

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program									
1.1 Instituția de învățământ superior			Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați						
1.2 Facultatea			Facultatea de Litere						
1.3 Departamentul			Engleză						
1.4 Domeniul de studii			Marketing						
1.5 Ciclul de studii			Licență						
1.6 Programul de studii/Calificarea			Marketing						
2. Date despre disciplină									
2.1 Denumirea disciplinei		Limbă străină III							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	F		
3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)									
3.1 Număr de ore pe săptămână			2	din care:	3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2	
3.4 Total ore din planul de învățământ			28	din care:	3.5 curs	-	3.6 seminar	28	
Distribuția fondului de timp									ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									10
Tutoriat									-
Examinări									10
Alte activități									
3.7 Total ore studiu individual			50						
3.9 Total ore pe semestru			50						
3.10 Numărul de credite			2						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)	
4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-
5. Condiții (acolo unde este cazul)	
5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	
6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	1. Identificarea, descrierea și utilizarea adecvată a terminologiei specifice domeniului finanțe-bănci; 2. Traducerea și interpretarea adecvată a textului de specialitate din domeniul finanțe-bănci; 3. Deprinderea abilității de documentare independentă și neasistată în limba engleză, în domeniul de specialitate; 4. Capacitatea de utilizare independentă a structurilor gramaticale, conversaționale și a termenilor de specialitate în limba sursă și în limba țintă în discursul scris și oral.
Competențe transversale	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.



7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	- consolidarea cunoștințelor de limba engleză generală și cu aplicabilitate la discursul specializat
7.2 Obiectivele specifice	- cunoașterea caracteristicilor morfosintactice ale discursului specializat - cunoașterea și utilizarea adecvată a terminologiei de specialitate, precum și a structurilor gramaticale aplicate și aplicabile limbajului de specialitate - dobândirea competențelor lingvistice implicate în procesul de interpretare și traducere a textului din domeniul de specialitate - deprinderea abilității de documentare în limba engleză, în domeniul de specialitate - creșterea capacității de comunicare orală în viața cotidiană și profesională

8. Conținuturi		
8. 1 Seminar	Metode de predare	Observații
Fonetică și ortografie	Conversația, explicația	2 h
Categorii verbale (timp, mod)		6 h
Categorii nominale (predeterminanți, substantiv, adjectiv, substitute)	Studiu de documente	4 h
Elemente de lexicologie și vocabular. Derivarea. Abrevierea (trunchiere și siglare)		4 h
Sintaxa frazei. Constrângeri modale în subordonate	Simulare de situație	4 h
Acte de comunicare cotidiene și specifice vieții profesionale		4 h
Noțiuni de corespondență		2 h
Texts: Business organisations, Transport and delivery, Order and payments, Accounts, Banking, Contracts, Legal matters		2 h
Evaluare		

Bibliografie
Andone, C., Maftai, C., Popescu, F., 2002, <i>English for Marketing</i>, Rentrop&Straton, București. Brookes, M., Horner, D., 2002, <i>Business English</i>, Teora, București. Burdine, Stephanie, Barlow, Michael, 2008, <i>Business Phrasal Verbs</i>, Oxford. Frendo, E., Mahoney, S., 2009, <i>English for Accounting</i>, All, București. Hollinger, A., 2000, <i>Test Your Business English Vocabulary</i>, Teora, București. Horner, David, 2002, <i>1000 de cuvinte-cheie în afaceri</i>, Compania, București. Mascull, B. 2004, <i>Business Vocabulary in Use</i>. Cambridge: CUP. Nastasescu, Violeta, 2004, <i>Dicționar economic englez-român, roman-englez</i>, Niculescu, București. Pledger, P., 2009, <i>English for Human Resources</i>, All, București. Schaefer C., 2005, <i>Gramatica limbii engleze</i>, Niculescu, București. Wood, N., 2003, <i>Business and Commerce. Workshop</i>. Oxford

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Consolidarea cunoștințelor de limbă străină asigură o mai bună capacitate de documentare în domeniul de specialitate și capacitatea de a comunica în contexte profesionale cu alți specialiști.



10. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Seminar	- înțelegerea textului	- traducere text de limbă engleză generală	30 %
		- traducere text de limbă engleză de specialitate	30 %
	cunoștințe de gramatică	- - identificarea formei gramaticale corecte	30 %
	- oficiu		10 %
10.6 Standard minim de performanță – capacitatea de a înțelege 50% din informația unui text în limba engleză generală, capacitatea de a utiliza și de a recunoaște terminologia de specialitate, cunoașterea structurilor gramaticale de bază din limba engleză.			

