

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program	
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Marketing

2. Date despre disciplină							
2.1 Denumirea disciplinei	Statistică						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E Sumativă	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)					
3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					5
Examinări					8
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)	
4.1 de curriculum	☐ Nu este cazul
4.2 de competențe	☐ Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)	
5.1. de desfășurare a cursului	☐ Atitudine civilizată din partea studenților; ☐ Condiții de învățare activă și interactivă; ☐ Sală de curs dotată cu PC și videoproiector.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	☐ Atitudine civilizată din partea studenților; ☐ Condiții de învățare activă și interactivă; ☐ Sală de seminar.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	□ Procedee statistice aplicabile în tehnicile și instrumentelor specifice activității de marketing (C1). □ Utilizarea metodelor statistice în proiectarea unui studiu de marketing (C1). □ Studiarea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing (C1). □ Analiza statistică a factorilor care influențează funcționarea organizației (C1). □ Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației (C1).
Competențe transversale	□ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă □ Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	□ Familiarizarea studenților cu conceptele de bază ale științei statisticii.
7.2 Obiectivele specifice	□ Deprinderea cu metodele statistice de culegere și prelucrare a datelor; □ Dezvoltarea unor abilități de utilizare a procedeelelor statisticii descriptive și inferențiale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Conținutul statisticii	Prelegere	1 prelegere
Culegerea datelor statistice	Prelegere	1 prelegere
Calculul probabilităților	Prelegere	2 prelegeri
Statistica descriptivă	Prelegere	2 prelegeri
Statistica inferențială	Prelegere	3 prelegeri
Metode statistice de analiză a legăturilor dintre variabile	Prelegere	3 prelegeri
Analiza seriilor de timp	Prelegere	2 prelegeri
Bibliografie Ștefănescu, R. & Dumitriu, R. (2010) <i>Bazele Statisticii</i> . Editura Europlus, Galați. Wegner, T. (2007) <i>Applied Business Statistics: Methods and Excel-based applications</i> . Second Edition. Juta & Co. Ltd., Cape Town. Weiers, R. (2011) <i>Introduction to Business Statistics</i> . Seventh Edition, Cengage Learning.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Culegerea datelor statistice; Calculul probabilităților	Aplicații	2 seminarii
Indicatori ai tendinței centrale	Aplicații	2 seminarii
Indicatori ai dispersiei și asimetriei	Aplicații	2 seminarii
Inferența statistică	Aplicații	2 seminarii



Tehnici de regresie	Aplicații	4 seminarii
Analiza seriilor de timp	Aplicații	2 seminarii

Bibliografie

Jani P. N. (2014) *Business Statistics: Theory and Applications*, PHI Learning Private Ltd., Delhi.
 Remenyi, D., Onofrei, G. & English, J. (2011) *An introduction to statistics using Microsoft Excel*. Academic Publishing Limited.
 Ștefănescu, R. & Dumitriu, R. (2010) *Bazele Statisticii*. Editura Europlus, Galați.
 Wegner, T. (2007) *Applied Business Statistics: Methods and Excel-based applications. Second Edition*. Juta & Co. Ltd., Cape Town.
 Weiers, R. (2011) *Introduction to Business Statistics*. Seventh Edition, Cengage Learning.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În elaborarea conținutului disciplinei și a metodelor de predare au fost luate în considerare concluziile unor discuții pe care titularul disciplinei le-a purtat cu reprezentanți ai unor instituții publice, ai mediului de afaceri precum și cu titularii unor discipline înrudite.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conceptelor de bază ale științei statisticii	Examen scris	70%
	Înțelegerea rolului statisticii descriptive și inferențiale		
	Înțelegerea metodelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor statistice		
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de utilizare a principalelor metodelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor statistice	Evaluare continuă prin probe scrise și orale.	30%
	Capacitatea de a aplica metodele statisticii descriptive și inferențiale, analizei relațiilor dintre variabile și analizei seriilor de timp.		
10.6 Standard minim de performanță			
☐ Cunoașterea noțiunilor de bază proprii disciplinei; ☐ Înțelegerea esenței tehnicilor de culegere, prelucrare și analiză a datelor statistice.			

