

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Economie
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1 Denumirea disciplinei				STATISTICĂ							
2.2 Titularul activităților de curs											
2.3 Titularul activităților de seminar											
2.4 Anul de studiu		I	2.5 Semestrul		II	2.6 Tipul de evaluare		E	2.7 Regimul disciplinei		Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					32
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					6
Examinări					8
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul.
4.2 de competențe	• Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Atitudine civilizată din partea studenților; Condiții de învățare activă și interactivă; Sală de curs dotată cu PC și videoproiector.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Atitudine civilizată din partea studenților; Condiții de învățare activă și interactivă; Sală de seminar.



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Descrierea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri • Explicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri • Aplicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri • Utilizarea de criterii și metode adecvate pentru evaluarea studiilor/analizelor privind mediul de afaceri • Proiectarea de variante pentru analiza mediului de afaceri
Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu privire la conceptele de bază ale științei statisticii.
7.2 Obiectivele specifice	• Deprinderea cu metodele statistice de culegere și prelucrare a datelor; • Dezvoltarea unor abilități de utilizare a procedeele statisticii descriptive și inferențiale.

8. Conținuturi

8. 1 Curs		Metode de predare	Obs.
Conținutul statisticii		Prelegere	
Culegerea datelor statistice			
Calcul probabilistic			
Statistica descriptivă			
Statistica inferențială			
Metode statistice de analiză a legăturilor dintre variabile			
Analiza seriilor de timp			
Bibliografie			
1. Ștefănescu R., Dumitriu R., <i>Bazele Statisticii</i> , Editura Europlus, Galați. 2010			
2. Wegner T., <i>Applied Business Statistics: Methods and Excel-based applications. Second Edition</i> . Juta & Co. Ltd., Cape Town, 2007			
3. Weiers R., <i>Introduction to Business Statistics</i> . Seventh Edition, Cengage Learning, 2011			
8. 2 Seminar/laborator		Metode de predare	Obs.
Culegerea datelor statistice; Calcul probabilistic		Aplicații	
Indicatori ai tendinței centrale			
Indicatori ai dispersiei și asimetriei			
Inferența statistică			
Tehnici de regresie			
Analiza seriilor de timp			
Bibliografie			
1. Jani P. N., <i>Business Statistics: Theory and Applications</i> , PHI Learning Private Ltd., Delhi, 2014			
2. Remenyi, D., Onofrei, G. & English, J., <i>An introduction to statistics using Microsoft Excel</i> . Academic Publishing Limited, 2011			
3. Ștefănescu R., Dumitriu R., <i>Bazele Statisticii</i> , Editura Europlus, Galați. 2010			
4. Wegner T., <i>Applied Business Statistics: Methods and Excel-based applications. Second Edition</i> . Juta & Co. Ltd., Cape Town, 2007			
5. Weiers R., <i>Introduction to Business Statistics</i> . Seventh Edition, Cengage Learning, 2011			



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În elaborarea conținutului disciplinei și a metodelor de predare au fost luate în considerare concluziile unor discuții pe care titularul disciplinei le-a purtat cu reprezentanți ai unor instituții publice, ai mediului de afaceri precum și cu titularii unor discipline înrudite

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conceptelor de bază ale științei statisticii Înțelegerea rolului statisticii descriptive și inferențiale Înțelegerea metodelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor statistice	Examen	70%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de utilizare a principalelor metodelor de culegere, prelucrare și analiză a datelor statistice Capacitatea de a aplica metodele statisticii descriptive și inferențiale, analizei relațiilor dintre variabile și analizei seriilor de timp.	Evaluare continuă prin probe scrise și orale	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea noțiunilor de bază proprii disciplinei; - Înțelegerea esenței tehnicilor de culegere, prelucrare și analiză a datelor statistice			

