

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program	
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Marketing

2. Date despre disciplină	
2.1 Denumirea disciplinei	Logistica mărfurilor
2.4 Anul de studiu	III
2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)					
3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					
Examinări					5
Alte activități:					6
3.7 Total ore studiu individual	77				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)	
4.1 de curriculum	☐ Marketing general
4.2 de competențe	☐ Management comercial

5. Condiții (acolo unde este cazul)	
5.1. de desfășurare a cursului	☐ Sala de curs dotată cu videoproiector, ecran de proiecție, computer
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	☐ Sala de seminar dotată cu videoproiector, ecran de proiecție, computer

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	☐ Studiarea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing ☐ Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței ☐ Aplicarea criteriilor standard pentru evaluarea programelor de marketing



Competențe transversale	☐ Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; ☐ Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Înțelegerea modului în care proiectarea unui sistem logistic eficient contribuie la un management proactiv al relațiilor cu clienții.
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea problemelor legate de organizarea departamentului logistic al unei firme; - Dobândirea și dezvoltarea abilităților analitice privind următoarele activități logistice: indicatori cheie de performanță pentru activitatea de transport, depozitarea, manipularea mărfurilor; - Formularea de alternative de îmbunătățire a relațiilor cu clienții și a costului logistic total la nivel de logistică a firmei și a lanțului de creare a valorii, respectiv la nivel de activități logistice.

8. Conținuturi		
8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Rolul logisticii în lanțul de creare a valorii	Prelegere, dezbateri	2 ore
Organizarea serviciilor logistice	Prelegere, dezbateri	4 ore
Transportul și manipularea mărfurilor	Prelegere, dezbateri	4 ore
Depozitarea mărfurilor	Prelegere, dezbateri	2 ore
Gestiunea și optimizarea stocurilor	Prelegere, dezbateri	4 ore
Servicii logistice vs. satisfacție/retenție clienți	Prelegere, dezbateri	4 ore
Determinarea variantei optime de proiectare a serviciilor logistice	Prelegere, dezbateri	4 ore
8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
Proiectarea unui model conceptual pentru evaluarea calității serviciilor logistice	Studiu de caz	4 ore
Determinarea predictorilor calității serviciilor logistice asupra satisfacției și loialității clienților	Prelucrare statistică în SPSS	4 ore
Impactul serviciilor logistice asupra diferențierii retailerilor online	Studiu de caz	4 ore
Planificarea și optimizarea stocurilor	Studiu de caz	4 ore
Determinarea nivelului de satisfacție a clienților pe baza evaluării multidimensionale a serviciilor logistice	Studiu de caz	4 ore
Gestiunea riscurilor asociate activităților logistice	Studiu de caz	4 ore
Bibliografie		
1. Burda A., Logistica si distributia marfurilor, Ed. Prouniversitaria, 2015 2. Martin Christopher, Logistics and Supply Chain Management (4th Edition), https://www.amazon.com/Logistics-Supply-Chain-Management-Financial/dp/0273731122		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
☐ Corelarea abilităților dobândite de studenți cu cerințele pieței muncii în materie de tehnici de analiza a datelor



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală	
10.4 Curs	Verificarea conceptelor teoretice privind modelarea conceptuală.	Examen test grilă (3 puncte)	50%	
10.5 Seminar/laborator	Evaluarea portofoliilor bazate pe studiile de caz	Dezbateri pe baza studiilor de caz	50%	
6. Standard minim de performanță				
☐ Minim 5 puncte din cele 2 componente de evaluare				

