

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program							
1.1 Instituția de învățământ superior		Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați					
1.2 Facultatea		Economie și Administrarea Afacerilor					
1.3 Departamentul		Economie					
1.4 Domeniul de studii		Marketing					
1.5 Ciclul de studii		Licența					
1.6 Programul de studii/Calificarea		Marketing					
2. Date despre disciplină							
2.1 Denumirea disciplinei		DREPTUL AFACERILOR					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	O
3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)							
3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator		
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care:	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator		
Distribuția fondului de timp							ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							17
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							12
Tutoriat							2
Examinări							2
Alte activități.....							
3.7 Total ore studiu individual	47						
3.9 Total ore pe semestru	75						
3. 10 Numărul de credite	3						



4. Precondiții (acolo unde este cazul)	
4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	
5. Condiții (acolo unde este cazul)	
5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare (de exemplu : cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei) • Disciplina urmarește cunoașterea institutiilor juridice care au contingenta cu activitatile comerciale: <ul style="list-style-type: none"> - prezentarea si explicarea faptelor de comert, regimul juridic al comerciantilor (persoane fizice si societati comerciale), fond de comert, obligatii profesionale ale comerciantilor; - parcurgerea etapelor de constituire a unei societati cu aplicatie practica – intocmirea unui act constitutiv pentru constituirea unui anumit tip de societate (SA, SNC, SRL, etc) - initierea unei afaceri de catre o persoana fizica
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila <input type="checkbox"/> Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si tehnicilor de invatare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Prezentarea noțiunilor de bază prin definirea conceptelor, legilor și mărimilor fundamentale ale acesteia; - Dezvoltarea capacității de cuantificare și aplicare, precum și de analiză sistemică a evoluției fenomenelor de drept.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Realizarea unei strânse corelații cu planul de învățământ al specializării „Marketing”, cât și a unei legături puternice cu misiunea și obiectivele acestei specializări.



8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Notiuni introductive privind dreptul afacerilor : notiunea definitia si obiectul de reglementare, izvoarele si corelatia cu alte ramuri - 2 ore	prelegere	
Faptele de comert : notiunea si caracteristicile faptelor de comert, clasificarea acestora si analiza principalelor fapte de comert relementate in art.3 Cod comercial – 4 ore ;	prelegere	
Instituti specifice comerciantilor : Camerele de comert si industrie si Registrul comertului – 2ore ;	prelegere	
Comercianti persoane fizice : notiunea de comerciant, dobandirea calitatii de comerciant persoana fizica, conditiile exercitarii activitatii comerciale si incetarea calitatii de comerciant – 2 ore ;	prelegere	
Obligatiile profesionale ale comerciantilor : notiuni generale, inregistrarea in Registrul comertului, Registrele tinute de comercianti, exercitarea comertului in limitele concurentei licite, obligatia de plata a taxelor si impozitelor – 6 ore ;	prelegere	
Societatile comerciale : notiuni generale despre societatile comerciale, definitia si reglementarea juridica a acestora, clasificarea acestora, elementele principale de identificare – 2 ore ;	prelegere	
Constituirea fiecarui tip de societate si trasaturile bcaracteristice ale acestora : SNC, SCS, SRL, SA, SCA – 2 ore ;	prelegere	
Functionarea societatilor comerciale : atributiile adunarilor generale ale administratorilor si ale cenzorilor – 2 ore ;	prelegere	
Dizolvarea si lichidarea societatilor comerciale – 2 ore ;	prelegere	
Fondul de comert : notiune, elemente si analiza elementelor ne-corporale ale fondului de comert (clientela, vadul comercial, marca de fabrica de comert si servicii) – 4 ore ;	prelegere	
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Stanciu Carpenaru – «Drept comercial» Ed.All Back 2005 2. Doina Udrescu – «Curs de drept al afacerilor » Ed.Didactica si Pedagogica 2005 3. Ion Turcu – «Teoria si practica dreptului comercial roman » Vol.I si II Ed.Lumina Lex – Bucuresti 1998 4. Ion Turcu – « Dreptul afacerilor » Ed. « Chemarea » Iasi 1993 5. - Legea 31/1990 republicata in 2004– cu modificarile ulteriooare. 6. - Codul Comercial. 		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- In vederea reflectarii sectiunilor specifice ale continutului disciplinei Dreptul Afacerilor, precum si a metodologiei de predare – invatare a acesteia, titularul de disciplina organizeaza intalniri cu specialiști în domeniu

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Abordarea conceptuala, precum si a metodelor si procedeele utilizate in Dreptul Afacerilor.	Examen scris	100 %
10.6 Standard minim de performanță			
<input type="checkbox"/> Cunoașterea conceptelor de bază			

