



Aprobat de **Consiliul Facultății**

REGULAMENT DE CALITATE

Angajamentul managementului și politica în domeniul calității

Strategia privind managementul calității este înțeleasă ca un proces de evaluare sistematică și de îmbunătățire continuă a calității învățământului universitar prin definirea direcțiilor de acțiune pe termen lung, a obiectivelor cuantificabile, precum și dezvoltarea de strategii și alocarea de resurse adecvate atingerii acestor obiective, fiind fundamentată pe principiul de bază conform căruia: *“Un învățământ universitar de calitate poate fi realizat numai într-un mediu în care toate părțile implicate își asumă responsabilitatea pentru calitatea contribuției lor la îndeplinirea misiunii acestuia”*.

Conducerea *Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor* stabilește *Regulamentul de calitate* și politica declarată în ceea ce privește calitatea serviciilor educaționale furnizate cu scopul de a satisface cerințele beneficiarilor, în condiții de eficiență economică pentru organizație.

Conducerea facultății consideră calitatea serviciilor oferite un element de primă importanță pentru dezvoltare și își propune, prin adoptarea unei politici sistematice procalitate, să satisfacă permanent cerințele educaționale interne și externe.

Satisfacerea cerințelor beneficiarilor se realizează prin analiza periodică a situației existente, prin demararea de acțiuni de auditare pentru principalele procese identificate, stimularea participării la programe naționale și internaționale de cercetare, promovarea unei înțelegeri a cerințelor și un efort continuu de îmbunătățire a nivelului calitativ al proceselor și serviciilor oferite, implementarea unui sistem eficient de management al calității.

Obiectivele principale urmărite prin planul calității și implementarea unui sistem de management al calității sunt:

- ✚ aplicarea standardelor de performanță documentate;
- ✚ creșterea nivelului de preocupare continuă și activă față de dezvoltarea instituției;





- ✦ *promovarea valorii și încurajarea performanței în toate domeniile de activitate, astfel încât să fie atrase și menținute resurse umane cu calificare înaltă;*
- ✦ *îmbunătățirea continuă a calității.*

Viziunea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

1. Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor dorește să ajungă în topul facultăților cu profil economic prin calitatea și nivelul cunoștințelor absolvenților săi, prin resursele umane și materiale de excepție pe care le pune la dispoziția studenților, prin dimensiunea europeană a programelor de studii oferite.
2. Oportunitatea oferită fiecărui student de a-și dezvolta și valorifica la maximum potențialul propriu prin educație, instruire și dezvoltare profesională și posibilitatea de a urma un ciclu complet de pregătire: licență – masterat – doctorat.
3. Câștigarea unui număr mare de proiecte naționale și internaționale care să asigure dezvoltarea durabilă a cercetării și vizibilitatea cadrelor didactice și a studenților.
4. Îmbunătățirea permanentă a proceselor educative și de cercetare cu scopul creșterii calității proceselor și satisfacerii superioare a exigențelor beneficiarilor noștri, precum și pentru reducerea costurilor.
5. Dezvoltarea resursei umane pe termen lung și motivarea personalului.
6. Prin aplicare, participare și recunoaștere vom asigura cadrelor didactice și personalului auxiliar posibilitatea de a se identifica cu această viziune, contribuind astfel la realizarea obiectivelor organizației.

Obiective generale ale facultății urmăresc menținerea și consolidarea poziției de lider în domeniul educației pe domeniul economic, atragerea de fonduri din proiecte naționale și internaționale și crearea unor parteneriate strategice cu instituții de învățământ superior similare din Europa. Se urmărește implementarea standardelor de asigurare a calității, promovarea mijloacelor de învățare moderne, centrate pe student, creșterea satisfacției sociale prin formarea absolvenților bine pregătiți, creșterea calității procesului formativ-educativ.





Necesitatea introducerii sistemului de management al calității se poate argumenta prin:

- ✦ cererea socială privind folosirea eficientă și transparentă a resurselor publice și extrabugetare alocate învățământului superior;
- ✦ crearea și dezvoltarea unei culturi a calității în universitate, atât în privința propriului personal, cât și în rândurile studenților;
- ✦ asigurarea pregătirii performante a absolvenților pentru a răspunde exigențelor economiei de piață actuale și de perspectivă din România;
- ✦ alinierea la standardele și practica instituțiilor de învățământ superior europene în domeniul managementului calității, condiție pentru întărirea dimensiunii internaționale a universității;
- ✦ creșterea încrederii societății românești că vor fi satisfăcute necesitățile și așteptările ei explicite și implicite privind prestația instituțiilor de învățământ superior;
- ✦ creșterea încrederii comunității internaționale în capacitatea învățământului superior românesc de a presta o activitate performantă;
- ✦ identificarea verigilor deficitare și prevenirea neconformităților ce pot apărea în prestația universitară;
- ✦ eficientizarea activităților în domeniul activității didactice și de cercetare.

Declarația privind *“Politica în domeniul calității”* este adusă la cunoștința cadrelor didactice și a personalului auxiliar. Șefii de catedră și directorii de programe vor întreprinde măsuri pentru a se asigura că politica este înțeleasă, implementată și menținută la nivelul subdiviziunilor pe care le conduc.

Fiecare angajat are obligația de a-și însuși obiectivele și cerințele sistemului calității implementat și de a-și îmbunătăți permanent activitatea. Fiecare salariat are obligația de a face propuneri de măsuri privind îmbunătățirea activității, pe care le adresează managerului subdiviziunii organizatorice din care face parte. Acesta analizează oportunitatea și eficiența implementării măsurilor respective.

DECAN,
Prof. univ. dr. ec. Adrian MICU

