

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                           |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați |
| 1.2 Facultatea                        | Economie și Administrarea Afacerilor      |
| 1.3 Departamentul                     | Economie                                  |
| 1.4 Domeniul de studii                | Economie și Afaceri Internaționale        |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență                                   |
| 1.6 Programul de studii               | Afaceri internaționale                    |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                                   |               |   |                       |    |                         |      |
|----------------------------------------|-----------------------------------|---------------|---|-----------------------|----|-------------------------|------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>ECONOMIE I (MICROECONOMIE)</b> |               |   |                       |    |                         |      |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |                                   |               |   |                       |    |                         |      |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |                                   |               |   |                       |    |                         |      |
| 2.4 Anul de studiu                     | I                                 | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | ES | 2.7 Regimul disciplinei | Obl. |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                |            |                    |    |                       |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|----|-----------------------|----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                  | 3          | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                         | 42         | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp                                                                   | ore        |                    |    |                       |    |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    | 30         |                    |    |                       |    |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 15         |                    |    |                       |    |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          | 18         |                    |    |                       |    |
| Tutoriat                                                                                       | 12         |                    |    |                       |    |
| Examinări                                                                                      | 8          |                    |    |                       |    |
| Alte activități.....                                                                           |            |                    |    |                       |    |
| <b>3.7 Total ore studiu individual</b>                                                         | <b>83</b>  |                    |    |                       |    |
| <b>3.8 Total ore pe semestru</b>                                                               | <b>125</b> |                    |    |                       |    |
| <b>3.9 Numărul de credite</b>                                                                  | <b>5</b>   |                    |    |                       |    |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                 |  |
|-------------------------------------------------|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  |  |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului |  |

### 6. Competențele specifice acumulate

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competențe profesionale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Descrierea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri</li> <li>Explicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri</li> <li>Aplicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri</li> <li>Aplicarea tehnicilor privind fundamentarea necesarului de resurse pentru derularea afacerilor internaționale</li> </ul> |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competențe transversale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</li> <li>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</li> <li>Capacitatea de dezvoltare a unei viziuni strategice în condițiile complexității mediului internațional de afaceri</li> </ul> |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților cu metodologia și instrumentarul de lucru al științelor economice, în general, permițând cunoașterea sistemelor de analiză a comportamentelor consumatorilor și producătorilor, ca agenți economici și înțelegerea mecanismelor de funcționare a piețelor în condiții diverse de concurență.</li> </ul>                                                                    |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea contextului apariției și dezvoltării științei economice ca disciplină fundamentală de studiu;</li> <li>Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază utilizate în microeconomie;</li> <li>Înțelegerea și însușirea limbajului specific microeconomiei;</li> <li>Învățarea deprinderilor de utilizare a metodelor și tehnicilor de studiu a fenomenelor și proceselor economice</li> </ul> |

## 8. Conținuturi

| 8. 1 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode de predare | Obs. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|
| Obiectul de studiu al științei economice și conceptele de bază cu care aceasta operează                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | prelegere         |      |
| Analiza comportamentului consumatorului : studiu restricțiilor bugetare și al preferințelor de consum                                                                                                                                                                                                                                                                                               | prelegere         |      |
| Modelul alegerii optime de consum și determinarea funcțiilor cererii de bunuri la nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | prelegere         |      |
| Factorii ce influențează cererea de bunuri și clasificarea bunurilor ce fac obiectul opțiunii de consum                                                                                                                                                                                                                                                                                             | prelegere         |      |
| Identitatea lui Slutsky și influența modificării prețurilor asupra cererii de bunuri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | prelegere         |      |
| Aplicații ale modelului alegerii optime de consum: determinarea cererii brute și nete de bunuri; alegerea intertemporală                                                                                                                                                                                                                                                                            | prelegere         |      |
| Determinarea cererii agregate la nivelul pieței unui bun/serviciu; elasticitatea cererii de bunuri și influența ei asupra venitului obținut de producători                                                                                                                                                                                                                                          | prelegere         |      |
| Analiza comportamentului producătorului : funcția de producție și rata tehnică de substituție a factorilor de producție                                                                                                                                                                                                                                                                             | prelegere         |      |
| Maximizarea profitului unei firme și determinarea funcțiilor cererii de factori de producție                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | prelegere         |      |
| Minimizarea costurilor unei firme; funcțiile costului la nivel global și unitar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | prelegere         |      |
| Piața – realitate complexă și dinamică: cererea și oferta, diverse tipuri de concurență; tipologia și funcțiile prețurilor                                                                                                                                                                                                                                                                          | prelegere         |      |
| Decizia de ofertă a firmelor în condiții de concurență perfectă; echilibrul general pe piața cu concurență perfectă                                                                                                                                                                                                                                                                                 | prelegere         |      |
| Decizia de ofertă a firmei în condiții de monopol; cauzele apariției monopolurilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | prelegere         |      |
| Decizia de ofertă a firmei în condițiile oligopolului și a concurenței monopolistice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | prelegere         |      |
| Bibliografie<br>1. Șarpe D., Gavrilă E., <i>Microeconomie, teorie și aplicații</i> , Economică, București, 2002<br>2. Nechita D., <i>Microeconomie, teorie și aplicații</i> , Didactică și Pedagogică, București, 2010<br>3. Varian H.R., <i>Intermediate Microeconomics</i> , A modern Approach Norton, NY, 1993<br>4. Samuelson P.A., <i>Economics</i> , 12th ed. Mc Graw-Hill Book Company, 1985 |                   |      |



5. Frois A., *Economie Politique*, ed. 4, Economica, Paris, 1988
6. Gherasim T., *Microeconomie*, vol. I, Economică, București, 1993
7. Keynes J. M., *Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, a dobânzilor și a banilor*, Științifică, București, 1970
8. Blaug M., *Teoria economică în retrospectivă*, Didactică și Pedagogică, 1992
9. Dobrotă N., *Economie politică*, Economică, București, 1995
10. Dornbusch R., Fischer S., *Macroeconomica*, Sedona, Timișoara, 1997
11. Stiglitz J., Ealsh C., *Economie, Economică*, București, 2005
12. Băcescu M., Băcescu-Cărbunaru A., *Macroeconomie și politici macroeconomice*, All Beck, Bucuresti, 2001
13. Angelescu C., Stănescu I., *Economie politică*, Ed. Oscar Print, Bucuresti, 2000

| 8. 2 Seminar/laborator                                                                                                                                                                                                                                                  | Metode de predare                                                                          | Obs. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Recapitularea noțiunilor de bază cu care operează această disciplină: nevoi-resurse; activitatea economică și legile economice, trăsăturile economiei concurențiale de schimb, tipologia agenților economici                                                            | Discuții pe marginea cursului predat în vederea clarificării și fixării noțiunilor de bază |      |
| Aplicații ale modelului de determinare a restricțiilor bugetare în consum<br>Aplicații ale modelului de determinare a funcțiilor de utilitate ce ordonează preferințele de consum                                                                                       | Discuții și aplicații                                                                      |      |
| Determinarea alegerii optime de consum și a funcțiilor cererii de bunuri; analiza curbelor ce descriu relația cerere-venit, cerere-preț; verificarea identității lui Slutsky                                                                                            | Discuții și aplicații                                                                      |      |
| Aplicații ale modelului alegerii optime în cazul existenței dotării inițiale cu bunuri - cererea brută și netă de bunuri; determinarea cererii agregate și a coeficientului de elasticitate a cererii în funcție de preț; calculul venitului marginal al producătorului | Discuții și aplicații                                                                      |      |
| Aplicații ale analizei comportamentului producătorului: determinarea funcțiilor de producție și a izocuantelor; Rezolvarea problemei maximizării profitului                                                                                                             | Discuții și aplicații                                                                      |      |
| Determinarea funcțiilor costului la nivel de firmă                                                                                                                                                                                                                      | Discuții și aplicații                                                                      |      |
| Aplicații ale echilibrului general pe piața cu concurență perfectă; referate de sinteză privind problematica piețelor în lumea contemporană                                                                                                                             | Aplicații și prezentare de referate                                                        |      |
| Aplicații ale modelului de decizie a ofertei la nivelul firmei monopoliste și al celei oligopoliste                                                                                                                                                                     | Aplicații                                                                                  |      |

#### **Bibliografie**

- Șarpe D., Gavrilă E., *Microeconomie, teorie și aplicații*, Economică, București, 2002  
 Nechita D., *Microeconomie, teorie și aplicații*, Didactică și Pedagogică, București, 2010  
 Gherasim T., *Microeconomie, vol.I*, Economică, București, 1993  
 Băcescu M., Băcescu-Cărbunaru A., *Macroeconomie și politici macroeconomice*, All Beck, Bucuresti, 2001  
 Angelescu C., Stănescu I., *Economie politică*, Ed. Oscar Print, Bucuresti, 2000  
 Tănăsescu E., (coord.), Panțiru P., Stoica A., Chirilă M., Șarpe A.D., Nechita D., *Economie – Teste grilă pentru admiterea în învățământul superior economic*, Ediția a IX-a, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, 2007

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Nu este cazul



## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                         | 10.1 Criterii de evaluare                                                                           | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                       | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                                                                                                                              | Cunoașterea și înțelegerea tuturor conceptelor și variabilelor cu care operează această disciplină; | Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea tuturor temelor propuse în cadrul seminariilor susținute pe parcursul semestrului.                           | 70%                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | Realizarea diverselor distincții între cunoștințele teoretice abordate și explicate;                |                                                                                                                                                                               |                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | Realizarea importanței pe care o au aplicațiile în aplicative în formarea gândirii practice.        |                                                                                                                                                                               |                              |
| 10.5 Seminar/laborator                                                                                                                                                                                                                                                 | Testarea periodică și continuă prin lucrări și aplicații.                                           | Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar;                                                                                                            | 15%                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele și modelele economice                           | Activități gen: referate, proiecte, studii de caz.<br>Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală. | 15%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea întregului sistem de cunoștințe cu care operează această disciplină, considerată de bază în formarea viitoare a specialiștilor în domeniu;</li> <li>Dezvoltarea limbajului specific domeniului economic.</li> </ul> |                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                              |

