

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                |
|---------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați      |
| 1.2 Facultatea                        | Economie și Administrarea Afacerilor           |
| 1.3 Departamentul                     | Economie                                       |
| 1.4 Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                       |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                        |
| 1.6 Programul de studii               | Economia comerțului, turismului și serviciilor |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |  |  |  |  |     |               |  |  |  |                    |    |                       |  |  |  |  |   |                         |  |  |  |  |     |
|----------------------------------------|--|--|--|--|-----|---------------|--|--|--|--------------------|----|-----------------------|--|--|--|--|---|-------------------------|--|--|--|--|-----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              |  |  |  |  |     |               |  |  |  | PROIECTE ECONOMICE |    |                       |  |  |  |  |   |                         |  |  |  |  |     |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |  |  |  |  |     |               |  |  |  |                    |    |                       |  |  |  |  |   |                         |  |  |  |  |     |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |  |  |  |  |     |               |  |  |  |                    |    |                       |  |  |  |  |   |                         |  |  |  |  |     |
| 2.4 Anul de studiu                     |  |  |  |  | III | 2.5 Semestrul |  |  |  |                    | II | 2.6 Tipul de evaluare |  |  |  |  | V | 2.7 Regimul disciplinei |  |  |  |  | Ob. |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                |    |                    |   |                       |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|---|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                  | 3  | din care: 3.2 curs | - | 3.3 seminar/laborator | 3   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                         | 36 | din care: 3.5 curs | - | 3.6 seminar/laborator | 36  |
| Distribuția fondului de timp                                                                   |    |                    |   |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                    |   |                       | 10  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                    |   |                       | 10  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |    |                    |   |                       | 10  |
| Tutoriat                                                                                       |    |                    |   |                       | 2   |
| Examinări                                                                                      |    |                    |   |                       | 2   |
| Alte activități                                                                                |    |                    |   |                       | 5   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                                | 39 |                    |   |                       |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                      | 75 |                    |   |                       |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                         | 3  |                    |   |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                                    |
|-------------------|------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | • Economie, Statistică, Matematică |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul.                   |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                 |                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | • Nu este cazul.                                                                                                                    |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise.<br>• Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar. |

### 6. Competențele specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>Culegerea, analiza și interpretarea de date economice și informații referitoare la probleme economice.</li> <li>Realizarea de lucrări de natură economică prin intermediul modelelor economice, la nivelul entităților/organizațiilor private și publice</li> </ul> |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competențe transversale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei;</li> <li>• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li> </ul> |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentarea noțiunilor de bază ale proiectelor economice, prin definirea conceptelor, indicatorilor și mărimilor fundamentale ale acestora;</li> <li>• Dezvoltarea capacității de calcul a indicatorilor economici utilizați, precum și de analiză economică a evoluției fenomenelor economice.</li> </ul> |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea unei strânse corelații cu planul de învățământ al specializării, cât și a unei legături puternice cu misiunea și obiectivele acestei specializări.</li> </ul>                                                                                                                                   |

#### 8. Conținuturi

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|
| 8. 1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Metode de predare | Obs. |
| <b>Bibliografie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |      |
| 8. 2 Seminar/laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metode de predare | Obs. |
| Importanța și conținutul planului de afaceri                                                                                                                                                                                                                                                           | Prelegerea        |      |
| Planul de afaceri al unei unități economice (societate de producție sau servicii); conținut, indicatori, bază de date.                                                                                                                                                                                 |                   |      |
| Analiza diagnostic a activității unei unități economice. Scurtă prezentare. Diagnosticul organizării structural. Diagnosticul potențialul tehnico-productiv. Diagnosticul managementului și a utilizării resurselor umane. Diagnosticul activității economice și de marketing. Diagnosticul financiar. |                   |      |
| Piața și comercializarea. Mixul de marketing al unității economice. Dimensiunea cererii și ofertei produselor sau serviciilor care vor face obiectul activității viitoare a unității economice. Piața de desfacere. Piața de aprovizionare                                                             |                   |      |
| Evaluarea activității viitoare a unității economice. Principalele direcții strategice a activității societății. Proiectarea tehnologiilor de producție agricolă sau de industrie alimentară. Proiectarea tehnologiilor viitoare și a costurilor unitare. Proiectarea consumului de resurse.            |                   |      |
| Calitatea produselor. Implicații ecologice.                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |      |
| Proiectarea producției marfă și a prețurilor unitare. Proiectarea bugetului de venituri și cheltuieli. Eficiența economică a măsurilor de ameliorare a activității manageriale a întreprinderii. Analiza economică și financiară.                                                                      |                   |      |
| <b>Bibliografie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |      |
| 1. Bărbulescu C., Zorlentan T.- <i>Proiect economic privind managementul unei firme</i> , Editura A.S.E., București, 1993.                                                                                                                                                                             |                   |      |
| 2. Nicolescu O.– <i>Strategii manageriale de firmă</i> , Editura Economica, Bucuresti, 1996                                                                                                                                                                                                            |                   |      |
| 3. Verboncu I., Bagu C., Burdus E., Pricop M., Rațiu Suciu I., Ursachi I., Zorlentan T. – <i>Managementul societății comerciale – Proiect economic</i> ”. Editura Printech, Bucuresti, 2003:                                                                                                           |                   |      |

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• În vederea reflectării secțiunilor specifice ale conținutului disciplinei Proiecte Economice, precum și a metodologiei de predare – învățare a acesteia, titularul de disciplina organizează întâlniri cu top managementul unor firme din Galați.</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                 | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                               | 10.2 Metode de evaluare                  | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                      |                                                                                                                                                                         |                                          |                              |
| 10.5 Seminar/laborator                                                                                         | Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la activitățile de lucrări practice (proiecte).                                                                          | Examinări orale la tablă ale studenților | 30%                          |
|                                                                                                                | Capacitatea de a aplica și calcula indicatorii economici utilizați la disciplina Proiecte Economice, precum și de a modela evoluția fenomenelor din ramurile economice. | Realizarea unui proiect economic.        | 70%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                             |                                                                                                                                                                         |                                          |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calculul indicatorilor economici ai rentabilității firmei.</li> </ul> |                                                                                                                                                                         |                                          |                              |

