii de dezvoltare a transportului		
Strategii ale dezvoltării turismului		
Strategii de marketing în servicii		
Conținutul dezvoltării și importanța strategiilor de dezvoltare în economia contemporană		
Fundamentarea strategiilor de dezvoltare a sectorului terțiar. Analiza macromediului		
Serviciile și strategia de dezvoltare		
Strategiile de dezvoltare locală și impactul lor asupra serviciilor		



Strategii de dezvoltare a transportului		
Strategii ale dezvoltării turismului		
Strategii de marketing în servicii		

Bibliografie

1. Appleyard D. R., Field A. J. Jr. - *International Economics, Third Edition*, Irwin Mcgraw-Hill, International Edition, Boston, 2005;
 2. *Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar*, coordonator Ionică M., Editura Uranus, București, 2004
 3. *Strategii de dezvoltare ale firmelor de comerț, turism și servicii*, Nedelea A., Epure D. T., Editura Muntenia, CT, 2008
 4. *Strategii de dezvoltare și promovare a turismului cultural în România*, Busuioc M. F., Editura Universitară, 2009
 5. *Strategia de dezvoltare a ecoturismului în România* – Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism
 6. *Management Strategic*, Ciocîrlan D., Editura Universitară, 2010
 7. *Turism, guvernare și dezvoltare durabilă*, Avrămescu T. C., Editura Universitară, 2008
 8. *Marketingul serviciilor. Artă de a vinde invizibilul*, Harry Beckwith, editura Business Tech Strtoupper, 20105.
 9. Krugman P. R., Obstfeld M. - *International Economics, Theory And Policy*, Sixth Edition, Addison-Wesley Longman, Inc., Reading, 2006;
- *** The WTO Annual Report 2018
*** The World Trade Report 2018

8. 2 Seminar/laborator

Dezbaterea aspectelor teoretice ale problematicii predate la curs (pentru fiecare temă în parte)

Studii de caz și proiecte pe problematica abordată la curs.

Metode de predare

Dezbatere pe bază de bibliografie
Proiecte întocmite și prezentate de studenți

Obs.

Bibliografie

1. Appleyard D. R., Field A. J. Jr. - *International Economics, Third Edition*, Irwin Mcgraw-Hill, International Edition, Boston, 2005;
 2. *Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar*, coordonator Ionică M., Editura Uranus, București, 2004
 3. *Strategii de dezvoltare ale firmelor de comerț, turism și servicii*, Nedelea A., Epure D. T., Editura Muntenia, CT, 2008
 4. *Strategii de dezvoltare și promovare a turismului cultural în România*, Busuioc M. F., Editura Universitară, 2009
 5. *Strategia de dezvoltare a ecoturismului în România* – Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism
 6. *Management Strategic*, Ciocîrlan D., Editura Universitară, 2010
 7. *Turism, guvernare și dezvoltare durabilă*, Avrămescu T. C., Editura Universitară, 2008
 8. *Marketingul serviciilor. Artă de a vinde invizibilul*, Harry Beckwith, editura Business Tech Strtoupper, 20105.
 9. Krugman P. R., Obstfeld M. - *International Economics, Theory And Policy*, Sixth Edition, Addison-Wesley Longman, Inc., Reading, 2006;
- *** The WTO Annual Report 2018
*** The World Trade Report 2018

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Organizarea de întâlniri și dezbateri ale studenților cu practicieni din domeniul afacerilor internaționale, documentare în firme care prestează servicii internaționale, practică în unități de profil, întocmirea unor studii de caz.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>Înșușirea conținutului teoretico conceptual al disciplinei predate</p> <p>Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar</p> <p>Înțelegerea importanței studiilor de caz în problematica analizată</p> <p>Construirea tipurilor de argumente <i>pro</i> și <i>contra</i> pentru situații dilematice</p>	<p>Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la ultimul seminar a portofoliului de lucrări.</p> <p>Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă.</p>	70%
10.5 Seminar/laborator	<p>Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar</p> <p>Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire critică parcurse</p> <p>Originalitatea proiectelor elaborate</p> <p>Identificarea structurii argumentative a unei situații dilematice;</p> <p>Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții</p> <p>Capacitatea de a construi tipurile de argumente <i>pro</i> și <i>contra</i> studiate adaptate la situații reale definite</p>	<p>Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală.</p> <p>Conținutul portofoliului de lucrări se stabilește de către cadrul didactic care derulează activități de seminar de comun acord cu studenții.</p> <p>Portofoliul de lucrări se predă în ultimul seminar din perioada de activitate didactică.</p>	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea noțiunilor teoretice fundamentale ale disciplinei dublată de o activitate la seminar. 			

