

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program	
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	Marketing

2. Date despre disciplină							
2.1 Denumirea disciplinei	STATISTICA AFACERILOR						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)					
3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3. 10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)	
4.1 de curriculum	☐ Matematica si Analiza matematica.
4.2 de competențe	☐

5. Condiții (acolo unde este cazul)	
5.1. de desfășurare a cursului	Studentii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile închise. ☐ Nu va fi acceptată întârzierea studenților la cursuri.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Studentii se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. ☐ Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminarii.



6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	☐ Culegerea, analiza și interpretarea de date statistice și informații referitoare la problemele domeniului de marketing ☐ Realizarea de lucrări de natură cercetărilor de marketing prin intermediul prelucrărilor statistice, la nivelul entităților/organizațiilor private și publice
Competențe transversale	☐ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficiență și responsabilă ☐ Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienței a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Prezentarea noțiunilor de bază ale statisticii în afaceri, prin definirea conceptelor, indicatorilor statisticii în afaceri și mărimilor fundamentale ale acesteia; - Dezvoltarea capacității de calcul a indicatorilor statisticii în afaceri, precum și de analiză statistică a evoluției fenomenelor economice.
7.2 Obiectivele specifice	☐ Realizarea unei strânse corelații cu planul de învățământ al specializării „Marketing”, cât și a unei legături puternice cu misiunea și obiectivele acestei specializări.

8. Conținuturi		
8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Indicatorii sintetici pentru aprecierea eficienței afacerilor economice. (2 ore) - (cifra de afaceri, producția marfă, producția brută, amortizarea capitalului fix, impozitele Indirecte, valoarea adăugată brută, valoarea adăugată netă; excedentul brut de exploatare, excedentul net de exploatare; prezentarea indicatorilor rezultatelor indirecte și pe termen lung ale activității economice, precum și a indicatorilor de standing financiar al firmelor).	prelegere	
2. Statistica activității de comerț exterior. (2 ore) - (noțiuni, concepte, indicele gradului de acoperire a importului prin export; indicele raportului de schimb brut; indicele raportului de schimb net; foarfecele de prețuri).	prelegere	
3. Statistica activității de comerț interior și de alimentație publică. (2 ore) - (indicatorii statistici ai activității de comerț interior și de alimentație publică: rata stocului; stocul în zile-rula; stocul în zile-desfacere; viteza de circulație a mărfurilor; numărul mediu de rotații ale stocului de mărfuri).	prelegere	
4. Statistica activității de turism și de servicii turistice. (2 ore) (indicatorii statistici ai activității de turism și de servicii turistice: indicatorii bazei tehnico-materiale din turism: indicatorii structurii fondurilor fixe; indicatorii forței de muncă din turism; indicatorii circulației turistice).	prelegere	
5. Statistica activității în transporturi. (2 ore) - (indicatori ai potențialului tehnic în transporturile feroviare, navale, aeriene și	prelegere	



rutiere; indicatorii statistici ai activității în transporturile de mărfuri din sectorul: feroviar, auto, naval și aerian; indicatorii statistici ai transportului de călători în traficul: feroviar; naval, aerian și auto).		
6. Fiabilitatea și life-testingul produselor. (2 ore) - (noțiunea de fiabilitate, indicatorii fiabilității: frecvența relativă a defectărilor; frecvența cumulată a defectărilor; frecvența relativă a exemplarelor în funcțiune; frecvența medie a defectărilor; timpul mediu de bună funcționare).	prelegere	
7. Testul „t”. (2 ore) - (verificarea ipotezei privind egalitatea a două niveluri medii ce corespund la două populații normal distribuite cu aceeași dispersie necunoscută; verificarea ipotezei în ceea ce privește egalitatea a două medii ce corespund la două colectivități normal distribuite care nu au aceeași dispersie, în plus fiind și necunoscute).	prelegere	
8. Determinarea riscului de faliment al firmelor prin modelul Cönan–Hodler și prin modelul B.C.R. (2 ore) - (prezentarea modelului Cönan–Hodler și a modelului B.C.R. cu indicatorii statistici ai acestora, precum și a grilelor prin care se apreciază riscul de faliment al firmelor analizate).	prelegere	
9. Analiza eficienței economice la nivelul unei firme privind utilizarea potențialului economic al acesteia. (2 ore) - (indicatorii sintetici ai eficienței utilizării forței de muncă, indicatorii sintetici ai eficienței folosirii fondurilor fixe și indicatorii sintetici ai eficienței folosirii mijloacelor materiale circulante).	prelegere	
10. Utilizarea indicatorilor statistici de rezultate în analizele macroeconomice. (2 ore) - (indicatorii ce permit analiza structurii economiei naționale, a eficienței utilizării factorilor de producție, a principalelor corelații macroeconomice și a indicatorilor macroeconomici utilizați în comparațiile internaționale).	prelegere	
11. Estimarea parametrilor unei funcții liniare prin utilizarea metodei matriceale. (2 ore) - (prezentarea modelului matriceal prin intermediul căruia se estimează parametrii oricărei funcții liniare).	prelegere	
12. Metode statistice de analiză economică utilizate la nivelul firmelor. (2 ore) - (metoda substituției în lanț, metoda restului nedescompus).	prelegere	
13. Analiza statistică a profitabilității la nivelul firmelor prin calculul indicatorilor care exprimă mărimea profitului. (2 ore) - (rata rentabilității economice; rata rentabilității financiare; rata rentabilității resurselor consumate, rata rentabilității capitalului avansat, rata rentabilității comerciale, rata rentabilității resurselor avansate și consumate).	prelegere	
14. Indicatorii resurselor naturale, ai mediului înconjurător și ai resurselor spirituale. (2 ore) - (prezentarea indicatorilor resurselor naturale, ai mediului înconjurător și ai resurselor spirituale).	prelegere	
Bibliografie 1. Andrei Tudorel, Stancu Stelian, Pele Daniel Traian – „Statistica - Teorie și aplicații”, Editura Economică, București, 2002. 2. Isaic-Maniu Alexandru (coordonator), Pecican E., Ștefănescu D. – „Dicționar de Statistică Generală”, Editura		



Economică, București, 2003.

3. Jaba Elisabeta, Jemna Dănuț Vasile – „Econometrie”, Editura Sedcom Libris, Iași, 2006

4. Pecican E. –, „Econometrie”, Editura C.H. Beck, București, 2006.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Aplicații privind calculul indicatorilor sintetici pentru aprecierea eficienței afacerilor economice: cifra de afaceri, producția marfă, producția brută, amortizarea capitalului fix, impozitele indirecte, valoarea adăugată brută, valoarea adăugată netă; excedentul brut de exploatare, excedentul net de exploatare. Cuantificarea indicatorilor rezultatelor indirecte și pe termen lung ale activității economice, precum și a indicatorilor de standing financiar al firmelor. (1 ora)	prelegere	
2. Tratarea noțiunilor, conceptelor și indicatorilor utilizați în statistica activității de comerț exterior. Probleme ce cuantifică indicatorii statistici ai activității de comerț exterior indicele gradului de acoperire a importului prin export; indicele raportului de schimb brut; indicele raportului de schimb net; foarfecele de prețuri. (1 ora)	prelegere	
3. Aplicații și dezbateri privind indicatorii utilizați în statistica activității de comerț interior și de alimentație publică: rata stocului; stocul în zile-rulaj; viteza de circulație a mărfurilor; numărul mediu de rotații ale stocului de mărfuri. (1 ora)	prelegere	
4. Probleme ce cuantifică indicatorii statistici ai activității de turism și de servicii turistice: indicatorii bazei tehnico-materiale din turism, indicatorii structurii fondurilor fixe: indicatorii forței de muncă din turism; indicatorii circulației turistice. (1 ore)	prelegere	
5. Aplicații ce exprimă cuantificarea indicatorilor statistici ai activității în transporturi: indicatori ai potențialului tehnic în transporturile feroviare, navale, aeriene și rutiere; indicatorii statistici ai activității în transporturile de mărfuri din sectorul: feroviar, auto, naval și aerian; indicatorii statistici ai transportului de călători în traficul: feroviar; naval, aerian și auto. (1 ora)	prelegere	
6. Probleme privind testarea fiabilității produselor prin intermediul indicatorilor de fiabilitate: frecvența relativă a defectărilor; frecvența cumulată a defectărilor; frecvența relativă a exemplarelor în funcțiune; frecvența medie a defectărilor; timpul mediu de bună funcționare. (1 ora)	prelegere	
7. Aplicații privind testul „t” și testul Fisher: verificarea ipotezei privind egalitatea a două niveluri medii ce corespund la două populații normal distribuite cu aceeași dispersie necunoscută; verificarea ipotezei în ceea ce privește egalitatea a două medii ce corespund la două colectivități normal distribuite care nu au aceeași dispersie, în plus fiind și necunoscute. (1 ora)	prelegere	
8. Probleme privind determinarea riscului de faliment al firmelor prin modelele Cönan–Hodler și B.C.R. - (1 ora)	prelegere	
9. Aplicații privind cuantificarea și caracterizarea statistică la nivelul firmelor a indicatorilor sintetici ai eficienței utilizării forței de muncă, a indicatorilor sintetici ai eficienței folosirii fondurilor fixe și a	prelegere	



indicatorilor sintetici ai eficienței folosirii mijloacelor materiale circulante. (1 ora)		
10. Probleme ce tratează analiza structurii economiei naționale, a eficienței utilizării factorilor de producție, a principalelor corelații macroeconomice și a indicatorilor macroeconomici în comparațiile internaționale. (1 ora)	prelegere	
11. Aplicații cu privire la estimarea parametrilor unei funcții liniare prin utilizarea metodei matriceale.	prelegere	
12. Utilizarea metodei substituției în lanț și a metodei restului nedescompus în analizele statistico-economice la nivelul firmelor. (1 ora)	prelegere	
13. Analiza statistică a profitabilității la nivelul firmelor prin calculul indicatorilor care exprimă mărimea profitului. (1 ora)	prelegere	
14. Aplicații și dezbateri privind calculul indicatorilor resurselor naturale, ai mediului înconjurător și ai resurselor spirituale. (1 ora)	prelegere	
Bibliografie 1. Andrei Tudorel, Stancu Stelian, Pele Daniel Traian – „Statistica - Teorie și aplicații”, Editura Economică, București, 2002. 2. Isaic-Maniu Alexandru (coordonator), Pecican E., Ștefănescu D. – „Dicționar de Statistică Generală”, Editura Economică, București, 2003. 3. Jaba Elisabeta, Jemna Dănuț Vasile – „Econometrie”, Editura Sedcom Libris, Iași, 2006 4. Pecican E. – „Econometrie”, Editura C.H. Beck, București, 2006.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului			
☐ În vederea reflectării secțiunilor specifice ale conținutului disciplinei Statistica Afacerilor, precum și a metodologiei de predare – învățare a acesteia, titularul de disciplina organizează întâlniri cu salariații Direcției Județene de Statistică Galați.			
10. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Abordarea conceptuală, precum și a metodelor și procedurilor utilizate în Statistica Afacerilor.	Examen scris	70 %
	- Capacitatea de a calcula indicatorii Statisticii în Afaceri, precum și de a realiza analize statistice ale evoluțiilor fenomenelor economice.		
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar.	Examinări orale la tablă ale studenților. Realizarea unui proiect de statistică.	30 %



	- Capacitatea de a aplica și calcula indicatorii statistici utilizați în Statistica Afacerilor, precum și de a modela evoluția fenomenelor din ramurile economice.		
10.6 Standard minim de performanță			
☐ Calculul indicatorilor statistici utilizați în statistica activităților de comerț exterior și de comerț interior.			

