

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE				
2.2 Titularul activităților de curs								
2.3 Titularul activităților de seminar								
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Op.	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					5
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul.
4.2 de competențe	• Identificarea, descrierea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice resurselor și destinațiilor turistice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu videoproiector.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Definirea adecvată a noțiunilor și conceptelor specifice resurselor și destinațiilor turistice; - Explicarea și interpretarea de date și informații cu privire la resurse și destinații turistice din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate turismului; - Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice turismului pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor; - Rezolvarea problemelor cu referire la resurse și destinații turistice în contexte bine definite asociate conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de turism; - Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență în ceea ce privește partea de resurse și destinații turistice; - Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din turism.
Competențe transversale	- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să înțeleagă necesitatea și importanța valorificării în scop economic a resurselor turistice, a dezvoltării durabile a unei destinații turistice.
7.2 Obiectivele specifice	- Să deducă rolul activităților turistice în sistemul economic pe baza multitudinii și varietății resurselor turistice; - Să lărgască sfera de cunoaștere a patrimoniului turistic național (natural, cultural, istoric, economic) pe tipuri de turism și regiuni geografice, argumentând specificul componentelor patrimoniului; - Să privească activitatea de turism ca rezultat al interferenței locale a următoarelor elemente esențiale: turiștii, fluxurile (ca parte mobilă), rezidenții și teritoriile; - Să deducă necesitatea diversificării tipurilor de turism pe seama resurselor turistice și impactul.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Aspecte generale. Conceptul de resursă și destinație turistică. Resursele turistice – elemente ale patrimoniului turistic. Relația – elemente de potențial turistic și resurse turistice. Gestionarea resurselor turistice (naturale și antropice). Înscrierea și atestarea resurselor turistice. Limitele și condițiile de exploatare a resurselor turistice. Destinațiile turistice – aspecte de management și marketing turistic. Factorii care stau la baza formării și dezvoltării unei destinații turistice. Formarea imaginii, promovări și alegerea destinației turistice. Elemente de branding ale destinațiilor turistice. Rolul programului multianual de dezvoltare a destinațiilor turistice din România	Prelegerea, conversația euristică, explicația	
Resurse turistice pe categorii – caracteristici generale, exemple, apartenență la destinația turistică. Resursele turistice generate de tipuri și forme de relief. Relieful glaciar. Relieful vulcanic. Relieful carstic. Forme de relief pe conglomerate. Relieful pe șisturi cristaline. Apele subterane și de suprafață. Apele minerale subterane, factori naturali de cură– definire, clasificări, caracteristici, repartiție geografică. Lacurile sărate, factori naturali de cură– definire, clasificări, caracteristici, repartiție geografică, stațiuni turistice. Lacurile de agrement. Ansamblul elementelor naturale terapeutice ale litoralului marin și stațiunile turistice. Apa Mării Negre, factor natural agrement. Gazele mofetariene, nămolurile terapeutice. Gazele mofetariene și stațiuni turistice. Nămolurile		



terapeutice și stațiuni turistice. Climatul și bioclimatul. Biodiversitatea. Climatul, bioclimatul și stațiuni turistice. Vegetația și fauna. Tipologii de construcții și activități cu funcție turistică. Edificiile sacre. Sinagogi și moschei. Edificiile ecleziastice – biserici, catedrale și mănăstiri. Aura culturală a bisericilor, catedralelor și mănăstirilor prin însăși însemnătatea Bisericii Ortodoxe Române. Construcții de apărare (în perioada antică/ medievală). Monumente de cultură și construcții funerare. Teatrul și opera. Biblioteci și muzee. Construcții funerare. Construcții economice și activități cu funcție turistică. (Construcții și activități de transport/ comerciale/ industriale/ agricole/ silvice, pastorale, piscicole, de vânătoare). Ocupații tradiționale și turism. Sarbători, obiceiuri și tradiții		
Destinații turistice. Destinații turistice de top. Noi destinații turistice pe piața turistică. Principalele destinații turistice din România. Stațiunile turistice din România ca destinații turistice. Destinații turistice din afara spațiului românesc în preferințele românilor. Destinații turistice din România în preferințele străinilor. Aspecte din strategiile de dezvoltare/ dezvoltare turistică a unor așezări/regiuni din România aflate în formare ca destinații turistice de succes. Studii de caz.		
Bibliografie Soare Ionica - <i>Turism, tipologii si destinații</i>, Transversal Publishing House, Târgoviște, 2007. Soare Ionica, Costachie Silviu - <i>Ecoturism și turism rural</i>, ediția a 2-a, Editura Europlus, Galați, 2013.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Legislația românească cu referire la resursele turistice și destinații turistice. Legea ce reglementează regimul ariilor protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei prin care se asigură gestionarea resurselor turistice naturale. Legea ce reglementează protejarea monumentelor și siturilor arheologice, a monumentelor, ansamblurilor și rezervațiilor de arhitectură, a monumentelor și ansamblurilor memoriale, a monumentelor tehnice și de artă, a muzeelor și a altor elemente de artă populară și folclor prin care se asigură gestionarea resurselor turistice antropice	Conversația euristică, comparația, analiza	
Citirea/analiza unor metodologii. Exemple: Metodologia de înscriere și atestare a elementelor de patrimoniu turistic, accent pe resursele turistice; Metodologia privind limitele și condițiile de exploatare a patrimoniului turistic (accent pe resurse turistice); Metodologia de evaluare a potențialului turistic; Metodologia de atestare a stațiunilor turistice de interes național și local.		
Atribuțiile și obligațiile actorilor la nivel național/regional/local privind protejarea, conservarea și valorificarea resurselor turistice și afirmarea localităților ca destinații turistice.		
Prezentarea de variante de strategii/strategii de turism în dezvoltarea unei așezări/Analize și interpretări.		
Analize/Aplicații în orizontul local – Încercări de evaluarea potențialului turistic. Relația dintre elementele cu potențial turistic și cele înscrise în Registrul național. Modalități de valorificare a resurselor turistice. Identificarea nivelului atins prin propunerile și efortul depus de autoritatea administrației publice locale. Propuneri de programe turistice.		
Bibliografie 1. Ionciță Maria, - <i>Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar</i>, Editura Uranus, București, 2004. 2. Pleșea Doru, Schileru Ion, - <i>Calitologia serviciilor și utilităților publice</i>, Editura ASE, București, 2009. 3. Roth, Gabriel – <i>The Private Provision of Public Services in Developing Countries</i>, EDI Series in Economic Development, Oxford University Press, Washington, USA, 1987. 4. Stănciulescu Gabriela – <i>Managementul utilităților publice</i>, Editura Uranus, Bucuresti, 2003		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea de competențe care să susțină așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul turismului, cum ar fi:
- realizarea corectă și în timp real a unei activități specifice cu referire la resurse și destinații
- elaborarea unui studiu de fundamentare care vizează partea de resurse și destinații turistice pentru un proiect specific domeniului turismului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nota minima 5	Examen scris	70%
10.5 Seminar/laborator	Nota minima 5	Evaluare pe parcurs	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Nu este cazul.			

