

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii	Administrarea afacerilor internaționale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEMUL COMERCIAL INTERNAȚIONAL						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					63
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					63
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	158				
3.8 Total ore pe semestru	200				
3.9 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise. <ul style="list-style-type: none"> • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. <ul style="list-style-type: none"> • Pentru predarea cu întârziere a eseurilor sau a lucrărilor de seminar, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice sistemului comercial internațional; Explicarea și interpretarea mecanismelor de funcționare și evoluție a relațiilor economice internaționale; Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează relațiile comerciale internaționale ale unei țări; Asistență în domeniul afacerilor internaționale pentru organisme internaționale publice, comunități locale și regionale <ul style="list-style-type: none"> Oferirea de consultanță de specialitate în domeniul relațiilor economice internaționale, societăților comerciale românești și/sau străine, dar și factorilor de decizie din administrație.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Explicarea și înțelegerea de către masteranzi a principalelor teorii și modele promovate în sistemul comercial internațional, precum și a efectelor liberalizării și internaționalizării economiilor naționale, pe de o parte și asupra economiei mondiale pe de altă parte
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților de la masterat cu noțiunile specifice teoriilor și modelelor schimburilor internaționale, calcularea și interpretarea indicatorilor statistici specifici, precum și evaluarea impactului internaționalizării asupra economiilor naționale, regionale și internaționale.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Comerțul internațional - flux principal al circuitului economic mondial	Prelegere, Prezentare orală+multimedia (prezentare PowerPoint)	
Factorii de influență ai evoluției comerțului internațional		
Procesele de integrare economică regională și influențele lor asupra dinamicii și structurii fluxurilor comerciale internaționale		
Definirea și obiectivele sistemului comercial internațional		
Principiile GATT/OMC		
GATT - istoric, evoluție, impact asupra comerțului internațional		
OMC – istoric, evoluție și implicații asupra comerțului internațional actual		
Legitimitatea și criticile aduse sistemului comercial internațional		
Principiul de aderare la OMC a unui stat		
Negocierile din cadrul OMC		
Impactul conferințelor ministeriale din cadrul OMC asupra evoluției comerțului mondial		
SUA și influența în cadrul OMC		
China în relația cu OMC		
România membră a OMC		

Bibliografie

- Appleyard D. R., Field A. J. Jr. - *International Economics, Third Edition*, Irwin Mcgraw-Hill, International Edition, Boston, 2005;
- Awad-Warrad T. - *International trade: theories and policies*, 1995;
- Burnete S. – *Elemente de economia și politica comerțului internațional*, Editura ASE, București, 2007;
- Dixit A. K., Norman V. - *Theory of International Trade*, Cambridge University Press: Cambridge, 1986;
- Hoekman B., Kostecki M. - *The Political Economy of the World Trading System*, Oxford University Press, Oxford,



2009;
5. Krugman P. R., Obstfeld M. - *International Economics, Theory And Policy*, Sixth Edition, Addison-Wesley Longman, Inc., Reading, 2006;
6. McCulloch, R. - *The International Trading System and Its Future*, Working Papers 08, Brandeis University, Department of Economics and International Business School, 2010;
7. Miron D. – *Comerț Internațional*, Editura ASE București, 2004;
8. Muntean M.-C. – *Comerț internațional* – Note de curs, FEAA, UDJG, 2018;
Trebilcock M., Howse R. - *The Regulation of International Trade* Routledge, London, 2005;
*** The WTO Annual Report 2018
*** The World Trade Report 2018

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Dezbateră aspectelor teoretice ale problematicei predate la curs (pentru fiecare temă în parte)	Dezbateri pe bază de bibliografie Proiecte întocmite și prezentate de studenți	
Întocmirea, prezentarea și dezbaterăa unor studii de caz cu privire la teme legate de sistemul comercial internațional prezentate la curs.		

Bibliografie

1. Appleyard D. R., Field A. J. Jr. - *International Economics, Third Edition*, Irwin Mcgraw-Hill, International Edition, Boston, 2005;
2. Awad-Warrad T. - *International trade: theories and policies*, 1995;
3. Burnete S. – *Elemente de economie și politica comerțului internațional*, Editura ASE, București, 2007;
4. Dixit A. K., Norman V. - *Theory of International Trade*, Cambridge University Press: Cambridge, 1986;
4. Hoekman B., Kostecki M. - *The Political Economy of the World Trading System*, Oxford University Press, Oxford, 2009;
5. Krugman P. R., Obstfeld M. - *International Economics, Theory And Policy*, Sixth Edition, Addison-Wesley Longman, Inc., Reading, 2006;
6. McCulloch, R. - *The International Trading System and Its Future*, Working Papers 08, Brandeis University, Department of Economics and International Business School, 2010;
7. Miron D. – *Comerț Internațional*, Editura ASE București, 2004;
8. Muntean M.-C. – *Comerț internațional* – Note de curs, FEAA, UDJG, 2018;
Trebilcock M., Howse R. - *The Regulation of International Trade* Routledge, London, 2005;
*** The WTO Annual Report 2018
*** The World Trade Report 2018

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Organizarea de întâlniri și dezbateri ale studenților cu practicieni din domeniul schimburilor economice internaționale, documentare în firme care prestează servicii internaționale, practică în unități de profil, întocmirea unor studii de caz.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înșușirea conținutului teoretico conceptual al disciplinei predate Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei Sistemului comercial internațional Înțelegerea importanței studiilor de caz în problematica analizată Construirea tipurilor de	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la ultimul seminar a portofoliului de lucrări. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă.	70%



	argumente <i>pro</i> și <i>contra</i> pentru situații dilematice		
10.5 Seminar/laborator	<p>Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar</p> <p>Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire critică parcurse</p> <p>Originalitatea proiectelor elaborate</p> <p>Identificarea structurii argumentative a unei situații dilematice;</p> <p>Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții</p> <p>Capacitatea de a construi tipurile de argumente <i>pro</i> și <i>contra</i> studiate adaptate la situații reale definite</p>	<p>Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală.</p> <p>Conținutul portofoliului de lucrări se stabilește de către cadrul didactic care derulează activități de seminar de comun acord cu studenții.</p> <p>Portofoliul de lucrări se predă în ultimul seminar din perioada de activitate didactică.</p>	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea noțiunilor teoretice fundamentale ale disciplinei dublată de o activitate la seminar. 			

GALATIENSIS

