

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei										ECONOMIE ÎN SERVICII													
2.2 Titularul activităților de curs																							
2.3 Titularul activităților de seminar																							
2.4 Anul de studiu					II	2.5 Semestrul					I	2.6 Tipul de evaluare					V	2.7 Regimul disciplinei					Op.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Microeconomie
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Prezența obligatorie la curs și seminar. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. - Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor - Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor - Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii - Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii - Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor - Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii - Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor.
Competențe transversale	- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca obiectiv explicare fenomenelor și proceselor de bază ale sectorului terțiar, servicii, dotându-i pe studenți cu un cumul de cunoștințe care să le permită înțelegerea și descifrarea mecanismelor economice specifice.
7.2 Obiectivele specifice	- Formarea abilităților necesare pentru coordonarea activităților în prestarea serviciilor; - Fundamentarea bazei științifice a studenților pentru formarea unui raționament profesional autentic; - Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege organizarea și funcționarea unei firme prestatoare de servicii; - Să înțeleagă specificul unităților prestatoare de servicii din perspectiva organizării, procesului decizional și evaluării acestuia; - Să înțeleagă contextul desfășurării activității unităților prestatoare de servicii în condițiile concurenționale ale pieței.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Obs.
Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor.	Prelegere+ Dezbateri	
Locul și rolul serviciilor în economie		
Piața serviciilor		
Oferta, cererea și tarifele pentru servicii.		
Servicii pentru întreprinderi		
Servicii pentru populație		
Servicii internaționale		
Resursele umane și materiale în sectorul serviciilor		
Eficiența economică și socială a terțiarului		
Bibliografie		
1. Cristureanu C. - <i>Economia invizibilului: tranzacțiile internaționale cu servicii</i> , Editura All Beck, București, 2004.		
2. Ghibuțiu, A., - <i>Serviciile și dezvoltarea. De la prejudecăți la noi orizonturi</i> , Editura Expert, București, 2000.		
3. Ionascu, V., Pavel, C. - <i>Economia serviciilor</i> - Ed. ProUniversitaria, 2009		



4. Ionciță, M., Stănculescu, G., - *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București, 2005.
5. Ionciță, M., - *Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice*, Editura Uranus, București, 2006.
6. Ionciță, M., Popescu, D., Pădurean, M., Brîndușoiu, C., - *Economia serviciilor. Probleme aplicative*, Editura Uranus, București, 2006.
7. Maniu, L. C. - *Economia serviciilor în epoca contemporană* - Editura Universitară, 2010
8. Plaisier, N., Linders, G.-J., Canton, E. - *Study on business-related services. Main report* - Client: European Commission, DG Enterprise and Industry, 2012 - http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/documents/files/sector-studies-business-services_en.pdf
9. Raicu, R., E., Tuclea, C., - *Management strategic în turism-servicii*, Editura Uranus, București, 2007

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
Serviciile în economia românească și mondială în secolul XXI.	Explicații, dezbateri	
Studiu de caz privind locul serviciilor în economie.	Aplicații	
Intervenția statului în sectorul serviciilor și liberalizarea în sectorul serviciilor.	Referat	
Tendențe în evoluția ofertei și cererii pentru servicii	Discuții și aplicații	
Elasticitatea cererii pentru servicii. Dimensionarea ofertei de servicii în condiții de probabilitate a cererii.	Aplicații	
Tarifele în domeniul serviciilor. Determinarea tarifului prin adăugarea unei marje de profit la costuri. Determinarea tarifului prin metoda pragului de rentabilitate. Determinarea tarifului prin metoda venitului marginal egal cu costul marginal.		
Tendențe în evoluția populației ocupate în servicii. Particularitățile angajării în sectorul serviciilor	Discuții și aplicații	
Calitatea serviciilor – principalul atu pentru obținerea avantajului competitiv de către firmele de servicii.	Aplicații	

Bibliografie

1. Cristureanu C. - *Economia invizibilului: tranzacțiile internaționale cu servicii*, Editura All Beck, București, 2004.
2. Ghibuțiu, A., - *Serviciile și dezvoltarea. De la prejudecăți la noi orizonturi*, Editura Expert, București, 2000.
3. Ionașcu, V., Pavel, C. - *Economia serviciilor*- Ed. ProUniversitaria, 2009
4. Ionciță, M., Stănculescu, G., - *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București, 2005.
5. Ionciță, M., - *Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice*, Editura Uranus, București, 2006.
6. Ionciță, M., Popescu, D., Pădurean, M., Brîndușoiu, C., - *Economia serviciilor. Probleme aplicative*, Editura Uranus, București, 2006.
7. Maniu, L. C. - *Economia serviciilor în epoca contemporană* - Editura Universitară, 2010
8. Plaisier, N., Linders, G.-J., Canton, E. - *Study on business-related services. Main report* - Client: European Commission, DG Enterprise and Industry, 2012 - http://ec.europa.eu/enterprise/policies/industrial-competitiveness/documents/files/sector-studies-business-services_en.pdf
9. Raicu, R., E., Tuclea, C., - *Management strategic în turism-servicii*, Editura Uranus, București, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Organizarea de întâlniri și dezbateri ale studenților cu practicieni din domeniul schimburilor economice, documentare în firme care prestează servicii, practică în unități de profil, întocmirea unor studii de caz



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină; Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate; Realizarea importanței pe care o au aplicațiile în aplicative în formarea gândirii practice.	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la penultimul seminar/laborator a portofoliului de lucrări. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la proba scrisă..	70%
10.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar; Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele și modelele economice	Testarea periodică și continuă prin lucrări și aplicații. Activități gen: referate, proiecte, studii de caz. Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea noțiunilor de bază, a fenomenelor și proceselor specifice, care se manifestă la nivelul sectorului serviciilor; - Stăpânirea limbajului economic			

