

Program managerial

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

**Candidatura pentru funcția de
Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
- legislatura 2020-2024 -**

PROGRAM MANAGERIAL

Numele și prenumele: **Micu Adrian, Prof. univ. dr. habil.**

Data și locul nașterii: 03.02.1976, Brăila

Funcția actuală: **Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor**

❖ **Experiența managerială care să susțină candidatura pentru funcția de Decan**

- ♦ 2016 - prezent: Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.
- ♦ 2016 - prezent: Membru în Consiliul de Administrație al Universității „Dunărea de Jos” din Galați.
- ♦ 2016 - prezent: Director adjunct al Departamentului Dezvoltare Curriculară și Asigurarea Calității în Procesul Didactic și de Cercetare Științifică – A.F.E.R.
- ♦ 2015 - 2016: Membru în Senatul U.D.J.G.
- ♦ 2012 - 2016: Președintele Comisiei de etică A.F.E.R.
- ♦ 2011 - prezent: Membru în Consiliul facultății; activitate în comisiile de specialitate.
- ♦ 2007 - 2016: Șef de catedră și Director de Departament.

❖ **Experiența de evaluare și coordonare**

- ♦ 2019 - prezent: Membru în Comisia permanentă A.R.A.C.I.S. – Științe Economice 1.
- ♦ 2014 - prezent: Conducător de doctorat - domeniul Marketing.
- ♦ 2007 - 2019: Expert evaluator A.R.A.C.I.S.
- ♦ 2007 - prezent: Președinte, membru, examinator în diferite comisii de doctorat, masterat și licență.

Program managerial

ARGUMENT

Programul managerial promovează consolidarea identității Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor prin valorificarea rezultatelor de performanță obținute în mandatul precedent. Prin acest program managerial mă angajez într-un efort de valorificare a reputației facultății în interesul comunității academice formate din colegi, studenți, candidați și reprezentanți ai mediului de business. Voi angaja facultatea într-un demers de asumare a excelenței în educație și formare pentru a garanta o pregătire economică recunoscută la nivel național și internațional.

Programul își propune continuarea demersului de corelare a misiunii facultății cu cea a universității, urmărind adecvarea ofertei educaționale sub toate aspectele ei: discipline de studiu, structura instituțională și exigențele pieței muncii.

Programul urmărește intensificarea dialogului în jurul intereselor facultății și ale comunităților de interes.

Mă voi implica permanent în asigurarea calității procesului de învățământ, alături de structurile de conducere ale facultății și ale universității, în interesul suprem al studentului, cu garantarea angajabilității în domeniul de specializare.

Voi promova excelența programelor de studii prin actualizarea permanentă a procesului educațional cu rezultatele cercetării fundamentale și aplicative. În acest sens, inovarea și schimbul de cunoștințe cu mediul socio-economic și cultural vor legitima tradiția de treizeci de ani de învățământ economic în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, prin racordarea cu succes la dezideratul de excelență al acesteia.

Mediul colaborativ creat în mandatul anterior garantează un climat propice dialogului deschis și constructiv între membrii facultății prin respectarea individualităților și promovarea culturii consensului. În acest sens, îmi asum continuarea rolului de mediere între păreri contradictorii, puncte de vedere individuale, situații specifice, în beneficiul unui parteneriat viabil student – facultate.

Implementarea actualului program managerial va urmări consolidarea identității facultății, printr-un efort colectiv de construire a încrederii în sintagma *economist de Galați*.

Strategia de cercetare și de formare va urmări aspectele prioritare în dezvoltarea specializărilor facultății, într-un climat de promovare a dezideratelor pregătirii de excelență, justificată de întărirea dimensiunii inter și transdisciplinare. De asemenea, din perspectiva contribuției facultății la întărirea poziției de lider regional al Universității „Dunărea de Jos” din Galați, vom demonstra o anvergură teritorială cu impact semnificativ, recunoscut în Regiunea Sud-Est.

În perioada 2016-2020, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor s-a angajat în competiția dintre facultățile de specialitate la nivel național, confirmând o poziție de model în

Program managerial

furnizarea de servicii educaționale de calitate. Performanța managerială demonstrată asigură o capacitate de răspuns a facultății la exigențele preconizate din toate domeniile ocupaționale acoperite de planurile de învățământ ale specializărilor.

Misiunea decanului constă în atingerea rezultatelor asumate în cadrul programelor de studii acreditate, precum și deschiderea către diversificare prin generarea de obiective noi de excelență în cercetare și în educație.

Ca parte a misiunii decanului, voi urmări menținerea acreditării programelor de studii și creșterea impactului asupra piețelor vizate prin obiective noi de excelență în cercetare și educație.

În contextul actual, marcat de profunde transformări în plan social, economic și social, fiecărei structuri universitare și fiecărui cadru didactic universitar îi revine responsabilitatea de a pregăti noile generații pentru viitor, prin formarea unei baze educaționale solide.

Având în vedere argumentele anterioare putem formula obiectivele strategice și domeniile principale de implementare ale programului managerial.

Obiective Strategice

Obiectivul general al programului managerial îl reprezintă consolidarea profilului educațional al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, prin următorii piloni fundamentali: confirmarea reputației de pol de formare în domeniul economic; coagularea intereselor regionale și locale în beneficiul pregătirii de excelență a studenților; promovarea anvergurii internaționale.

Obiectivele specifice sunt:

- ♦ Creșterea angajabilității absolvenților facultății în domeniul de specialitate.
- ♦ Identificarea și selectarea parteneriatelor care susțin interesele facultății.
- ♦ Valorificarea recunoașterii internaționale a facultății din perspectiva academică și de cercetare științifică.

Programul managerial vizează următoarele arii specifice:

I. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Realizat în mandatul 2016-2020	Noi propuneri pentru mandatul 2020-2024
♦ Înființarea programului de studii universitare de licență Administrarea Afacerilor în Alimentația Publică.	♦ Înființarea programului de studii universitare de licență în limba engleză pe domeniul Administrarea Afacerilor – Business Administration.
♦ Reacreditarea domeniilor de masterat: Administrarea Afacerilor, Contabilitate,	♦ Acreditarea domeniilor de masterat

Program managerial

Realizat în mandatul 2016-2020	Noi propuneri pentru mandatul 2020-2024
<p>Finanțe, Management și Marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Reacreditarea programelor de studii universitare de licență: Management, Marketing, Finanțe și Bănci, Contabilitate și Informatică de Gestiune și Afaceri Internaționale. ♦ Conservarea specializării Economie Agroalimentară începând cu anul 2016 în vederea revizuirii cerințelor pieței forței de muncă. 	<p>Economie, Informatică Economică și Economie și Afaceri Internaționale prin înființarea unor noi programe de masterat.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Înființarea de noi domenii de doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane: Marketing și Finanțe.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Actualizarea fișelor de disciplină, cu asigurarea transparenței prin publicarea lor online pe site-ul facultății. ♦ Adoptarea unei orientări interdisciplinare în conceperea și revizuirea fișelor de disciplină. ♦ Asigurarea unui învățământ interactiv prin dotarea tuturor sălilor de curs, de seminar și de laborator cu echipamente suport de ultimă generație: smartboard-uri, computere, programe informatice. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Monitorizarea orientării interdisciplinare în conceperea și revizuirea fișelor de disciplină. ♦ Achiziționarea de noi programe informatice de prelucrare și analiză a datelor pentru studenții facultății. ♦ Reactualizarea procedurilor de asigurare a calității în învățământul superior. ♦ Realizarea manualului calității FEAA.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Elaborarea procedurii de evaluare a studenților. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Îmbunătățirea chestionarului de feed-back aplicat studenților în scopul evaluării cât mai realiste a cadrelor didactice ale facultății.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Înființarea revistei științifice a studenților economiști – Smart Student. ♦ Cooptarea studenților în activități de cercetare și de publicare a rezultatelor obținute, atât în revista științifică a facultății, cât și în volumul conferinței anuale organizate de facultate. ♦ Participarea studenților la olimpiadele naționale organizate de AFER și la școlile de vară organizate de alte centre universitare din țară. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Indexarea în baze de date internaționale pe domeniu a revistei Smart Student. ♦ Mobilizarea studenților în direcția formării de echipe independente de cercetare, sub supervizarea cadrelor didactice de specialitate din cadrul Centrului de Cercetare STRATEC. ♦ Cooptarea studenților în proiecte cu fonduri naționale sau europene ca grup țintă sau ca membri în echipa de proiect.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Promovarea pe post de profesor a unui cadru didactic și aprobarea intrării în sistem a două cadre didactice. ♦ Transformarea contractelor de muncă pe perioadă determinată în contracte de muncă pe perioadă nedeterminată pentru cele două cadre didactice intrate în sistem. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Încurajarea promovării cadrelor didactice și selectarea tinerilor doctoranzi în vederea intrării în sistem.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Au susținut prelegeri pe teme științifice personalități recunoscute internațional: Geert Hofstede, Alin Gavreliuc, Andrei Stefan Nestian, George Lupascu-Prună, Ovidiu Nicolescu, Hugues Seraphin, Constantin Brătianu, Alexandrina Tanvuia, Matthew Reilly, Florinda Mathos, Michele Ambaye, Nicolae Istudor, Deniz Zungun, Pradeep Kumar, Nicolas Lesca. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Invitarea personalităților naționale și internaționale în vederea susținerii de prelegeri pe teme de interes privind noile tendințe în cercetare. ♦ Cooptarea unor specialiști reprezentativi din mediul de business pentru asigurarea aplicabilității competențelor dobândite de studenți prin parcurgerea unor discipline din planurile de învățământ.

Program managerial

Realizat în mandatul 2016-2020	Noi propuneri pentru mandatul 2020-2024
<ul style="list-style-type: none"> ♦ În perioada 2016-2020 au beneficiat de mobilități internaționale zece cadre didactice și 57 studenți în universități din Franța, Polonia, Croația, Letonia, Italia, Spania, Portugalia, Turcia, Belgia etc. ♦ S-au încheiat numeroase acorduri Erasmus cu universități din Europa și din Turcia. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Sprijinirea constantă a cadrelor didactice și a studenților în vederea participării la mobilitățile internaționale, cu scopul creșterii vizibilității facultății, a schimbului de bune practici în cercetare și învățământ superior, a instruirii și perfecționării continue.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Preocuparea constantă privind calitatea actului didactic s-a regăsit în feed-back-ul pozitiv obținut în urma evaluării cadrelor didactice din facultate de către studenți. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Implicarea studenților în realizarea chestionarului de feed-back în vederea cunoașterii mai aprofundate a nevoilor educaționale ale studenților facultății.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ La nivelul comisiilor din cadrul consiliului facultății cadrele didactice din ambele departamente colaborează pentru buna desfășurare a activităților de admitere, de promovare a ofertei educaționale, de realizare a dosarelor de autorizare / acreditare etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Menținerea unui climat favorabil muncii în echipă, de respect reciproc, susținere și încurajare a inițiativelor.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Elaborarea de proceduri, regulamente și metodologii în acord cu cerințele A.R.A.C.I.S., Legea 1/2011, precum și a normelor UE privitor la învățământul superior. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Actualizarea constantă a procedurilor, regulamentelor și metodologiilor în acord cu nevoile studenților și ale pieței muncii, cu respectarea legislației și standardelor specifice.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ S-a realizat revizuirea periodică atât a planurilor de învățământ, cât și a fișelor de disciplină, în concordanță cu schimbările solicitate de Ministerul Educației Naționale, precum și cu cerințele A.R.A.C.I.S. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Consultarea periodică a reprezentanților mediului de afaceri privind așteptările pe care aceștia le au de la absolvenții facultății noastre, cu îmbunătățirea constantă a conținutului fișelor de disciplină și a materialelor suport.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ În cadrul facultății se derulează proiectul ROSE care are ca obiective reducerea abandonului școlar și consilierea profesională a studenților cu parcurs dificil. ♦ Anual, s-au acordat burse de performanță studenților cu rezultate deosebite. ♦ Au fost premiați cu burse din fonduri extrașcolare o serie de studenți cu rezultate în activitatea didactică și extracurriculară. ♦ Acordarea de burse sociale studenților cu posibilități financiare reduse, cu probleme de sănătate, care fac parte din familii monoparentale sau din centrele de plasament. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Stimularea performanțelor școlare prin continuarea acordării de premii, burse, tabere studenților cu rezultate deosebite în activitatea didactică și extracurriculară. ♦ Consiliere și orientare profesională pentru studenții de anul I, în scopul reducerii abandonului școlar. ♦ Prelegeri motivaționale susținute de psihologi cu specialitate în formarea tinerilor.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Înființarea Compartimentului de Comunicare și Marketing Universitar. ♦ Proiectarea și implementarea noului site-ul al facultății în scopul asigurării unei foarte bune vizibilități în rândul audienței interesate. ♦ Comunicarea prin intermediul social media: 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Colaborarea cu firme de software pentru crearea aplicației dedicate studenților F.E.A.A. care vizează informarea în timp real cu privire la program, cursuri, materiale didactice, note, anunțuri importante etc.

Program managerial

Realizat în mandatul 2016-2020	Noi propuneri pentru mandatul 2020-2024
<ul style="list-style-type: none"> ♦ grupuri pe Facebook și Instagram ♦ Program flexibil de audiențe. 	
<ul style="list-style-type: none"> ♦ S-au încheiat acorduri privind conducerea de doctorat în co-tutelă cu instituții de învățământ superior din țară și din străinătate: ASE București, Universitatea Transilvania din Brașov, Universitatea Lille, Franța, Universitatea Val de Marne din Paris, Franța. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Creșterea și diversificarea parteneriatelor în domeniul studiilor doctorale cu instituții de învățământ superior și de cercetare din țară și din străinătate. ♦ Încheierea de acorduri cu companii din țară și din străinătate în scopul realizării studiilor doctorale pe teme de interes pentru mediul de afaceri.

II. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Planul strategic se fundamentează pe concepția conform căreia cercetarea științifică reprezintă o componentă de bază a activității academice, fiind principalul motor al cunoașterii și inovării. În acest context consider că se impune:

Realizat în mandatul 2016-2020	Noi propuneri pentru mandatul 2020-2024
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Au fost elaborate Planul strategic și Planul operațional de cercetare științifică, documente care au stat la baza derulării activităților de cercetare în cadrul facultății. ♦ În cadrul F.E.A.A. se derulează proiectul SIPOCA 393 care are ca obiective generale elaborarea și implementarea de politici publice în domeniul CDI, conceperea măsurilor pentru sistematizarea și simplificarea legislației în domeniul CDI, precum și reducerea poverii administrative pentru mediul de afaceri specific domeniului CDI. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Adaptarea strategiei de cercetare a facultății în acord cu domeniile de specializare inteligentă promovate prin Strategia națională de cercetare, dezvoltare, inovare. ♦ Asigurarea multidisciplinarității în cercetare la nivelul facultății: documentarea, informarea și promovarea rezultatelor relevante obținute în rețele de colaborare interdisciplinară la nivelul U.D.J.G., naționale și internaționale. ♦ Analiza, evaluarea și compatibilizarea criteriilor de validare a calității în cercetare în arii interdisciplinare de interes colaborativ la nivelul U.D.J.G., național și internațional, valorificarea rezultatelor de excelență validate în colaborări naționale și internaționale prin adoptarea unei agende comune de partajare a nivelului de cunoaștere în diferite arii de expertiză. ♦ Elaborarea și adoptarea unui plan operativ de consolidare a rezultatelor de excelență prin selectarea parteneriatelor interdisciplinare relevante cu potențial de valorificare a cercetării aplicative. ♦ Constituirea unui comitet de pilotaj pentru stabilirea unei agende comune de consolidare a dialogului între comunitățile de cercetare pentru a identifica și selecta oportunitățile de colaborare interdisciplinară.

Program managerial

	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Analiza comparativă a nivelului de cunoaștere din diferite arii prioritare de expertiză și elaborarea unei scheme de cooperare cu potențialii beneficiari ai rezultatelor cercetării. ♦ Adoptarea unui plan de dezvoltare a capitalului uman angrenat în programele doctorale și postdoctorale prin facilitarea accesului progresiv la expertiza din arii de cercetare conexe și complementare.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Centrul de Cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive a obținut acreditarea instituțională, fiind desemnat centru de cercetare de excelență. ♦ Indexarea revistei facultății, Economics and Applied Informatics în baza de date ERIH+. ♦ În perioada 2016-2019 au fost publicate în facultatea noastră 126 articole ISI, ISI Proceedings, ERIH+, 197 articole BDI și la conferințe naționale și internaționale. ♦ La nivelul facultății se derulează 8 proiecte cu fonduri naționale și europene. ♦ Cadrele didactice, susținute din fondurile facultății sau din proiecte de cercetare, au participat la numeroase manifestări științifice naționale și internaționale. ♦ Au fost depuse 7 propuneri de proiecte în cadrul Orizont 2020, din care două au fost finanțate. ♦ La nivelul facultății se derulează 7 proiecte cu fonduri europene și naționale, managerii fiind cadre didactice ale F.E.A.A., în valoare totală de 31.528.179,9 lei: ♦ Proiectarea și realizarea unei platforme online cu rol de facilitator al colaborării pe lanțul de creare a valorii aferent produselor eco-label, contract nr. GI-06/2019. ♦ Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online – Future Web. ♦ Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare ♦ Măsuri active pentru creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate - Antre_S. ♦ Antreprenariat Competent în rândul Tinerilor – Învățământ Inovativ pentru Viitor – ACTIV. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Ridicarea performanțelor științifice și de inovare. ♦ Dezvoltarea parteneriatelor CDI cu institute de cercetare valoroase din țară și străinătate. ♦ Dezvoltarea resurselor umane ale centrului; ♦ Îmbunătățirea cooperării între Centrul de cercetare STRATEC și mediul de afaceri prin dezvoltarea de parteneriate. ♦ Creșterea vizibilității naționale și internaționale. ♦ Dezvoltarea cercetării economice teoretice și aplicate, stimularea activității de cercetare performantă a cadrelor didactice universitare și a studenților (masteranzi și doctoranzi). ♦ Sprijinirea echipelor de cercetare interdisciplinare în vederea identificării de reviste cotate ISI, cu factor de impact semnificativ și trimiterea spre publicare a unor articole valoroase. ♦ Organizarea de întâlniri periodice, colocvii și conferințe ale facultății (Conferința Internațională „Riscul în Economia Contemporană”, Olimpiada Studenților Economiști organizată în colaborare cu AFER, sesiunile științifice studentești organizate la nivel de facultate), precum și constituirea de cercuri studentești în domeniul economiei și administrării afacerilor pentru formarea tinerilor cercetători. ♦ Publicarea rezultatelor cercetării în reviste științifice proprii, Analele Universității „Dunărea de Jos” din Galați. Fascicola I. Economie și Informatică Aplicată, precum și în alte reviste de profil românești și străine. ♦ Stimularea schimbului de idei și informații cu specialiștii din țară (din institutele de economie și facultățile de profil) și din străinătate, prin participarea la proiecte comune, la seminarii, conferințe și congrese.

Program managerial

<ul style="list-style-type: none"> ♦ Creșterea ratei de retenție a studenților din primul an universitar, studii de licență din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați, ROSE. ♦ Antreprenoriat inovativ în regiunea Sud-Est – AntRES. 	<p>De asemenea, Centrul de Cercetare STRATEC va iniția și urmări proiecte interdisciplinare.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Formarea și dezvoltarea culturii inovative a IMM prin seminarii, cursuri, burse de contact, precum și prin utilizarea unor instrumente de tip „incubator de afaceri” și „întreprindere simulată”. ♦ Implementarea opțiunilor strategice de afaceri prin politicile marketingului-mix și abordarea sistemică a acestora. ♦ Implementarea unor metode moderne de creștere a performanțelor organizațiilor. ♦ Consultanță privind proprietatea intelectuală și industrială și diseminarea la nivel regional a legislației privind drepturile de proprietate intelectuală. Valorificarea rezultatelor cercetării prin obținerea de brevete la nivel național și/sau internațional. ♦ Investigarea necesităților de Cercetare-Dezvoltare-Inovare la nivelul Regiunii Sud-Est prin construirea și aplicarea de chestionare de marketing. ♦ Colaborarea permanentă cu reprezentanții mediului de afaceri, instituții și persoane interesate cu privire la conceperea și depunerea de proiecte de cercetare/dezvoltare finanțate de Uniunea Europeană și/sau organisme naționale; acordarea de asistență și expertiză economică și tehnică în acest domeniu. ♦ Adaptarea programelor de studiu la nevoile regionale și globale și dezvoltarea unor programe de practică realiste. ♦ Promovarea standardelor comerciale și industriale ale Uniunii Europene, concurența loială, practicile comerciale cinstită, etica în afaceri - prin simpozioane, seminarii și alte manifestări științifice proprii. ♦ Promovarea cadrului economic actual privind economia bazată pe cunoștințe, clustere inovative și difuzie tehnologică.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Membrii facultății au sprijinit derularea de proiecte de cercetare adresate doctoranzilor și postdoctoranzilor. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Adoptarea unor practici de monitorizare a apelurilor de proiecte și selectarea temelor de interes cu șanse maxime de finanțare. ♦ Propuneri de proiecte care vor viza angrenarea în echipe de cercetare a doctoranzilor și postdoctoranzilor.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Membrii facultății fac parte din echipe de cercetare în cadrul proiectului Expert care are ca obiectiv promovarea excelenței științifice, într-un hub de cunoștințe. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Inițierea unei propuneri de proiect de tip POC 1.1.1 în vederea cooptării firmelor membre ale clusterelor cu activitate CDI în echipe de cercetare la nivelul UDJG.

Program managerial

<ul style="list-style-type: none"> ♦ În cadrul proiectului PN III 86 PCCDI, facultatea noastră face parte dintr-un consorțiu format din universități de prestigiu din țară. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Dezvoltarea de parteneriate și consorții pe teme de interes comun cu institute de cercetare și universități din țară și din străinătate.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Coordonarea implicării studenților, masteranzilor și doctoranzilor în activități de cercetare, cu participarea la sesiunile științifice studentești organizate anual, la conferința organizată de școala doctorală și la olimpiadele studentești organizate de A.F.E.R. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Înființarea cercurilor științifice studentești pe domenii de studiu.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Membrii facultății fac parte din numeroase organizații profesionale și științifice naționale și internaționale. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Creșterea vizibilității F.E.A.A. prin încurajarea și sprijinirea membrilor facultății de a activa în organizații profesionale internaționale ca membri ai comitetelor științifice ale unor manifestări de prestigiu. ♦ Cooptarea membrilor facultății în organizații și instituții internaționale de certificare a calității programelor educaționale, cu scopul revizuirii standardelor de performanță ale proceselor de conformare, pe domenii de competență.

III. ACTIVITATEA STUDENȚEASCĂ

Realizat în mandatul 2016-2020	Noi propuneri pentru mandatul 2020-2024
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Elaborarea ghidului studentului. ♦ Înființarea comisiei de etică la nivelul Consiliului Facultății. ♦ Desemnarea îndrumătorilor de an din rândul cadrelor didactice. ♦ Program de consultații cu studenții. ♦ Introducerea disciplinei Etică și integritate academică în toate planurile de învățământ. ♦ Creșterea constantă a numărului de înscriși la programele universitare de licență și de masterat. ♦ Măsuri active de reducere a abandonului educațional. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Derularea în cadrul F.E.A.A. a proiectelor europene care au ca scop reducerea abandonului școlar (ROSE). ♦ Recunoașterea, prin diplome și premii, a activităților de excelență profesională a studenților. ♦ Continuarea acordării burselor de excelență pentru cercetare, spirit organizatoric, activitate culturală și sportivă, în limita fondurilor disponibile. ♦ Organizarea unor conferințe de promovare a principiilor de integritate academică și de cultivare a valorilor umane destinate să consolideze orientarea studenților și absolvenților. În acest scop, se urmărește mobilizarea unor personalități recunoscute din domeniile: știință, cultură, artă, spiritualitate. ♦ Dezvoltarea, în colaborare cu reprezentanții studenților și compartimentele de specialitate, a unor mecanisme de incluziune socială și îmbunătățire a performanțelor academice ale studenților provenind din medii dezavantajate sau care au nevoi speciale.

Program managerial

	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Impulsionarea personalului didactic-auxiliar și nedidactic pentru soluționarea urgentă a problemelor studențești prin creșterea vitezei de reacție a acestora la problemele semnalate de către studenți.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Derularea în cadrul facultății a proiectului Antreprenoriat inovativ în regiunea Sud-Est, care s-a adresa în primul rând studenților F.E.A.A. și în cadrul căruia au accesat fonduri europene pentru start-up-uri 18 studenți. ♦ Înființarea Societății Antreprenoriale Studențești - SAS UGAL, al cărei sediu este stabilit în incinta F.E.A.A. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Continuarea asigurării formării în antreprenoriat pentru studenții F.E.A.A., acțiune completată prin consiliere, tutoriat, coaching. ♦ Derularea de proiecte europene adresate studenților defavorizați pentru obținerea de competențe antreprenoriale, cu acordarea de burse.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ În cadrul concursului Info Smart, companii din mediul de afaceri au acordat premii participanților. ♦ Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a dezvoltat relații de colaborare și parteneriat cu AIESEC și LSG. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Consolidarea și dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești (SAS) pentru atragerea de tineri antreprenori (studenți și cadre didactice), inclusiv prin crearea și dezvoltarea de noi întreprinderi (start-up) și susținerea acestora până la lansarea pe piață. Intensificarea activității biroului de consiliere din cadrul SAS pentru studenții sau cadrele didactice care vor să-și înceapă o nouă afacere. ♦ Susținerea dezvoltării Societății Antreprenoriale Studențești și realizarea anuală a unui concurs cu premii pentru studenții de la programele de licență și masterat privind elaborarea de planuri de afaceri viabile; în activitățile SAS, precum și în comitetul de premiere a acestor planuri de afaceri se vor regăsi reprezentanți ai mediului economic privat.

IV. POLITICA DE PARTENERIAT

Recunoașterea calității învățământului universitar gălățean presupune cu necesitate deschiderea spre exterior a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.

În direcția realizării acestui deziderat, propun:

Realizat în mandatul 2016-2020	Noi propuneri pentru mandatul 2020-2024
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați este singura instituție din România semnatară a acordului de parteneriat cu EFMD - European Foundation for Management Development. ♦ Parteneriate încheiate cu Ministerul Educației și Cercetării și alte importante instituții de învățământ din țară în scopul derulării proiectelor comune. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Stimularea încheierii de parteneriate pentru doctorate în cotutelă; încheierea de parteneriate cu universități din străinătate pentru atragerea de doctoranzi străini pentru perioade de 6-12 luni, inclusiv pentru coordonarea acestora în cotutelă. ♦ Asigurarea suportului pentru creșterea numărului de misiuni de predare ale profesorilor din FEAA în străinătate, atât prin

Program managerial

<ul style="list-style-type: none"> ♦ În primul an de mandat a fost înființat Alunmi Business Club. 	<p>programul Erasmus+, cât și ca profesori invitați la universități partenere.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Încheierea de noi acorduri Erasmus+ cu universități partenere din străinătate (Franța, Italia, Spania, Croația, Polonia, Turcia etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Încurajarea studenților în a aplica pentru mobilități Erasmus+. ♦ Consolidarea și dezvoltarea parteneriatului strategic cu Republica Moldova. ♦ Consolidarea și dezvoltarea acordurilor bilaterale existente și identificarea unor noi oportunități de colaborare internațională pe diferite spații geografice, dintre care amintim: Europa Centrală și de Est, Europa Occidentală, SUA, Canada, Orientul Mijlociu, Asia Centrală, Japonia, China.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Studenții F.E.A.A. au participat la toate olimpiadele organizate de Asociația Facultăților de Economie din România, obținând rezultate notabile. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ În calitate de membru fondator al A.F.E.R., F.E.A.A. își propune să intensifice relațiile cu membrii asociației în beneficiul studenților și a cadrelor didactice.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ În urma consultării reprezentanților mediului de afaceri, planurile de învățământ ale facultății au fost adaptate, astfel încât să completeze competențele absolvenților solicitate pe piața muncii. ♦ Studenții și cadrele didactice ale facultății noastre au participat la manifestările organizate de B.C.R. – Școala de Bani. ♦ Participarea la târguri educaționale. ♦ Participarea la organizarea bursei locurilor de muncă. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Continuarea încheierii și implementării unor parteneriate cu mediul de afaceri și administrația publică pentru implementarea proiectelor menite să contribuie la creșterea competitivității organizațiilor economice partenere. ♦ Consolidarea și dezvoltarea cooperării cu mediul de afaceri pentru stabilirea competențelor ce trebuie asigurate viitorilor absolvenți, precum și pentru îmbunătățirea sistemului de organizare a stagiilor de practică de specialitate.

V. BAZA MATERIALĂ

Realizat în mandatul 2016-2020	Noi propuneri pentru mandatul 2020-2024
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Investiții realizate în perioada 2016-2019 Obiecte de inventar = 3.810.276,3 lei (2016 - 0 lei; 2017 – 94.492,82 lei; 2018 – 33.299,12 lei; 2019 – 3.682.484,36 lei). Mijloace fixe = 980602,57 lei (2016 – 5.011,20 lei; 2017 – 178.381 lei; 2018 – 445.930,31 lei; 2019 – 356.291,26 lei). Renovări, reabilitări, modernizări = 1.443.774,63 lei (2016 – 805.514,31 lei; 2017 – 293.382,6 lei; 2018 – 0 lei; 2019 – 344.877,72 lei). Dotarea sălii I₂₆ care a devenit Laboratorul Crystal – 30.000 euro. ♦ Amenajarea peisagistică a curții interioare a facultății. ♦ Asigurarea dotării spațiilor de lucru ale membrilor facultății cu dispozitive individuale inteligente de ultimă generație. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Achiziționarea unei clădiri care va cuprinde laboratoare de cercetare pe domeniile aferente specializărilor facultății. ♦ Modernizarea sălii I₃₀ prin sponsorizări. ♦ Reabilitarea și modernizarea clădirii aferente bibliotecii F.E.A.A. ♦ Refacerea gardului facultății și acces cu barieră la intrarea în incintă. ♦ Continuarea programului de dotări cu tehnică de calcul a spațiilor din facultate. ♦ Dotarea cu mobilier a sălilor I₂₁, I₁₂, I₁₃, I₁₄. ♦ Dotarea cu mobilier a Aulei Virgil Madgearu.

Program managerial

<ul style="list-style-type: none"> ♦ Reconfigurarea spațiilor alocate membrilor facultății pe colective de specialitate. ♦ Reamenajarea clădirilor aparținând facultății. 	
---	--

VI. PERFORMANȚĂ MANAGERIALĂ

În vederea îndeplinirii obiectivelor manageriale, conducerea facultății va promova maximă responsabilitate și transparență în luarea deciziilor. În acest sens voi pune în aplicare următoarele priorități, în acord cu programul managerial al Rectorului Universității „Dunărea de Jos” din Galați:

Realizat în mandatul 2016-2020	Noi propuneri pentru mandatul 2020-2024
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Toate eforturile depuse s-au concretizat în impunerea pe piața educațională a facultății noastre ca un pol de învățământ economic în Regiunea Sud-Est. ♦ S-au înregistrat reușite considerabile datorită promovării atât în mediul academic, cât și printre viitorii studenți. ♦ Elaborarea manualului de identitate vizuală în cadrul programului de studii de masterat MKCA a condus la o conturare mai clară a identității facultății, ceea ce a adus asigurarea unei vizibilități mărite și la integrarea în campaniile de promovare atât tradiționale, cât și moderne (social media), cu rezultate deosebite în creșterea numărului de candidați la admitere. ♦ Se poate remarca creșterea adresabilității programelor de studii ale facultății în rândul colegilor din U.D.J.G., cadre didactice de altă specialitate, cu obiectivul dobândirii de competențe complementare domeniului principal de licență. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Creșterea continuă a vizibilității facultății. ♦ Consolidarea ofertei educaționale (licență, masterat, doctorat) și extinderea acesteia în vederea internaționalizării programelor de studii. ♦ Creșterea impactului activității de cercetare a cadrelor didactice prin publicarea studiilor de interes în reviste cu vizibilitate ridicată. ♦ Organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale pentru studenți, masteranzi și doctoranzi pe de o parte, și pentru cadre didactice pe de altă parte. ♦ Implicarea studenților în activitatea de cercetare și în proiectele derulate la nivelul facultății.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Cadrele didactice ale facultății desfășoară activități de consiliere în carieră a studenților, înlesnesc întâlnirea dintre viitorii absolvenți și reprezentanți ai mediului de afaceri, fac recomandări pentru angajare diferitelor instituții. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Consolidarea structurii Alumni Business Club în scopul menținerii interesului absolvenților privind facultatea și implicarea acestora în inserția tinerilor absolvenți pe piața muncii. ♦ Urmărirea traseului în carieră a absolvenților facultății.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ În perioada 2016-2019, facultatea noastră a propus acordarea titlului de Doctor Honoris Causa următoarelor personalități: Geert Hofstede, Ovidiu Nicolescu, Domingo Ribeiro, Nicolae Istudor. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Organizarea celei de-a XXI-a ediții a Conferinței Internaționale Riscul în Economia Contemporană, ediție jubiliară organizată cu prilejul împlinirii a 30 de ani de învățământ economic superior la Galați.
<ul style="list-style-type: none"> ♦ Transparență privind deciziile structurilor de conducere la nivelul facultății – hotărâri de consiliu, regulamente, proceduri de monitorizare publicate pe site-ul facultății. 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Adoptarea unor proceduri de consultare a colectivelor cu privire la temele importante pentru dezvoltarea facultății, pentru a asigura diversitatea de idei în fundamentarea deciziilor manageriale.

Program managerial

Programe de studii

Componenta de formare a programului managerial propune diversificarea ofertei educaționale prin înființarea programului de studii universitare de licență în limba engleză pe domeniul Administrarea Afacerilor – Business Administration.

În ceea ce privește stimularea atractivității programelor de studii, se va urmări acreditarea domeniilor Economie, Informatică Economică și Economie și Afaceri Internaționale prin înființarea unor noi programe de masterat.

Diversificarea ofertei educaționale la nivelul III de studii universitare, prin înființarea de noi domenii de doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane: Marketing și Finanțe.

Programele de studii vor urmări respectarea standardelor de calitate impuse de organismele de certificare precum și monitorizarea activă a orientării interdisciplinare și a utilizării metodelor moderne de predare, adaptate preferințelor studenților.

Componenta de cercetare

Strategia de cercetare a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor se fundamentează în acord cu domeniile de specializare inteligentă promovate prin Strategia națională de cercetare, dezvoltare, inovare.

Strategia de creștere a vizibilității urmărește documentarea, informarea și promovarea rezultatelor relevante obținute în rețele de colaborare interdisciplinară la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, naționale și internaționale.

Componenta inovativă a demersului de schimbare în strategia de cercetare a facultății constă în cultivarea și promovarea unui profil de performanță academică, care să răspundă exigențelor impuse de schimbările previzibile ale mediului socio-economic, adecvat viitoarelor provocări ale domeniilor ocupaționale.

VI. CONCLUZII

Consider că în următorul mandat misiunea decanului este să impună un model de responsabilitate managerială pe următoarele trei direcții: respect pentru diversitate, capacitatea de a oferi soluții viabile și promovarea unui profil de „diplomație academică”.

Cultivarea unui climat de optimism, necesar îndeplinirii dezideratului de leadership performant orientat spre rezultate, garantează încrederea colectivului facultății într-un model de proces educațional consistent, bazat pe efort și integritate academică.