

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Simulări și Proiecte de Management				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar					
2.4 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Ex
				2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Statistică Economie, Management General, Bazele Informaticii
4.2 de competențe	- Cunoștințe de lucru în echipă - Cunoștințe de informatică, marketing, internet - Pachetul de programe Microsoft Office (Word și Excel în special) - Cunoștințe medii de limba engleză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu videoproiector, ecran de proiecție, computer, conexiune la internet și boxe audio
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de laborator în care este instalată aplicația de simulare SIMEXPERT



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației; • Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale ; • Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale; • Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale; • Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale • Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe • Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial
Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să evidențieze faptul că întreprinderile pentru a dobândi atribute de vitalitate, modernitate și competitivitate trebuie să fie receptive la semnalele și cerințele mediului extern, să dispună de o mare capacitate de adaptare la schimbări, să dea dovadă de flexibilitate în mecanismul de funcționare, deci întreaga lor activitate să fie concepută și să se desfășoare într-o nouă viziune, într-o viziune de marketing modernă
7.2 Obiectivele specifice	În cursul disciplinei menționate sunt surprinse, de asemenea, principalele aspecte legate de metodologia de proiectare a sistemelor informatice cu aplicații în domeniul economic. Sunt prezentate modalitățile de utilizare a diverselor pachete de programe și sisteme informatice pentru asistarea deciziei și conceptele de bază ale organizării datelor în baze de date și în cadrul unui sistem de gestiune a bazelor de date. Este descrisă arhitectura bazelor de date și a sistemelor de gestiune a bazelor de date, accentul fiind pus pe modelul relațional. Se prezintă, de asemenea, caracteristicile bazelor de date relaționale și metodologia de proiectare a acestor baze de date. Sunt descrise și exemplificate acțiunile legate de definirea și utilizarea bazelor de date. Problemele teoretice și practice sunt prezentate echilibrat astfel încât după parcurgerea acestei discipline studenții să poată utiliza pachete de programe sau sisteme informatice.



8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Obiectul de studiu. Metode. Concepte. Clasificari	Expunere Conversație/dialog	4 ore
2. Elemente de logica formală	Expunere Modelare Problematizare	4 ore
3. Locul activității de modelare în analiza de sistem	Algoritmizare Studiu de caz	4 ore
4. Construirea modelelor	Expunere Conversație/dialog	4 ore
5. Modelarea fenomenelor de piață	Modelare Studiu de caz Simulare	4 ore
6. Modelarea situațiilor concurențiale	Modelare Studiu de caz Simulare	4 ore
7. Simularea prin joc a proceselor economice	Expunere Conversație/dialog Studiu de caz	4 ore
Bibliografie - Nistor R., Capatina A. – „Simulări și Proiect de Management Marketing, Editura Academica, Galați, 2005; - Nistor R – Modelarea și Simularea Proceselor Economice, Editura Fundației Universitare „Dunărea de Jos” Galați, 2006; - Nistor R. – Simularea proceselor economice ale firmei cu ajutorul calculatorului, Editura Academica, Galați, 2003		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în simularea managerială SIMEXPERT. Prezentarea condițiilor generale ale simulării și a scenariilor ce vor fi abordate.	Simulare	4 ore
2. Teambuilding: crearea echipelor de studenți care vor coordona firme simulate Prezentarea unui model de luare a deciziilor pe piața virtuală	Simulare	4 ore
3. Luarea deciziilor de către echipele ce gestionează firmele virtuale pe primele 2 luni ale simulării; Interpretarea rezultatelor generate de simulator.	Simulare	4 ore
4. Luarea deciziilor de către echipele ce gestionează firmele virtuale pe următoarele 3 luni ale simulării; Analiza progresului în procesul de dezvoltare a abilităților decizionale; Interpretarea rezultatelor generate de simulator.	Simulare	6 ore
5. Luarea deciziilor de către echipele ce gestionează firmele virtuale pe ultimele 3 luni ale simulării; Analiza progresului în procesul de dezvoltare a abilităților decizionale; Interpretarea rezultatelor generate de simulator.	Simulare	6 ore
6. Interpretarea indicatorilor cheie de performanță ai fiecărei echipe de studenți. Premierea echipei câștigătoare.	Simulare	4 ore



- Nistor R., Capatina A. – „Simulări si Proiect de Management Marketing, Editura Academica, Galați, 2005;
- Nistor R – Modelarea si Simularea Proceselor Economice, Editura Fundației Universitare „Dunărea de jos” Galați, 2006;
- Nistor R. – Simularea proceselor economice ale firmei cu ajutorul calculatorului, Editura Academica, Galați, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Utilizarea logica si creativa a noțiunilor disciplinei
- Cunoașterea detaliată a elementelor specifice disciplinei
- Utilizarea unor aplicații complexe din domeniul disciplinei

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Promovarea evaluărilor pe parcurs	Evaluare finală-examen	70%
10.5 Seminar/laborator	Promovarea verificării pe parcurs	Evaluare pe baza rezultatelor la simularea SIMEXPERT.	30%
10.6 Standard minim de performanta			
• Definirea conceptelor de bază din cadrul disciplinei și însușirea noțiunilor și cunoștințelor generale necesare aplicării metodelor/tehnichilor specifice Modelării si Simulării Proceselor de Management			

