

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Dunarea de Jos din Galati
1.2 Facultatea	Economie si Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Economie si afaceri internationale
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Adminstrarea afacerilor internationale

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Strategii internaționale de firmă</b>						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar/laborator/proiect							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					20
Alte activități – elaborarea, in echipa, a unui proiect de modelare a unuie decizii la nivel de firma					19
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>119</b>				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	<b>175</b>				
<b>3. 10 Numărul de credite</b>	<b>7</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>



## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>C1. Utilizarea fundamentelor teoriei deciziei la nivel de firma în studiul strategiilor internaționale de afaceri</li> <li>C2. Proiectarea și modelarea strategiilor în sisteme concurențiale specifice</li> <li>C3. Identificarea, abordarea și soluționarea de probleme cognitive și profesionale noi, valorificând capacitatea de analiză și sinteză în elaborarea și aplicarea sistemului strategiilor și politicilor de management ale firmei</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil).</li> <li>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.</li> <li>CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transmiterea noțiunilor fundamentale privitoare la modelele de decizie strategică a firmelor în context internațional;</li> <li>Înțelegerea de către studenți a importanței expansiunii firmelor pe piețele externe și a dificultăților pe care le pot întâmpina</li> <li>Dezvoltarea unei gândiri analitice prin utilizarea abordării structurale și comparative în domeniul teoriei și practicii deciziilor multicriteriale</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<p><b>Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea sistemelor de analiza a comportamentelor agenților economici</li> <li>pe piețele externe</li> <li>Înțelegerea mecanismelor de internaționalizare și identificarea diferitelor modele ce descriu procesul de decizie strategică a firmelor</li> <li>Formarea competențelor necesare pentru analiza mediului de afaceri internațional.</li> </ul> <p><b>Instrumental-aplicative</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea modelelor de comportament strategic al agenților economici</li> </ul> <p><b>Atitudinale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participarea la sesiuni de comunicări științifice</li> <li>Înscrierea în organizații profesionale studențești</li> </ul> <p>Implicarea în întocmirea unor proiecte</p>

## 8. Continuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Aspecte teoretice ale afacerilor internaționale</b> - perspectiva macroeconomică de studiu a tranzacțiilor economice internaționale; Teoriile Coase și Williamson privind afacerile internaționale.	prelegere	4 ore
<b>2. Firma în economia globală</b> - rolul strategiilor de firmă; Optimizarea raportului structură-strategie în cadrul companiilor globale	prelegere	4 ore



<b>3. Priorități manageriale în fundamentarea și implementarea strategiilor de firmă - determinanții strategiei</b>	prelegere	2 ore
<b>4. Analiza mediului extern al întreprinderii – auditul pieței, auditul concurenței</b>	prelegere	4 ore
<b>5. Modalități de internaționalizare a firmelor: metode de intrare pe piețele externe și metode de operare</b>	prelegere	4 ore
<b>6. Tipologia strategiilor de internaționalizare - determinanții internaționalizării firmelor</b>	prelegere	2 ore
<b>7. Strategia de internaționalizare a firmei: internaționalizarea operațiilor, internaționalizare produsului</b>	prelegere	4 ore
<b>8. Riscurile geopolitice și managementul acestora în cadrul strategiilor de internaționalizare</b>	prelegere	2 ore
<b>9. Importanța factorului intercultural în succesul pe piețele externe</b>	prelegere	2 ore
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wild, J. - <i>International Business. The Challenges of Globalization</i>, Pearson Ed. Ltd., 2016</li> <li>2. Băcanu B. - <i>Anti strategic management, Teorie și studii de caz</i>, editura Polirom, Iași, 2014</li> <li>3. A. Rugman, S. Collinson - <i>International Business</i>, London: Financial Times Prentice Hall, 2012</li> <li>4. Cook T., Alston R., Raia K. – <i>Mastering Import&amp;Export Management</i>, AMACOM, 2012</li> <li>5. Ch. Hill - <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i>, McGraw-Hill, 2011</li> <li>6. Albaum G., Strandkov J., Duerr E. – <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, 2011</li> <li>7. Peng, M., <i>Global Business</i>, South -Western Cengage Learning, 2009</li> </ol>		
<b>8.3 Seminar</b>		
<b>1. Perspectiva macroeconomică privind afacerile internaționale: analiza balanței de plăți externe a României (2 ore)</b>		
<b>2. Mecanismele internaționalizării firmei și gradul de internaționalizare (2 ore)</b>		
<b>3. Motivații și bariere în internaționalizarea afacerilor (2 ore)</b>		
<b>4. Instrumente privind alegerea metodei de intrare potrivite pe piețele externe: metode de export, intermediare, ierarhice și de externalizare (2 ore)</b>		
<b>5. Analiza și selectarea piețelor externe - Studiu comparativ privind practicile manageriale europene, americane și asiatice (2 ore)</b>		
<b>6. Criterii și modalități de selectare a piețelor externe (2 ore)</b>		
<b>7. Segmentarea piețelor externe - studii de caz (4 ore)</b>		
<b>8. Moduri de penetrare a piețelor externe: exportul direct (2 ore)</b>		
<b>9. Exportul indirect - tipuri de intermediari; Licențierea (4 ore)</b>		
<b>10. Alianțele strategice - tipologie și mod de operare (4 ore)</b>		
<b>11. Profilul și caracteristicile managerilor în firmele internaționalizate (2 ore)</b>		
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Burnete S. – <i>Anatomia afacerilor internaționale</i>, Ed. Univ. Lucian Blaga, 2015</li> <li>2. Deresky, H. - <i>International Management: Managing Across Borders and Cultures - Text and Cases</i>, Prentice Hall, 2013</li> <li>3. Feder, E. - <i>Orientări strategice în antreprenoriatul internațional</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013</li> <li>4. Cavusgil, T., Knight, G., Riesenberger, J. - <i>A Framework of International Business</i>, Pearson Prentice Hall, 2011</li> </ol>		



### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina își propune să formeze o serie de competențe caracteristice ocupațiilor posibile: referent relații externe, consilier afaceri internaționale, editorialist, consilier instituții publice. Este vorba de formarea deprinderilor care să asigure profesionalism, imparțialitate și independență în vederea unei dezvoltări profesionale riguroase. Conținutul disciplinei răspunde exigențelor academice și profesionale, deoarece dezvoltă capacitatea studenților de a înțelege modul în care sunt concepute și derulate strategiile de internaționalizare ale firmelor precum și tehnicile și instrumentele utilizate în această direcție.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de înțelegere a elementelor de analiză și a modelelor de decizie strategică la nivel de firmă	Test grila	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participare activă la dezbateri	Observare continuă	10%
	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs	Aprecierea capacității de sinteză și a logicii de construcție a unui referat științific (Realizarea unui referat ce reflectă modelele de strategie externă a firmelor)	20%
	Prezentarea unui proiect de echipă în domeniul de analiză al disciplinei	Aprecierea modului de structurare și de prezentare a ideilor, conceptelor, rezultatelor analizei modelelor diverse de decizie strategică la nivel de firmă	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor esențiale specifice disciplinei.</li> <li>Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line, biblioteci, etc).</li> </ul>			

