

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program	
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Marketing

2. Date despre disciplină							
2.1 Denumirea disciplinei		Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)						
3.1 Număr de ore pe săptămână	30oreX2săpt	din care:	3.2 curs		3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	60	din care:	3.5 curs		3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						
Tutoriat						20
Examinări						
Alte activități.....						
3.7 Total ore studiu individual						
3.8 Total ore pe semestru	60					
3.9 Numărul de credite	2					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)	
4.1 de curriculum	☐ Însușirea corectă a cunoștințelor predate la disciplinele de specialitate aferente programului de Marketing
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)	
5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Conform planului de învățământ disciplina nu presupune seminarii, ci laboratoare care se desfășoară sub forma întâlnirilor între student și îndrumătorul lucrării de licență.

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	☐ Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing ☐ Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing ☐ Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor



Competențe transversale	☐ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale ☐ Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei ☐ Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Familiarizarea studenților cu limbajul și conceptele specifice marketingului și dezvoltarea abilităților studenților de a elabora lucrarea de licență - Capacitatea studenților de a efectua muncă independentă de documentare-cercetare și de a genera analize și concluzii cu caracter de originalitate.
7.2 Obiectivele specifice	☐ Alegerea adecvată și aplicarea corectă a metodelor și tehnicilor însușite pe parcursul studiilor. ☐ Capacitatea studenților de a analiza, prelucra și interpreta date economice și financiare puse la dispoziție de organizații. ☐ Capacitatea de a trage concluzii și de a propune decizii pe baza rezultatelor analizelor efectuate, în concordanță cu teoria economică aferentă domeniului economic de interes.

8. Conținuturi		
8. 1 Activități	Metode de predare	Observații
Stabilirea universului tematic al lucrărilor științifice.	Temele sunt propuse de către cadrele didactice. Studentul poate să propună și alte subiecte care nu figurează pe lista afișată.	
Stabilirea titlului orientativ, a structurii și a bibliografiei lucrării ca rezultat al studiului literaturii de specialitate.	Muncă individuală, consultații	
Pregătirea planului de cercetare detaliat		
Pregătirea recenziei literaturii de specialitate pe baza surselor academice de specialitate recomandate de către îndrumătorul științific și ale surselor considerate relevante de către student	Discuții ale îndrumătorului cu studenții pe tema textelor și bibliografiei indicate, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice.	
Elaborarea metodologiei de cercetare în vederea realizării obiectivelor propuse	Discuții ale îndrumătorului cu studenții privind sursele de date, utilizarea textelor și a bibliografiei indicate, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice.	
Culegerea și analiza datelor	Culegerea datelor statistice, munca pe teren, analiza datelor cantitative și calitative	
Redactarea lucrării. Pregătirea prezentărilor pentru susținerea publică a lucrării de licență.	Muncă individuală, consultații Simulări ale susținerii publice a lucrărilor.	



Prezentarea rezultatelor studiului/suținerea lucrării de licență		
Bibliografie Pe lângă bibliografia recomandată de către îndrumătorul științific sau cea considerată relevantă de către student, în funcție de tema de cercetare aleasă, studentul trebuie să aibă în vedere și literatura de specialitate privind modul de elaborare și prezentare a unei lucrări științifice: Chelcea, Septimiu, <i>Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane (ed. a 3-a, rev.)</i>, Comunicare.ro, București, 2005		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului			
☐ Competențele dobândite de către studenți la această disciplină le vor permite să execute cu succes sarcini profesionale complexe referitoare la Cercetările pentru elaborarea lucrării de licență ☐ Disciplina asigură universul metodologic pentru studenți în vederea pregătirii și susținerii lucrărilor de licență. În perspectivă reprezintă punctul de pornire pentru cei care doresc să se implice în studiile masterale, doctorale, în cercetarea științifică avansată, asigurând competente necesare mediului public și privat din România și Uniunea Europeană.			

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	Alegerea temei și introducerea	Studentul motivează actualitatea și caracterul inovator al temei alese, stabilește obiectivele cercetării, prezintă etapele de realizare a cercetării.	10 %
	Recenzia literaturii de specialitate	Bibliografia este în concordanță cu subiectul tratat, este actuală, relevantă, de încredere. Măsura în care studentul utilizează cunoștințele însușite pe parcursul studiilor. Măsura în care materialele obligatorii sunt completate cu alte surse relevante din țară și din străinătate. Măsura în care studentul reușește să ofere o sinteză asupra surselor consultate.	20 %
	Cadrul metodologic	Studentul alege metodologia adecvată pentru atingerea obiectivelor. Metodologia aleasă este în concordanță cu cadrul conceptual prezentat anterior. Metodele de culegere și prelucrare a datelor sunt prezentate detaliat.	10 %
	Prezentarea și analiza datelor	Partea practică este o continuare a părții teoretice, există o legătură strânsă între literatură prezentată și cercetarea empirică efectuată. Analiza datelor este subordonată obiectivelor stabilite. Datele sunt de încredere, metodele de analiza datelor sunt adecvate. Analiza datelor este exhaustivă pentru	30 %



		problema definită.	
	Rezultatele și concluziile cercetării	Studentul oferă o sinteză a rezultatelor atinse prin prisma obiectivelor propuse. Rezultatele răspund obiectivelor. Rezultatele sunt corecte, reale. Rezultatele aduc noutate privind problema definită. Concluziile și propunerile oferite sunt corecte și relevante.	20 %
	Cerințe de tehnoredactare și de structură	Structura lucrării corespunde cerințelor unei lucrări științifice. Tabelele și graficile sunt utilizate corespunzător. Logica lucrării este clară. Exprimarea este clară și ușor de asimilat. Stilul lucrării este științific. Utilizarea terminologiei de specialitate este corectă. Lucrarea respectă cerințele ortografice și de tehnoredactare.	10 %
10.6 Standard minim de performanță			
☐ Lucrarea corespunde cerințelor de redactare. ☐ Referințele bibliografice în lucrare sunt utilizate corespunzător. ☐ Culegerea și analiza datelor empirice a fost realizată cu utilizarea unei metodologii corecte și adecvate. ☐ Concluziile cercetării sunt logice și relevante pentru subiectul abordat.			

